



**Российская Федерация
Новгородская область Старорусский район
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА СТАРАЯ РУССА**

Р Е Ш Е Н И Е

от 27.07.2022 №270
г. Старая Русса

**Об утверждении Правил благоустройства территории
муниципального образования городское поселение город Старая Русса**

В целях обеспечения чистоты и порядка, создания благоприятных условий жизни населения, усиления контроля за санитарным содержанием территории муниципального образования городское поселение город Старая Русса, руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования города Старая Русса, Совет депутатов города Старая Русса

РЕШИЛ

1. Утвердить прилагаемые Правила благоустройства территории муниципального образования городское поселение город Старая Русса.

2. Признать утратившими силу решения Совета депутатов города Старая Русса:

от 27.11.2012 № 144 «Об утверждении Правил благоустройства муниципального образования город Старая Русса»;

от 09.07.2014 № 67 «О внесении изменения в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»;

от 11.03.2015 № 106 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса, утвержденные решением Совета депутатов города Старая Русса от 27.11.2012 №144»;

от 25.10.2017 № 295 «О внесении изменения в решение Совета депутатов города Старая Русса от 27.11.2012 № 144»;

от 11.04.2018 № 328 «О внесении изменения в решение Совета депутатов города Старая Русса от 27.11.2012 № 144»;

от 12.09.2018 № 354 «О внесении изменения в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»;

от 26.02.2019 № 39 «О внесении изменения в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»;

от 09.10.2019 № 79 «О внесении изменения в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»;

от 08.04.2020 № 120 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»;

от 07.07.2021 № 197 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»;

от 22.09.2021 № 204 «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере благоустройства на территории муниципального образования город Старая Русса»;

от 20.10.2021 № 212 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»;

3. Опубликовать настоящее решение в периодическом печатном издании-муниципальной газете «Информационный вестник города Старая Русса» и на официальном сайте Совета депутатов города Старая Русса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.sovetrussa.ru).

**Глава города Старая Русса,
председатель Совета депутатов
города Старая Русса**

Н.П. Боякова

№270

27.07.2022

г. Старая Русса

**Правила благоустройства территории
муниципального образования городское поселение город Старая Русса**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами: от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 3 (далее СанПиН 2.1.3684-21), иными нормативными и нормативно-техническими актами Российской Федерации, Новгородской области, муниципальными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы благоустройства.

1.2. Настоящие Правила устанавливают требования к благоустройству территории муниципального образования городское поселение город Старая Русса (далее город Старая Русса), в том числе содержанию зданий, строений, сооружений и земельных участков, на которых они расположены, уборке и освещению территории города, содержанию дорог и технических средств, зеленых насаждений, объектов благоустройства городской среды, транспортных средств, инженерных сетей.

1.3. Основные понятия и определения, используемые в настоящих Правилах:

благоустройство территории - деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного настоящими Правилами, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий;

дворовая территория – сформированная территория, прилегающая к одному или нескольким многоквартирным домам и находящаяся в общем

пользовании проживающих в нем лиц, или общественным зданиям и обеспечивающая их функционирование.

Дизайн-код – это свод правил, определяющий внешний облик, оформление и порядок размещения стилистически единых элементов городской среды, разработанный исходя из особенностей территории (типовой или исторической), включающий текстовые и графические материалы. Действие дизайн-кода распространяется на территорию города Старая Русса.

газон - элемент зеленого насаждения с травяным покровом естественного или искусственного происхождения на открытых участках озелененных территорий;

зеленые насаждения – древесно-кустарниковая и травянистая растительность естественного и искусственного происхождения (деревья, кустарники, цветники, газоны);

знаки городской адресации – аншлаги (указатели наименований улиц, площадей, набережных, мостов), номерные знаки домов, информационные стенды, щиты со схемами адресации застройки кварталов, микрорайонов;

коммунальное оборудование – сети уличного освещения, урны и контейнеры для мусора, телефонные будки, таксофоны, мобильные туалеты;

контейнерная площадка – специально оборудованная площадка, предназначенная для размещения твердых коммунальных отходов, КГМ и иных отходов;

крупно-габаритные отходы (КГО) – отходы производства и потребления, являющиеся предметами, утратившими свои потребительские свойства (мебель, бытовая техника, велосипеды и другие крупные предметы), размеры которых превышают 0,5 метра в высоту, ширину или длину и не позволяют осуществить их складирование в контейнерах;

малые архитектурные формы – фонтаны, декоративные бассейны, водопады, беседки, теневые навесы, перголы, лестницы, оборудование (устройства) для игр детей и отдыха взрослого населения, стоянки велосипедов, ограждения, устройства, регулирующие (ограничивающие) движение пешеходов и транспорта, садово-парковая мебель, цветочные вазоны, кашпо, флористические скульптуры, элементы вертикального озеленения, вывески и указатели;

механизированная уборка – уборка территории с применением специальных автомобилей и уборочной техники (снегоочистителей, снегопогрузчиков, пескоразбрасывателей, машин подметально-уборочных, уборочных универсальных, тротуароуборочных, поливомоечных и других);

надлежащее состояние внешнего вида зданий, строений, сооружений, объектов благоустройства городской среды подразумевает: целостность конструкций и их элементов без нарушения отделки фасадов и их отдельных элементов, без ослабления связи отделочных слоев; наличие заполнений оконных и дверных проемов, отсутствие механических повреждений, в том числе сколов краски на металлических и деревянных частях конструкций и загрязнения внешних поверхностей; отсутствие наклеенных объявлений, афиш, плакатов на объектах, не предназначенных для размещения информации; исправность элементов освещения (подсветки) при их наличии;

неисправное (разукомплектованное) транспортное средство - транспортное средство, у которого отсутствуют одна или несколько кузовных деталей, предусмотренных конструкцией: капот, дверь, замок двери кузова или кабины, пробка топливного бака и (или) отсутствуют одно или несколько стекол, внешних световых приборов, колес, шин, а также поврежденное огнем транспортное средство;

нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

озелененные территории – территории, покрытые древесно-кустарниковой и травянистой растительностью естественного и искусственного происхождения;

остановочный комплекс - нестационарное сооружение, оборудованное на посадочной площадке городского пассажирского транспорта, состоящее из павильона(ов), совмещенного(ых) с оборудованной зоной ожидания транспорта;

остановочный пункт – место остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованное для посадки, высадки пассажиров и ожидания транспортных средств;

отработанные ртутьсодержащие лампы - ртутьсодержащие отходы, представляющие собой отходы от использования товаров с ртутным наполнением и содержанием ртути не менее 0,01 процента, утративших свои потребительские свойства (люминесцентные лампы с холодным катодом, люминесцентные лампы с внешним электродом, лампы люминесцентные малогабаритные, лампы люминесцентные трубчатые, лампы общего освещения ртутные высокого давления паросветные);

отходы биологические — трупы животных и птицы, абортированные и мертворожденные плоды и плодные оболочки, ветеринарные конфискаты, другие отходы, получаемые при переработке пищевого и непищевого сырья животного происхождения, ткани животных, полученные в ходе ветеринарных манипуляций;

отходы (мусор) строительные – отходы, образующиеся в процессе сноса, разборки, реконструкции, ремонта (в том числе капитального) или строительства зданий, сооружений, промышленных объектов, дорог, инженерных и других коммуникаций;

отходы производства и потребления (далее отходы) – вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». К отходам не относится донный грунт, используемый в порядке, определенном законодательством Российской Федерации;

объекты благоустройства городской среды – стационарные или передвижные (мобильные) сооружения, устройства, оборудование;

объекты размещения отходов – специально оборудованные сооружения, предназначенные для размещения отходов и включающие в себя объекты хранения отходов, и объекты захоронения отходов;

памятные, информационные доски (знаки) - знаки охраны памятников истории и культуры, зон особо охраняемых территорий;

парковка (парковочное место) - специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка;

прилегающая территория - территория общего пользования, которая прилегает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, и границы которой определены правилами благоустройства территории муниципального образования в соответствии с порядком, установленным законом Новгородской области;

прилотковая зона – территория проезжей части шириной 2 м по внешней кромке тротуара, газона, предназначенная для временного размещения снежных куч и валов;

лотковая зона (лоток) - территория проезжей части вдоль бортового камня тротуара, газона шириной 0,5 м между снежными валами и бортовым камнем, предназначенная для стока талых вод.

произведения монументально-декоративного искусства - памятники, памятные знаки, монументально-декоративные композиции, скульптуры, монументы, мемориалы, мемориальные доски, охранные доски, въездные знаки и другие произведения, специально предназначенные для площадей, улиц, парков, спортивных комплексов и мест массового отдыха;

противогололедные материалы (ПГМ) - твердые (сыпучие) или жидкие дорожно-эксплуатационные материалы (фрикционные, химические) или их смеси, применяемые для борьбы с зимней скользкостью на автомобильных дорогах;

содержание территории – комплекс мероприятий (работ) по обеспечению чистоты, санитарного содержания собственных территорий и по поддержанию в надлежащем состоянии внешнего вида расположенных на них зданий, строений, сооружений и иных объектов;

собственная территория землепользования (далее собственная территория) – земельный участок, принадлежащий физическому, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю на праве собственности, предоставленный на праве аренды или ином вещном праве в соответствии с действующим законодательством;

твердые коммунальные отходы (далее ТКО) – отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в целях удовле-

творения личных и бытовых нужд. К ТКО также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами;

территория многоквартирного дома – земельный участок, на котором расположен дом, с элементами озеленения и благоустройства и иными, предназначенными для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома объектами, границы которого определены на основании данных государственного кадастрового учета и указаны в выписке из Единого государственного реестра недвижимости или в техническом плане многоквартирного дома;

территории общего пользования – территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары);

уборка территории – комплекс мероприятий, связанных с регулярной очисткой территории от грязи, листвы, мусора, снега и льда, организацией сбора и вывоза отходов;

уличный смет (далее смет) – отходы (мусор, песок, пыль, листва) от уборки территорий улично-дорожной сети, внутриквартальных и пешеходных территорий;

устройства, регулирующие (ограничивающие) движение пешеходов и транспорта - устройства для регулирования (ограничения) прохода и проезда на территории многоквартирных домов, на земельные участки, находящиеся в собственности, владении, пользовании, аренде юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, в том числе:

шлагбаумы;

выдвижные, подъемные, качающиеся, откатные, переносные, механические ограничители;

цепи, тросы, полусферы, столбы, железобетонные блоки, плиты;

элементы благоустройства территории - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства.

элементы праздничного оформления – консоли, гирлянды и т.п.

1.4. Задачами настоящих Правил являются:

обеспечение формирования качества городской среды;

обеспечение создания, содержания и развития объектов благоустройства территории города Старая Русса;

обеспечение доступности территорий общего пользования, в том числе с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения;

обеспечение сохранности объектов благоустройства;

обеспечение комфортного и безопасного проживания граждан;

повышение уровня вовлечения заинтересованных лиц в организацию и реализацию мероприятий по благоустройству.

1.5. Обеспечение качества городской среды при реализации проектов благоустройства территорий достигается путем реализации следующих принципов:

функциональное разнообразие - насыщенность территорий разнообразными социальными и коммерческими сервисами;

комфортная организация пешеходной среды - создание условий для безопасных, комфортных пешеходных прогулок для различных категорий граждан, в том числе для маломобильных групп граждан при различных погодных условиях;

комфортная мобильность - наличие у жителей сопоставимых по скорости и уровню комфорта возможностей доступа к основным точкам притяжения территории города при помощи различных видов транспорта;

комфортная среда для общения - гармоничное размещение территорий, которые постоянно и без платы доступны для населения, в том числе площади, улицы, пешеходные зоны, набережные, скверы, парки (далее - общественные территории);

насыщенность общественных территорий разнообразными элементами природной среды различной площади, плотности территориального размещения и пространственной организации в зависимости от функционального назначения части территории;

пространственная и планировочная взаимосвязь жилой и общественной среды, точек притяжения людей, транспортных узлов на всех уровнях;

обеспечение безопасного удаления отходов без нарушения визуальной среды территории, с исключением негативного воздействия на окружающую среду и здоровье людей;

антивандальная защита малых архитектурных форм от графического вандализма;

равенство в использовании городской среды всеми категориями населения;

гибкость в использовании и возможности выбора всеми категориями населения способов передвижения;

простота, легкость и интуитивность понимания предоставляемой о городских объектах и территориях информации, выделение главной информации.

1.6. Участниками деятельности по благоустройству выступают:

население (представленное в том числе общественными организациями и объединениями), которое формирует запрос на благоустройство и принимает участие в оценке предлагаемых решений;

Администрация муниципального района;

хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории города, которые принимают участие в формировании запроса на благоустройство, а также в финансировании мероприятий по благоустройству;

специалисты в области благоустройства и озеленения, архитекторы и дизайнеры, разрабатывающие концепции и проекты благоустройства, рабочую документацию;

исполнители работ, специалисты по благоустройству и озеленению;

иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством имеют право участвовать в деятельности по благоустройству.

1.7. К деятельности по благоустройству территории города Старая Русса относится разработка проектной документации по благоустройству территорий, выполнение мероприятий по благоустройству территорий и содержание объектов благоустройства.

Развитие городской среды осуществляется путем улучшения, обновления, трансформации, использования лучших практик и технологий, в том числе путем развития инфраструктуры, системы управления, технологий, коммуникаций между жителями и сообществами.

Реализация комплексных проектов благоустройства осуществляется с привлечением правообладателей (или их уполномоченных представителей) земельных участков, находящихся в непосредственной близости от территории комплексных проектов благоустройства и иных заинтересованных сторон (застройщиков, управляющих организаций, объединений граждан и предпринимателей, собственников и арендаторов коммерческих помещений в прилегающих зданиях), в том числе с использованием механизмов муниципально - частного партнерства.

В качестве приоритетных объектов благоустройства выбираются активно посещаемые или имеющие очевидный потенциал для роста пешеходных потоков территории с учетом объективной потребности в развитии тех или иных общественных пространств, экономической эффективности реализации и планов развития города.

1.8. К объектам благоустройства на территории города Старая Русса относятся территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству, в том числе:

улицы, в том числе пешеходные и дороги;

детские площадки, спортивные площадки и другие площадки отдыха и досуга;

здания, строения, сооружения;

площадки для выгула домашних животных;

площадки парковок;

парки, скверы, иные зеленые зоны;

площади, набережные и иные территории;

технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, водоохранные зоны;

места (площадки) накопления твердых коммунальных отходов, контейнерные площадки и (или) площадки для складирования отдельных групп отходов;

К элементам благоустройства относятся:

элементы озеленения;

покрытия;

водные устройства;

ограждения (заборы);

уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование;

игровое и спортивное оборудование;

элементы освещения;

информационные и рекламные конструкции, в том числе указатели с наименованиями улиц и номерами домов;
элементы декоративного оформления;
малые архитектурные формы и городская мебель;
некапитальные нестационарные сооружения;
элементы объектов капитального строительства, в том числе фасады зданий;
опоры (опоры стационарного электрического освещения, опоры контактной сети и прочие виды опор);

2. Содержание территории города Старая Русса

2.1. Содержание и благоустройство территории города Старая Русса обеспечивается Администрацией Старорусского муниципального района (далее Администрация), организациями всех форм собственности, физическими и юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, являющимися собственниками, владельцами, пользователями, арендаторами расположенных на территории города Старая Русса земельных участков, объектов недвижимости, иных объектов.

2.2. Ответственными за содержание в чистоте и порядке территорий и расположенных на них зданий, строений, сооружений и иных объектов, зеленых насаждений, объектов благоустройства городской среды являются:

на территориях многоквартирных домов – управляющие компании и обслуживающие организации, товарищества собственников жилья, жилищно-строительные и жилищно-эксплуатационные кооперативы, собственники помещений в многоквартирных домах (при непосредственном управлении);

на земельных участках, принадлежащих на праве собственности, находящихся во владении, пользовании, аренде юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – соответственно юридические лица и должностные лица организаций, индивидуальные предприниматели, физические лица, являющиеся собственниками, владельцами, пользователями, арендаторами земельных участков;

на территориях объектов размещения отходов – юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также должностные лица организаций, в собственности, владении, пользовании, на обслуживании которых находятся данные объекты;

на участках железнодорожных путей, переездов, полос отвода и охранных зон железных дорог, объектах железнодорожного транспорта, участках гидротехнических сооружений, водозаборных, водовыпускных сооружений, насосных станций, берегозащитных сооружений и прочих объектов водного транспорта, находящихся в пределах территории муниципального образования городское поселение город Старая Русса – юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также должностные лица организаций, в собственности, владении, пользовании, на обслуживании которых находятся данные объекты;

на территориях, предоставленных под проектирование и застройку (где не ведутся строительные работы) – юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, которым предоставлен земельный участок;

на территориях, где ведется строительство или производятся работы (на период строительства или проведения работ) – юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, а также должностные лица организаций, ведущих строительство, производящих работы;

на земельных участках, занятых временными объектами – собственники, пользователи, владельцы и арендаторы временных объектов;

на участках воздушных линий электропередач, охранных зон кабелей, газопроводов и других инженерных сетей – организации и должностные лица организаций, в собственности, владении, пользовании, аренде на обслуживании которых находятся сети;

на территориях гаражных комплексов – собственники, владельцы, пользователи, арендаторы гаражей, расположенных на территориях соответствующих гаражных комплексов;

на территориях садоводческих и огороднических некоммерческих объединений граждан – соответствующие объединения;

на участках, предоставленных для ведения садоводства, огородничества - собственник, владелец, пользователь, арендатор земельного участка или расположенного на нем здания, строения, сооружения;

на территориях кладбищ, мест массового купания – должностные лица организаций-исполнителей муниципального задания на содержание данных объектов;

на территориях общего пользования (улицах, бульварах, набережных, площадях, парках, скверах и проч.) - юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также должностные лица организаций, в собственности, владении, пользовании, на обслуживании которых находятся данные объекты

2.3. Юридические и физические лица, являющиеся собственниками зданий, строений, сооружений (помещений в них), участвуют в благоустройстве прилегающих территорий в порядке, установленном решением Совета депутатов города Старая Русса.

2.4. При проведении на территории города Старая Русса массовых мероприятий их организаторы обеспечивают уборку места проведения мероприятия и восстановление нарушенного благоустройства.

2.5. Администрация вправе на добровольной основе, в порядке, установленном решением Совета депутатов города Старая Русса, привлекать граждан для выполнения социально значимых работ по благоустройству и озеленению территории города Старая Русса.

3. Уборка территории города Старая Русса

3.1. Уборка территории город Старая Русса осуществляется ответственными лицами, перечисленными в пункте 2.2 настоящих Правил, в соответствии с требованиями нормативных и нормативно-технических актов Российской Федерации, Новгородской области, настоящих Правил и иных муниципальных правовых актов органов местного самоуправления. Технология и режимы производства уборочных работ должны обеспечить беспрепятственное движение транспорта и пешеходов независимо от погодных условий.

3.2. Для предотвращения засорения улиц, площадей, скверов и других общественных мест отходами производства и потребления должны быть установлены специально предназначенные для временного складирования отходов емкости малого размера (урны, баки).

3.3. Установку емкостей для временного складирования отходов производства и потребления и их очистку осуществляют лица, ответственные за уборку соответствующих территорий.

3.4. Удаление с контейнерной площадки и прилегающей к ней территории отходов производства и потребления, высыпавшихся при выгрузке из контейнеров в мусоровозный транспорт, производят работники организации, осуществляющие транспортирование отходов.

3.5. Транспортирование отходов осуществляется способами, исключающими возможность их потери при перевозке, создания аварийной ситуации, причинения транспортируемыми отходами вреда здоровью людей и окружающей среде.

3.6. При уборке в ночное время необходимо принимать меры, предупреждающие шум.

3.7. Запрещена установка устройств наливных помоек, разлив помоев и нечистот за территорией домов и улиц, вынос отходов на уличные проезды.

3.8. Необходимо обеспечивать свободный подъезд непосредственно к мусоросборникам и выгребным ямам.

3.9. Обеспечение уборки территории в летний период:

3.9.1. Летняя уборка территории города Старая Русса производится в сроки с 16 апреля по 15 октября.

3.9.2. Летняя уборка предусматривает мойку, полив и подметание проезжей части улиц, тротуаров, площадей.

Мойке подвергается вся ширина проезжей части улиц и площадей.

Уборку лотков и бордюров от песка, пыли, мусора после мойки рекомендуется заканчивать к 7 часам утра.

Мойка и поливка тротуаров дворовых территорий, зеленых насаждений и газонов производится силами организаций и собственниками помещений.

3.9.3. Летняя уборка территории включает в себя:

очистку территории, в том числе водоотводных канав, люков (решеток), колодцев ливневой канализации, лотков для стока воды от накопившихся за зиму смета, отходов и мусора и вывоз их на объекты размещения отходов;

обеспечение отвода талых и дождевых вод в систему ливневой канализации, в том числе систематический сгон воды к люкам и дождеприемным колодцам ливневой канализации;

механизированную чистку (подметание) проезжей части и обочин улиц и дорог, включая площади, бульвары, мосты, путепроводы, перекрестки, въезды на территории многоквартирных домов и внутри кварталов, межквартальные проезды, тротуары;

механизированный полив и мойку проезжей части улиц и дорог, в том числе прилотовой части дорог;

ручную уборку остановочных пунктов, пешеходных переходов, мостов, путепроводов, обочин и прилотовой части дорог;

механическое сгребание, погрузку и вывоз смета с прилотовой части дорог, вывоз уличного смета с проезжей части улиц и дорог;

мойку и полив проезжей части центральных улиц и дорог, включая тротуары, площади, бульвары, набережные и другие объекты улично-дорожной сети. При температуре свыше +30°C производится дополнительный полив дорожных покрытий для уменьшения пылеобразования и охлаждения нижних слоев воздуха. При этом не допускается выбивание смета и мусора струей воды на прилегающие тротуары, зеленые насаждения, стены зданий, строений, сооружений. Мойку дорожных покрытий и тротуаров, а также подметание тротуаров рекомендуется производить с 23 часов до 7 часов утра, а влажное подметание проезжей части улиц рекомендуется производить по мере необходимости с 9 часов утра до 21 часа;

дополнительную уборку, мойку и полив улиц и дорог с повышенной интенсивностью движения по мере необходимости в течение дня, за исключением часов пик;

регулярную очистку смотровых и дождеприемных колодцев магистральной и внутриквартальной ливневой канализации (для предотвращения подтопления пониженных участков территорий ливневыми или паводковыми водами). Во избежание засорения ливневой канализации и загрязнения открытых водных объектов запрещается сброс грязи и мусора в дождеприемные колодцы;

своевременный окос травы на озелененных территориях, не допуская высоты травостоя более 15 см (за исключением первого окоса после устройства нового газона);

уборку листвы во время листопада на озелененных территориях. В период листопада листья должны быть собраны в кучи во избежание их разноса по территории с последующим удалением в специально отведенные места для компостирования или вывозом на объекты размещения отходов;

содержание в чистоте и надлежащем состоянии внешнего вида фасадов зданий и их элементов. Мойка витрин, дверей, фасадов объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, павильонов, совмещенных с остановочным пунктом, и других объектов сферы услуг производится по мере загрязнения, но не реже одного раза в месяц.

3.9.4. В летний период уборка территорий многоквартирных домов, территорий организаций, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания и других объектов сферы услуг, остановочных пунктов и иных городских территорий должна производиться ежедневно.

3.9.5. При производстве летней уборки на территории общего пользования запрещается:

Выполнение работ по механизированной уборке и подметанию улиц и дорог без увлажнения в сухую и жаркую погоду;

Складирование, в том числе хранение смета, мусора, травы, листьев, веток, порубочных остатков и иных отходов на озелененных территориях;

Сброс смета, мусора, травы, листьев, веток, порубочных остатков и иных отходов в смотровые и дождеприемные колодцы ливневой канализации, водопроводные и канализационные колодцы, водные объекты, а также на

проезжую часть улиц, дорог, обочины, тротуары, в том числе при окосе и уборке газонов;

Вывоз, складирование и сброс смета, мусора и иных отходов вне специально отведенных для указанных целей мест;

Сгребание листвы к комлевой части деревьев и кустарников;

Мойка проезжей части улиц и дорог, включая тротуары, при прогнозе понижения температуры воздуха в утренние и ночные часы до 0°C и ниже;

Сжигание мусора, листвы, тары, производственных, строительных и других отходов, включая строительный мусор.

3.10. Обеспечение уборки территории города Старая Русса в зимний период.

3.10.1. Зимняя уборка территории города Старая Русса производится в сроки с 16 октября по 15 апреля.

3.10.2. Зимняя уборка предусматривает уборку и вывоз мусора, снега и льда, грязи, посыпку улиц песком с примесью хлоридов. В зонах, где имеет место интенсивное пешеходное движение, рекомендуется отказаться от использования (или свести к минимуму) химических реагентов, наносящих ущерб здоровью человека и животных, растениям, обуви.

3.10.3. Зимняя уборка территории включает в себя:

механизированную чистку (подметание, сгребание снега) проезжей части и обочин улиц и дорог, включая площади, бульвары, мосты, путепроводы, перекрестки, межквартальные проезды, тротуары;

механизированную чистку (подметание) проезжей части улиц и дорог, включая площади, бульвары, мосты, путепроводы, перекрестки, въезды на территории многоквартирного дома и внутрь кварталов, межквартальные проезды, тротуары, в случае отсутствия снега;

механизированную чистку (подметание, сгребание снега) въездов на территории многоквартирного дома и внутрь кварталов (до внешней границы тротуара);

обработку проезжей части улиц и дорог, включая мосты, путепроводы, перекрестки, въезды на территории многоквартирного дома и внутрь кварталов, межквартальные проезды, тротуары, другие пешеходные территории противогололедными материалами. При снегопаде интенсивностью 0,5-1 мм/ч противогололедные материалы распределяются через 30-45 минут после его начала. В первую очередь при гололеде целесообразно посыпать спуски, подъемы, перекрестки, места остановок общественного транспорта, пешеходные переходы;

механизированную уборку снега. В периоды снегопадов или гололедицы на проезжей части улиц и дорог должно быть обеспечено беспрепятственное движение транспорта с разрешенной скоростью. Срок окончания очистки дорожных покрытий от снежно-ледяных образований (с момента окончания непрекращающегося в течение суток снегопада до момента завершения работ) не должен превышать:

6 часов – с улиц и дорог, подлежащих первоочередной очистке от снега;
32 часов – с остальных территорий.

Перечень улиц и дорог, подлежащих первоочередной очистке от снега, утверждается постановлением Администрации;

формирование снежных валов. Местом временного складирования снега, счищаемого с проезжей части улиц и дорог, включая тротуары, является прилотовая часть дороги, при этом ширина валов снега не должна превышать одного метра. Не допускается формирование снежных валов ближе 5 метров от пересечения дорог, вблизи железнодорожных переездов в зоне треугольника видимости, ближе 5 метров от пешеходных переходов, ближе 20 метров от остановочных пунктов, на участках дорог, оборудованных транспортными ограждениями или повышенным бордюром, на газонах и тротуарах;

механическое окучивание, погрузку и вывоз снега с мест формирования валов, остановочных пунктов, пешеходных переходов, перекрестков (с целью обеспечения зоны видимости);

вывоз снега с улиц и дорог на площадку для складирования снега с механизированной и ручной погрузкой в автотранспорт. В первую очередь снег вывозится с инженерных сооружений (мостов, путепроводов и др.), остановочных пунктов, наземных пешеходных переходов, мест массового посещения населением, с улиц и дорог, подлежащих первоочередной очистке от снега;

зачистку прилотовой части дорог после удаления снега;

очистку от снега и льда крышек люков водопроводных и канализационных колодцев, пожарных гидрантов и подъездных путей к ним, а также содержание их в состоянии, обеспечивающем возможность быстрого использования;

очистку от снега и льда крышек люков (решеток) ливневой канализации, а также раздвижку снежных валов в местах размещения люков (решеток) для обеспечения постоянного отвода талых вод;

очистку от снега и льда и удаление снежно-ледяных образований с тротуаров и остановочных пунктов, имеющих усовершенствованное дорожное покрытие (асфальт, асфальтобетон, плитка). При отсутствии усовершенствованного покрытия снег следует убирать методом сдвигания, оставляя слой снега для образования плотной снежной корки. Снег на территориях многоквартирных домов, дворовых и прочих территориях сдвигается к местам его складирования таким образом, чтобы были обеспечены проход пешеходов, проезд транспорта, доступ к инженерным коммуникациям (сооружениям), контейнерным площадкам для сбора ТКО, КГО, мусороприемным камерам и сохранность зеленых насаждений. Счищаемый с тротуаров снег формируется в валы на краю тротуара и сдвигается на прилотовую часть дороги непосредственно перед вывозкой. При ручной уборке не допускается сдвигание снега с тротуаров на проезжую часть улиц и дорог;

удаление с улиц и дорог, включая тротуары и внутриквартальные проезды, ледяных образований, возникших в результате аварий на водопроводных, канализационных или тепловых сетях. Указанные работы производятся силами и средствами собственников, владельцев, пользователей и арендаторов сетей или организаций, на обслуживании которых они находятся;

очистку крыш, карнизов, водосточных труб, фасадов и элементов фасадов зданий, строений, сооружений от снега, снежно-ледяных образований и ледяных наростов, удаление наледей и сосулек. Срок окончания очистки от снежно-ледяных образований (с момента окончания непрекращающегося в течение суток снегопада до момента завершения работ) не должен превышать 6 часов. Указанные работы производятся только в светлое время суток. При производстве работ следует применять меры, обеспечивающие безопасность пешеходов (назначение дежурных, ограждение тротуаров, оснащение страховочным оборудованием лиц, работающих на высоте) и сохранность конструкций здания, зеленых насаждений, линий электропередач, линий связи, рекламных конструкций, вывесок, плиточного покрытия тротуаров и т.п. Сброшенные с крыш снежно-ледяные образования, снег и сосульки в течение рабочего дня должны быть вывезены на площадку для складирования снега и смета ;

ручную уборку остановочных пунктов, пешеходных переходов, мостов, путепроводов, обочин и прилотовой части дорог.

3.10.4. В зимний период уборка территорий многоквартирных домов, дворовых территорий, территорий организаций, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания и других объектов сферы услуг, остановочных пунктов должна производиться ежедневно.

3.10.5. При проведении работ по уборке, благоустройству придомовой территории целесообразно информировать жителей многоквартирных домов, находящихся в управлении, о сроках и месте проведения работ по уборке и вывозу снега с придомовой территории и о необходимости перемещения транспортных средств, препятствующих уборке спецтехники придомовой территории, в случае если такое перемещение необходимо.

3.10.6. Территория многоквартирного дома должна содержаться в чистоте. Обслуживающие организации, управляющие компании обеспечивают ежедневную уборку придомовых территорий в соответствии с Правилами оказания услуг и выполнения работ, необходимыми для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2013 года № 290 «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения». Счищаемый с территории многоквартирного дома снег разрешается складировать на территориях дворов в местах (при складировании должен предусматриваться отвод талых вод), не препятствующих свободному вывозу отходов, проезду специальных транспортных средств, прочего автотранспорта и движению пешеходов. Не допускается повреждение зеленых насаждений при складировании снега.

3.10.7. Зимняя уборка территории, предусматривающая работы, связанные с ликвидацией скользкости, удалением снега и снежно-ледяных образований, не снимает с собственников, владельцев, пользователей, арендаторов земельных участков и расположенных на них зданий, строений, сооружений обязанности производить уборку собственных территорий от мусора и иного загрязнения.

3.10.8. Места отвала снега рекомендуется оснастить удобными подъездами, необходимыми механизмами для складирования снега.

3.10.9. При производстве зимней уборки запрещается:

складирование (сброс) снега, снежно-ледяных образований на тротуарах, контейнерных площадках, трассах тепловых сетей, в канализационные колодцы, водопроводные колодцы, колодцы ливневой канализации;

сдвигание снега к стенам зданий, строений и сооружений и на проезжую часть улиц и дорог;

сжигание мусора, тары, производственных, строительных и других отходов, включая строительный мусор, порубочных остатков.

4. Благоустройство территорий многоквартирных и индивидуальных жилых домов

4.1. Управляющие компании, обслуживающие организации, товарищества собственников жилья, жилищно-строительные и жилищно-эксплуатационные кооперативы, собственники помещений в многоквартирных домах (при непосредственном управлении), иные организации, осуществляющие управление и (или) содержание многоквартирного дома, в целях благоустройства территорий многоквартирных домов обеспечивают:

4.1.1. Надлежащее содержание дорожных покрытий, входящих в состав общедомового имущества многоквартирного дома. Усовершенствованные дорожные покрытия (асфальт, асфальтобетон, плитка) должны быть с исправными элементами ливневой канализации, содержаться в чистоте, исправном состоянии, обеспечивающем безопасное движение пешеходов и транспортных средств, предотвращение запыленности придорожных слоев воздуха в летний период. Неусовершенствованные дорожные покрытия должны быть спланированы, с исправной системой водоотвода, не иметь деформаций и разрушений;

4.1.2. Соблюдение чистоты и порядка на территории многоквартирного дома в соответствии с Правилами оказания услуг и выполнения работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2013 года № 290 «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения», включая ежедневную уборку, установку в достаточном количестве урн для мусора, контейнеров для сбора КГО, ТКО и иных отходов, строительного мусора, а также отходов, образующихся в результате деятельности юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, пользующихся нежилыми (встроенными и пристроенными) помещениями в многоквартирном доме;

4.1.3. Оборудование контейнерных площадок для размещения контейнеров для сбора ТКО должно выполняться в соответствии с требованием СанПиН. Контейнерная площадка должна быть оборудована ограждением, обеспечивающим предупреждение распространения отходов за пределы контейнерной площадки, и иметь информационную табличку с

графиком вывоза ТКО и организации производящей данный вид работ. В исключительных случаях, в районах сложившейся застройки, где нет возможности соблюдения установленных разрывов, места расположения контейнерных площадок определяются общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме и согласовываются с Администрацией и территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе;

4.1.4. Ежедневную уборку тротуаров, дворовых и внутриквартальных проездов, пешеходных территорий;

4.1.5. Уборку, мойку и дезинфекцию мусороприемных камер, контейнеров и контейнерных площадок, их текущий ремонт и окраску. Уборка контейнерных площадок производится ежедневно, мойка и дезинфекция контейнеров - по мере необходимости в летний период, ремонт и окраска - до 1 мая текущего года и далее по мере необходимости;

4.1.6. Сбор и вывоз отходов, беспрепятственный доступ специальных транспортных средств (мусоровозов) к контейнерным площадкам для сбора ТКО, КГО и мусороприемным камерам;

4.1.7. Организацию мест для накопления и накопление отработанных ртутьсодержащих ламп, их передачу в специализированные организации, имеющие соответствующие лицензии;

4.1.8. Уборку и очистку кюветов и водосточных канав;

4.1.9. Содержание в исправном состоянии регулярную очистку и дезинфекцию выгребных ям (септиков);

4.1.10. Содержание в чистоте и надлежащем состоянии внешний вид малых архитектурных форм, их текущий ремонт и окраску производить до 01 мая текущего года и далее по мере необходимости;

4.1.11. Содержание, охрану, защиту и восстановление зеленых насаждений, в том числе окос травы и уборку территорий, на которых расположены зеленые насаждения;

4.1.12. Содержание в чистоте и исправном состоянии, поддержание в надлежащем состоянии внешнего вида фасадов зданий, сооружений, строений и их элементов, ограждений; элементов ливневой канализации и водостоков;

4.1.13. Оборудование и содержание парковок, а также, в случае необходимости, площадок для выгула домашних животных.

4.2. Собственники, владельцы, пользователи индивидуальных жилых домов в целях благоустройства собственных территорий обеспечивают:

уборку территории, соблюдение чистоты и порядка;

вывоз отходов в соответствии с действующими санитарными правилами и нормами;

содержание в чистоте и в надлежащем состоянии внешнего вида фасадов жилых домов, иных строений и сооружений, их элементов и ограждений;

отвод дождевых и талых вод в систему водоотводных канав, в том числе уборку и восстановление профиля (очистку, расширение и углубление) водоотводных канав **на прилегающей территории**, предназначенных для отвода поверхностных вод с территорий частных домовладений;

содержание в исправном состоянии и дезинфекцию выгребных ям (септиков).

Вывоз ТКО, КГО и иных отходов осуществляется на объекты размещения отходов. Сбор и вывоз отходов с территорий частных домовладений осуществляется собственниками, владельцами, пользователями индивидуальных жилых домов самостоятельно либо на основании договора со специализированной организацией согласно графику вывоза.

Временное хранение ТКО и КГО на территории частных домовладений допускается в специально оборудованных для этих целей местах в пакетах или контейнерах.

В целях обеспечения коллективного сбора и вывоза КГО, ТКО и иных отходов на основании договора между собственниками, владельцами, пользователями индивидуальных жилых домов могут быть оборудованы общие контейнерные площадки для размещения контейнеров для сбора отходов.

4.3. Собственникам, владельцам, пользователям, арендателям индивидуальных жилых домов запрещается, складирование ТКО, строительных и иных отходов, порубочных остатков, крупногабаритного, строительного и иного мусора и прочее, листы в контейнеры и на контейнерные площадки многоквартирных домов и организаций, предназначенные для сбора ТКО и КГО, складирование и хранение строительных материалов, дров, угля, минеральных и органических удобрений, строительных отходов, строительного и иного мусора на прилегающей к частным домовладениям территории более 7 календарных дней.

4.4. На территориях многоквартирных домов без согласования с Администрацией запрещается устанавливать устройства, регулирующие (ограничивающие) движение пешеходов и транспорта. Порядок согласования установки указанных устройств определяется Администрацией.

4.5. Безопасность объектов благоустройства на территории жилой застройки рекомендуется обеспечивать их просматриваемостью со стороны окон жилых домов, а также со стороны прилегающих общественных территорий в сочетании с организацией системы освещения и видеонаблюдения.

4.6. На земельных участках жилой застройки с расположенными на них многоквартирными домами рекомендуется предусматривать транспортный проезд (проезды), пешеходные коммуникации (основные, второстепенные), площадки (детские игровые для детей дошкольного возраста, для отдыха взрослых, установки мусоросборников, автостоянок, при входных группах), озелененные территории. Рекомендуется размещение также спортивных и детских спортивных площадок, игровых площадок для детей школьного возраста, площадок для выгула и дрессировки животных, а также инклюзивных детских и инклюзивных спортивных площадок (при наличии такой потребности у населения квартала, микрорайона).

5. Содержание земельных участков, зданий, строений, сооружений и их элементов

5.1. Содержание в надлежащем технически исправном состоянии, поддержание в надлежащем состоянии внешнего вида жилых и общественных зданий, строений и сооружений, включая их элементы (фасады, цоколи, ступени, карнизы, двери, козырьки, водосточные трубы, и проч.), а также их ограждающих конструкций обеспечивается их собственниками, владельцами, пользователями, арендаторами, согласно прилагаемым требованиям к внешнему виду фасадов зданий, строений и сооружений (Приложение № 1 к настоящим Правилам).

Содержание фасадов зданий, сооружений включает в себя: проведение поддерживающего ремонта и восстановление конструктивных элементов и отделки фасадов, в том числе входных дверей и козырьков, ограждений балконов и лоджий, карнизов, крылец и отдельных ступеней, ограждений спусков и лестниц, витрин, декоративных деталей, водосточных труб и иных конструктивных элементов.

Собственники зданий, строений, сооружений обязаны привести в соответствие с настоящими Правилами фасады зданий, строений, сооружений, в том числе размещение на них вывесок и адресных табличек.

5.2. Содержание в надлежащем состоянии земельных участков обеспечивается их собственниками, владельцами, пользователями, арендаторами.

Собственники, владельцы, пользователи, арендаторы земельных участков обеспечивают их содержание в чистоте и надлежащем состоянии, включая своевременный окос травы, уборку и вывоз мусора.

Собственники, владельцы, пользователи, арендаторы земельных участков обеспечивают проведение мероприятий по удалению борщевика Сосновского, одним из следующих способов:

химическим – опрыскивание очагов произрастания гербицидами и (или) арборицидами;

механическим – скашивание, уборка сухих растений, выкапывание корневой системы;

агротехническим – обработка почвы, посев многолетних трав.

5.3. Общественные стационарные туалеты и биотуалеты должны содержаться в надлежащем состоянии, их уборка производится не менее двух раз в день с обязательной дезинфекцией. Ответственность за санитарное и техническое состояние туалетов несут их собственники, владельцы, пользователи или организации, на обслуживании которых они находятся.

5.4. Собственники, владельцы, пользователи, арендаторы остановочных пунктов (комплексов) обеспечивают:

соблюдение чистоты и порядка, включая уборку;

установку и содержание урн для сбора мусора;

ремонт - по мере необходимости и окраску остановочных комплексов до 1 мая текущего года.

Остановочные пункты должны быть не запыленными, окрашены и помыты, очищены от несанкционированной информационно-печатной продукции, граффити. В зимний период должны быть очищены от снега.

5.5. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, а также должностные лица организаций, являющихся

собственниками, владельцами, пользователями и арендаторами павильонов, совмещенных с остановочным пунктом, обеспечивают:

соблюдение чистоты и порядка, включая проведение ежедневной уборки;

установку и содержание урн и контейнеров для сбора мусора и других отходов;

поддержание в надлежащем состоянии внешнего вида павильонов, совмещенных с остановочным пунктом;

мойку павильонов, совмещенных с остановочным пунктом, по мере необходимости;

ремонт - по мере необходимости и окраску - до 1 мая текущего года;

5.6. При озеленении территории детских садов и школ не допускается использование растений с ядовитыми плодами, а также с колючками и шипами.

5.7. Благоустройство территории автостоянок: в перечень конструктивных элементов внешнего благоустройства автостоянок рекомендуется включать твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, ограждения, урны или малые контейнеры для мусора, осветительное оборудование, средства размещения информации (указатели).

5.8. На территории общего пользования города Старая Русса запрещено нанесение на асфальтобетонное покрытие надписей с использованием стойких красителей (за исключением дорожной разметки).

6. Благоустройство территорий объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания

6.1. Должностные лица организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками, владельцами, пользователями, арендаторами объектов, предназначенных для ведения торговли, оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания (далее объекты сферы услуг), в целях благоустройства собственной территории обеспечивают:

6.1.1. Содержание в чистоте и благоустройство территории торговли;

6.1.2. Ежедневную уборку, а при необходимости – дополнительную уборку по окончании работы объекта сферы услуг;

6.1.3. Установку необходимого количества урн для мусора (у каждого отдельного входа в объект сферы услуг), контейнеров для сбора отходов, оборудование, в случае необходимости, площадок для размещения контейнеров для сбора отходов. Урны должны находиться с наружной стороны входа (на улице). Допускается выставление незакрепленных урн на период работы объекта сферы услуг.

Очистка урн производится ежедневно по мере накопления мусора, но не реже одного раза в сутки, мойка урн – периодически по мере необходимости, но не реже двух раз в месяц (за исключением зимнего периода), текущий ремонт - по мере необходимости, окраска - до 1 мая текущего года;

6.1.4. Уборку, мойку и дезинфекцию контейнеров и контейнерных площадок, их текущий ремонт и окраску. Уборка контейнерных площадок производится ежедневно, мойка и дезинфекция контейнеров – по мере необходимости в летний период, ремонт – по мере необходимости, окраска - до 1 мая текущего года;

6.1.5. Вывоз мусора, тары, упаковочного материала, ТКО и прочих отходов осуществляется не реже одного раза в сутки на объект размещения отходов самостоятельно либо на основании договора со специализированной организацией;

6.1.6. Поддержание в надлежащем состоянии внешнего вида малых архитектурных форм, их текущий ремонт– по мере необходимости, окраска - до 1 мая текущего года;

6.1.7. Содержание в чистоте и исправном состоянии витрин, вывесок, рекламных конструкций. Мойка витрин и вывесок осуществляется по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал (за исключением зимнего периода), ремонт– по мере необходимости, окраска - до 1 мая текущего года;

6.1.8. Оформление витрин, оборудование их специальным освещением;

6.1.9. Содержание в чистоте и надлежащем исправном состоянии внешнего вида фасадов (и их элементов) занимаемых объектами сферы услуг зданий, строений, сооружений, в том числе временных объектов. Текущий ремонт временных объектов осуществляется по мере необходимости, окраска – до 01 мая текущего года, мойка – по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал (за исключением зимнего периода);

6.1.10. Содержание, охрану, защиту и восстановление зеленых насаждений, в том числе окос травы и ежедневную уборку территорий, на которых расположены зеленые насаждения;

6.1.11. Подвоз товаров, продукции, иных грузов к объектам сферы услуг допустим, при отсутствии иных подъездных путей, по тротуарам, пешеходным территориям в соответствии с Правилами дорожного движения.

6.1.12. Размещение биотуалетов производится при отсутствии или недостаточной пропускной способности общественных туалетов: в местах проведения массовых мероприятий, при крупных объектах торговли и услуг, на территории объектов рекреации (парках, бульварах), в местах установки АЗС, на автостоянках. При нестационарных торговых объектах питания размещение туалетных кабин производится при отсутствии общественных туалетов на прилегающей территории в зоне доступности 200 метров.

Биотуалеты должны содержаться в надлежащем состоянии, их уборка производится не менее двух раз в день с обязательной дезинфекцией. Ответственность за санитарное и техническое состояние туалетов несут их собственники, владельцы, пользователи, арендаторы или организации, на обслуживании которых они находятся.

6.2. Запрещается:

6.2.1. Подвоз товаров, продукции, иных грузов к объектам сферы услуг тяжеловесным и крупногабаритным автотранспортом при отсутствии подъездных путей;

6.2.2. Загрузка (выгрузка) товаров, продукции, иных грузов из автотранспорта через центральные входы объектов сферы услуг;

6.2.3. Подвоз товаров, продукции, иных грузов к объектам сферы услуг по газонам, тротуарам, другим пешеходным и озелененным территориям;

6.2.4. Слив на грунт и твердое покрытие улиц и дорог, включая тротуары, другие пешеходные территории, а также на газоны и другие озелененные территории остатков жидких продуктов, воды, образовавшейся после продажи замороженных и иных продуктов, отходов жизнедеятельности человека, воды от мытья посуды, полов, воды из сатураторных установок, квасных и пивных цистерн, выбрасывание льда;

6.2.5. Нарушение установленных настоящими Правилами сроков уборки объектов сферы услуг и вывоза отходов и мусора;

6.2.6. Складирование торгового оборудования, товаров, тары, упаковочного материала, мусора у зданий, строений, сооружений, в которых расположены объекты сферы услуг, и на прилегающих территориях, в других специально не отведенных и не оборудованных для этих целей местах, в том числе сброс отходов и мусора в контейнеры и на контейнерные площадки многоквартирных домов, предназначенные для сбора ТКО и КГО, в случае отсутствия договора на вывоз ТБО и КГО со специализированной организацией.

Временное складирование торгового оборудования, товаров, тары и прочего должно осуществляться в специальных помещениях объектов сферы услуг;

6.2.7. Сжигание мусора и тары;

6.2.8. Применение открытого огня при приготовлении пищи в объектах торговли и общественного питания, расположенных в местах массового скопления населения, в том числе на улицах, площадях, в скверах, парках и иных местах, вне стационарных объектов торговли и общественного питания;

6.2.9. Размещение нестационарного торгового объекта (в том числе с необорудованных мест - с земли, ящиков, парпетов, окон и прочее) либо сезонного (летнего кафе) на земельном участке, в здании, строении, сооружении, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, собственность на который не разграничена в отсутствие действующего договора, предоставляющего право на размещение нестационарного торгового объекта либо сезонного (летнего кафе), а равно вне или с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением Администрации муниципального района, а также с нарушением предъявляемых требований к внешнему виду и оформлению нестационарного торгового объекта либо сезонного (летнего кафе);

6.2.10. Осуществление торговли, оказание услуг населению вне специально предназначенных для этой цели мест, в том числе на улицах, площадях, парках и других общественных местах.

7. Организация эксплуатации территорий ярмарок, универсальных рынков

7.1. Организация эксплуатации территорий ярмарок осуществляется организатором ярмарки соответственно. Организация эксплуатации территорий универсальных рынков осуществляется управляющей рынком компанией.

7.2. Территории ярмарок, универсальных рынков должны содержаться в надлежащем санитарном и техническом состоянии, в соответствии с требованиями СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию".

7.3. Территории ярмарок, универсальных рынков должны быть благоустроены и иметь уклоны для стока ливневых и талых вод. Территории ярмарок и универсальных рынков должны быть приспособлены для осуществления торговли с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

7.4. Уборка территории ярмарок, универсальных рынков (а в случае, если проведение ярмарки осуществляется более одних суток – ежедневная уборка) производится после их закрытия с обязательной предварительной поливкой в теплое время года. Текущая уборка производится в течение дня.

7.5. Организация временного накопления, сбора и ТКО и иных отходов с территорий ярмарок, универсальных рынков осуществляется в соответствии требованиями федеральных норм и правил и иных требований в области обращения с отходами.

7.6. Организатор ярмарки и управляющий универсальным рынком обеспечивают:

содержание территорий универсальных рынков, ярмарок, входов и въездов;

текущий ремонт и покраску расположенных на территории универсальных рынков и ярмарки зданий, строений, сооружений, а также временных некапитальных объектов (в том числе ограждения территории универсального рынка, ярмарки), их очистку от размещенной с нарушением настоящих Правил наружной рекламы и иной информационно-печатной продукции;

установку на территории универсального рынка, ярмарки контейнеров, урн для сбора бытовых отходов из расчета, установленного СанПиН 2.1.3684-21 "Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий".

организацию сбора и вывоза ТКО и иных отходов;

с территории универсальных рынков, ярмарок на объект размещения отходов;

оборудование и содержание на территории универсальных рынков, ярмарок общественных туалетов (в том числе временных);

проведение ежедневной уборки территории универсального рынка, ярмарки в соответствии с требованиями действующего санитарного законодательства;

в зимнее время очистку территории универсальных рынков, ярмарок от снега и льда, а во время гололеда – посыпку песком, вывоз снега и скола льда; в летнее время поливку территории.

7.7. На территории универсальных рынков, ярмарок запрещается:
складирование товаров, тары в местах интенсивного движения покупателей, проезда автотранспорта, подхода к торговым местам, а также подхода к выходам с универсального рынка, ярмарки;
складирование (накопление) ТКО и иных отходов;
(в том числе испорченной продукции) в местах, не предназначенных для этого в соответствии с действующим законодательством и настоящими Правилами;

слив жидких отходов на прилегающую территорию и в колодцы ливневой канализации;

сжигание тары, отходов и мусора.

7.8. Организация эксплуатации территорий универсальных рынков, ярмарок в зимний период:

7.8.1. В зимний период территории универсальных рынков, ярмарок подлежат регулярной очистке от снега и льда. Снежная масса, счищаемая с территории универсальных рынков, ярмарок, может складироваться в границах территории соответствующих объектов путем формирования в снежные валы. При невозможности складирования в указанных местах снежная масса подлежит вывозу. Складирование снежной массы на территории универсальных рынков, ярмарок производится с учетом обеспечения возможности отвода талых вод в период таяния снега.

7.8.2. При уборке территорий универсальных рынков, ярмарок в первую очередь должны быть расчищены тротуары и дорожки для пешеходов, подходы к торговым местам, подъезды для подвоза товаров, входы и выходы с универсального рынка или ярмарки, подъезды к контейнерным площадкам, контейнерам (бункерам) сбора отходов, площадкам для сбора крупногабаритных отходов.

7.8.3. При осуществлении благоустройства территорий универсальных рынков, ярмарок не допускается выдвигание или перемещение снежных масс с территорий универсальных рынков, ярмарок на проезжую часть улиц, автомобильных дорог и внутриквартальных проездов, а также на иные территории общего пользования муниципального образования.

8. Благоустройство территорий рекреационного назначения

8.1. Объектами благоустройства на территориях рекреационного назначения являются объекты рекреации - части территорий зон особо охраняемых природных территорий, зоны отдыха, парки, сады, бульвары, скверы.

8.2. Благоустройство памятников садово-паркового искусства, истории и архитектуры включает реконструкцию или реставрацию их исторического облика, планировки, озеленения, включая воссоздание ассортимента растений.

8.3. При реконструкции объектов рекреации необходимо предусматривать:

для лесопарков: создание экосистем, способных к устойчивому функционированию, проведение функционального зонирования территории в зависимости от ценности ландшафтов и насаждений с установлением

предельной рекреационной нагрузки, режимов использования и мероприятий благоустройства для различных зон лесопарка;

для парков и садов: реконструкцию планировочной структуры (например, изменение плотности дорожной сети), разреживание участков с повышенной плотностью насаждений, удаление больных, старых, недекоративных потерявших декоративность деревьев и растений малоценных видов, их замена на декоративно-лиственные и красивоцветущие формы деревьев и кустарников, организация площадок отдыха, детских площадок;

для бульваров и скверов: формирование групп со сложной вертикальной структурой, удаление больных, старых и недекоративных потерявших декоративность деревьев, создание и увеличение расстояний между краем проезжей части и ближайшим рядом деревьев, посадка за пределами зоны риска преимущественно крупномерного посадочного материала с использованием специальных технологий посадки и содержания.

8.4. На территориях, предназначенных и обустроенных для организации активного массового отдыха, купания и рекреации (далее - зона отдыха) рекомендуется размещать: пункт медицинского обслуживания с проездом, спасательную станцию, пешеходные дорожки, инженерное оборудование (питьевое водоснабжение и водоотведение, защита от попадания загрязненного поверхностного стока в водоем).

8.5. Перечень элементов благоустройства на территории зоны отдыха, включает: твердые виды покрытия проезда, комбинированные - дорожек (плитка, утопленная в газон), озеленение, питьевые фонтанчики, скамьи, урны, малые контейнеры для мусора, оборудование пляжа (навесы от солнца, лежаки, кабинки для переодевания), туалетные кабинки.

8.6. Возможно размещение ограждения, уличного технического оборудования (торговые тележки «вода», «мороженое»), некапитальных нестационарных сооружений мелкорозничной торговли и питания, согласно Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Новгородской области Старорусский муниципальный район, утвержденной постановлением Администрации муниципального района от 04.06.2020 № 952 (далее – Схема размещения нестационарных торговых объектов).

8.7. На территории города Старая Русса могут быть организованы следующие виды парков: многофункциональные (предназначены для периодического массового отдыха, развлечения, активного и тихого отдыха, устройства аттракционов для взрослых и детей), специализированные (предназначены для организации специализированных видов отдыха), парки жилых районов (предназначены для организации активного и тихого отдыха населения жилого района).

8.8. По ландшафтно-климатическим условиям - парки на пересеченном рельефе, парки по берегам водоёмов, рек, парки на территориях, занятых лесными насаждениями.

8.9. На территории многофункционального парка рекомендуется предусматривать: систему аллей, дорожек и площадок, парковые сооружения

(аттракционы, беседки, павильоны, туалеты и др.), согласно Схеме размещения нестационарных торговых объектов. Рекомендуются применение различных видов и приемов озеленения: вертикального (перголы, трельяжи, шпалеры), мобильного (контейнеры, вазоны), создание декоративных композиций из деревьев, кустарников, цветочного оформления, экзотических видов растений.

8.10. На территории парка жилого района рекомендуется предусматривать: систему аллей и дорожек, площадки (детские, тихого и активного отдыха, спортивные). Рядом с территорией парка или в его составе может быть расположен спортивный комплекс жилого района, детские спортивно-игровые комплексы, места для катания на роликах.

8.11. Рекомендуется предусматривать колористическое решение покрытия, размещение водных устройств, элементов декоративно-прикладного оформления, оборудования архитектурно-декоративного освещения, формирование пейзажного характера озеленения.

9. Освещение территории

9.1. Необходимо обеспечивать освещенность территорий улиц и дорог, в том числе основных пешеходных направлений, прокладываемых через озелененные территории парков, жилых кварталов (микрорайонов), путей движения школьников, инвалидов и пожилых людей к объектам социальной сферы.

9.2. Устройства наружного освещения и подсветки должны содержаться в чистоте и технически исправном состоянии.

9.3. Металлические опоры, кронштейны и другие элементы устройств наружного освещения должны содержаться в чистоте, не иметь крена, очагов коррозии и окрашиваться собственниками (владельцами, пользователями) по мере необходимости, но не реже одного раза в три года, и поддерживаться в исправном состоянии.

9.4. Нарушения в работе устройств наружного освещения, связанные с обрывом электрических проводов, устраняются немедленно после обнаружения.

9.5. Вывоз поврежденных (сбитых) опор уличного освещения осуществляется собственниками либо эксплуатирующими опоры организациями:

на основных магистралях - незамедлительно;

на остальных территориях, а также демонтируемые опоры - в течение суток с момента обнаружения (демонтажа).

9.6. Процент недействующих светильников на улицах не должен превышать 10 %; на внутриквартальных территориях - 20 %. Не допускается расположение неработающих светильников подряд, один за другим.

9.7. Декоративная вечерняя подсветка фасадов зданий и сооружений, имеющих особое градостроительное значение и не являющихся муниципальной собственностью, осуществляется собственниками, владельцами, пользователями и арендаторами этих зданий, строений и сооружений по согласованию с Администрацией муниципального образования. Порядок согласования устанавливается

Администрацией муниципального образования.

9.8. Архитектурное освещение (далее - АО) применяется для формирования художественно выразительной визуальной среды в вечернее время, выявления из темноты и образной интерпретации памятников архитектуры, истории и культуры, инженерного и монументального искусства, малых архитектурных форм, доминантных и достопримечательных объектов, ландшафтных композиций, создания световых ансамблей и осуществляется стационарными или временными установками освещения объектов, главным образом, наружного освещения фасадных поверхностей.

9.9. Запрещается размещение элементов праздничного оформления без согласования: с собственником (собственниками) имущества, к которому присоединяются элементы праздничного оформления; с организациями, эксплуатирующими инженерные коммуникации; с Администрацией муниципального района, в случае размещения элементов праздничного оформления на объектах и территориях, находящихся в муниципальной собственности.

9.10. К дефектам внешнего вида элементов праздничного оформления относятся:

наличие ржавчины, отслоений краски и царапин на элементах, крепеже;

частичное или полное отсутствие свечения элементов светового оформления;

наличие видимых трещин, сколов и других повреждений на поверхности элементов праздничного оформления, видимых деформаций несущих и крепежных элементов.

9.11. Работы по удалению элементов праздничного оформления со всех объектов и территорий, независимо от формы собственности, размещенных с нарушением данных Правил, осуществляются лицами, разместившими указанные элементы, а также собственниками, владельцами или лицами, ответственными за содержание объектов.

9.12. Содержание сетей наружного освещения, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется организацией, заключившей соответствующий муниципальный контракт (договор). Ответственность за надлежащее содержание и ремонт опор освещения, и контактной сети, а также замену в 7-дневный срок перегоревших ламп уличного освещения, несут организации, а также должностные лица организаций, в собственности, владении, пользовании, на обслуживании которых находятся данные объекты.

10. Установка и содержание объектов благоустройства городской среды

10.1. Устанавливаемые на территориях общего пользования, включая площади, парки, бульвары, скверы, набережные, пляжи и т.д., территориях многоквартирных жилых домов, игровых и спортивных площадках объекты благоустройства городской среды могут быть стационарными и мобильными,

при этом конструктивные решения объектов благоустройства городской среды должны обеспечивать их устойчивость, безопасность использования.

Места размещения объектов благоустройства городской среды определяются в порядке, утверждаемом постановлением Администрации.

10.2. Установка объектов благоустройства городской среды при новом строительстве (в границах застраиваемого участка) осуществляется в соответствии с утвержденной проектной документацией и дизайн-кодом города Старая Русса.

10.3. Объекты благоустройства городской среды должны содержаться в чистоте и технически исправном состоянии. Внешний вид объектов благоустройства городской среды должен поддерживаться в надлежащем состоянии.

10.4. Содержание элементов благоустройства, включая работы по восстановлению и ремонту памятников, мемориалов, осуществляют физические и (или) юридические лица, независимо от их организационно-правовых форм, владеющие соответствующими элементами благоустройства на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, либо на основании соглашений с собственником или лицом, уполномоченным собственником.

10.5. Ремонт объектов благоустройства городской среды осуществляется по мере необходимости, мойка и окраска – до 01 мая текущего года и далее по мере необходимости (за исключением зимнего периода). Окос травы - по мере необходимости, не допуская высоты травостоя более 10 см.

10.6. Запрещается установка, вывешивание и расклеивание объявлений, афиш, плакатов в неустановленных для этого местах.

10.7. Размещение, установка и содержание рекламных конструкций (объектов), распространение рекламы на территории города Старая Русса осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

10.8. Транспортная и инженерная инфраструктура:

10.8.1. Объектами благоустройства на территориях транспортных коммуникаций города Старая Русса является улично-дорожная сеть (УДС) населенного пункта в границах красных линий, пешеходные переходы различных типов.

10.10.2. Перечень элементов благоустройства на территории улиц и дорог включает: твердые виды покрытия дорожного полотна и тротуаров, элементы сопряжения поверхностей, озеленение вдоль улиц и дорог, ограждения опасных мест, осветительное оборудование, носители информации дорожного движения (дорожные знаки, разметка, светофорные устройства).

10.8.3. Функциональной частью улично-дорожной сети являются дорожные столбы, которые предназначены для крепления дорожных знаков, светофоров и других информационных объектов, обеспечивающих дорожное движение, а также фонарей.

Размещение дорожных столбов осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы.

Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля». Внешний вид дорожных столбов определен дизайн-кодом города Старая Русса.

10.8.4. Пешеходная зона является частью улично-дорожной сети предназначенная исключительно для пешеходного движения, где запрещено передвижение на автотранспортных средствах, за исключением автомобилей спецслужб, коммунальной техники, маршрутного транспорта, транспорта для инвалидов, а также обслуживания магазинов (при отсутствии альтернативного маршрута).

10.9. Ограждения.

10.9.1. На территориях общественного, жилого, рекреационного назначения рекомендуется применять декоративные ажурные металлические ограждения и не рекомендуется применение сплошных, глухих и железобетонных ограждений, в том числе при проектировании ограждений многоквартирных домов.

10.9.2. В случае произрастания деревьев в зонах интенсивного пешеходного движения или в зонах производства строительных и реконструктивных работ при отсутствии иных видов защиты рекомендуется предусматривать защитные приствольные ограждения высота которых определяется в зависимости от возраста, породы дерева и прочих характеристик.

10.9.3. При создании и благоустройстве ограждений рекомендуется учитывать необходимость, в том числе:

разграничение зеленых зон и транспортных, пешеходных и велокоммуникаций с помощью применения приемов разноуровневой высоты или создания зеленых кустовых ограждений;

проектирование изменения высоты и геометрии бордюрного камня с учетом сезонных снежных отвалов;

замену ограждения зеленых зон мощением в случаях, когда ограждение не требуется и (или) не имеет смысла ввиду небольшого объема зоны или архитектурных особенностей места;

использование живых изгородей из многолетних всесезонных кустистых растений;

прочность конструкции, обеспечивающей защиту пешеходов от наезда автомобилей;

наличие светоотражающих элементов, в местах возможного наезда автомобиля на ограждение;

использование цвето-графического оформления ограждений согласно цветовым решениям, предусмотренным дизайн-кодом населенного пункта (при его наличии), с учетом рекомендуемых натуральных цветов материалов (камень, металл, дерево и подобные), иных нейтральных цветов.

10.9.4. Требования к типам ограждений в границах города Старая Русса определены дизайн-кодом города Старая Русса.

10.9.5. Ограждения должны содержаться в чистоте и исправном состоянии, не допускается нанесения различного вида надписей на ограждениях.

Ремонт ограждений осуществляется по мере необходимости, при частичном разрушении либо при наклоне и других видимых повреждениях.

10.10. Особые рекомендации для обеспечения доступности городской среды:

10.10.1. При проектировании объектов благоустройства рекомендуется предусматривать доступность среды населенных пунктов для маломобильных групп населения, в том числе людей старшей возрастной группы, инвалидов, людей с ограниченными (временно или постоянно) возможностями здоровья, детей младшего возраста, пешеходов с детскими колясками. Доступность городской среды может обеспечиваться в том числе путем оснащения объектов благоустройства элементами и техническими средствами, способствующими передвижению маломобильных групп населения.

10.10.2. Проектирование, строительство, установку технических средств и оборудования, способствующих передвижению маломобильных групп населения, рекомендуется осуществлять в том числе при новом строительстве в соответствии с утвержденной проектной документацией.

11. Размещение и содержание детских, игровых и спортивных площадок

11.1. При обустройстве детских площадок необходимо учитывать нормативные требования по соблюдению расстояний от инженерных коммуникаций до элементов игрового и спортивного оборудования, а также соблюдать минимальные расстояния безопасности, в пределах которых не допускается размещение других видов игрового оборудования, скамей, урн, бортовых камней, твердых видов покрытия, веток, стволов, корней деревьев.

11.2. Детские и спортивные площадки должны:

иметь планировку поверхности с засыпкой песком неровностей в летнее время;

регулярно подметаться;

очищаться от снега в зимнее время;

содержаться в надлежащем техническом состоянии, быть покрашены.

11.3. Окраску ограждений и строений на детских и спортивных площадках следует производить не реже одного раза в год.

Ответственность за содержание детских и спортивных площадок и обеспечение безопасности на них возлагаются на собственников площадок, если иное не предусмотрено законом или договором.

11.4. Требования к игровому и спортивному оборудованию:

игровое оборудование должно быть сертифицировано, соответствовать требованиям санитарно-гигиенических норм, быть удобным в технической эксплуатации, эстетически привлекательным;

спортивное оборудование должно быть предназначено для различных возрастных групп населения и размещаться на спортивных, физкультурных площадках;

спортивное оборудование в виде физкультурных снарядов и тренажеров должно иметь специально обработанную поверхность, исключающую получение травм, (в том числе отсутствие трещин, сколов).

11.5. Самовольная установка железобетонных блоков, столбов, ограждений и других сооружений во внутриквартальных и внутридворовых проездах запрещается, в том числе с целью резервирования мест для парковки транспортных средств.

11.6. Детские площадки предназначены для игр и активного отдыха детей разных возрастов: преддошкольного (до 3 лет), дошкольного (до 7 лет), младшего и среднего школьного возраста (7 - 12 лет). Площадки организовываются в виде отдельных площадок для разных возрастных групп или как комплексные игровые площадки с зонированием по возрастным интересам. Для детей и подростков (12 - 16 лет) организовываются спортивно-игровые комплексы и оборудуются специальные места для катания на самокатах, роликовых досках и коньках.

11.7. Детские площадки должны быть изолированы зелеными насаждениями или иными травмобезопасными ограждениями от транзитного пешеходного движения, проездов, разворотных площадок, гостевых и прочих стоянок автомобилей, контейнерных площадок.

Размещение детских площадок следует предусматривать на расстоянии не менее:

12 м от окон жилых и общественных зданий до границ игровых площадок для детей разных возрастных групп;

10 - 40 м (в зависимости от шумовых характеристик) от окон жилых и общественных зданий до границ спортивно-игровых комплексов и специальных мест для катания на самокатах, роликовых досках, коньках;

20 м от мест (площадок накопления ТКО) до границ детских площадок.

11.8. Спортивные площадки предназначены для занятий физкультурой и спортом всех возрастных групп населения. Спортивные площадки проектируются в составе территорий жилого и рекреационного назначения, участков спортивных сооружений, участков общеобразовательных школ. Проектирование спортивных площадок следует вести в зависимости от вида специализации площадки.

11.8.1. Обязательный перечень элементов благоустройства территории на спортивной площадке включает: мягкие или газонные виды покрытия, спортивное оборудование, озеленение. Озеленение размещается по периметру площадки. Быстрорастущие деревья высаживаются на расстоянии от края площадки не менее 2 м. Запрещено применять деревья и кустарники, дающие большое количество летящих семян, обильно плодоносящих и рано сбрасывающих листву. Для ограждения спортивной площадки возможно применять вертикальное озеленение.

11.8.2. Спортивные площадки могут быть оборудованы сетчатым ограждением высотой 2,5 - 3 м., а в местах примыкания спортивных площадок друг к другу - высотой не менее 1,2 м.

11.9. Лица, ответственные за содержание детских, игровых и спортивных площадок, осуществляют регулярный осмотр, техническое обслуживание и ремонт игрового и спортивного оборудования, покрытия площадок в соответствии с требованиями технических регламентов и национальных стандартов Российской Федерации, поддерживают в

надлежащем санитарном и техническом состоянии прочие элементы благоустройства детских, игровых и спортивных площадок.

11.10. Детские, игровые и спортивные площадки не допускается размещать в границах санитарно-защитных зон.

12. Содержание зеленых насаждений

12.1. Собственники, пользователи, владельцы и арендаторы земельных участков, на которых расположены зеленые насаждения, обязаны:

соблюдать требования градостроительных регламентов и договоров, регулирующих порядок содержания зеленых насаждений;

производить посадки зеленых насаждений в соответствии с требованиями СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений;

проводить своевременную обрезку ветвей деревьев и кустарников в охранной зоне токоведущих проводов (в радиусе 1 м), а также ветвей, закрывающих указатели улиц и номерные знаки домов. Обрезка ветвей производится по графику, согласованному с владельцами линий электропередач, и под их контролем, с соблюдением технологии работ и техники безопасности.

12.2. Содержание зеленых насаждений и уход за ними на озелененных территориях общего пользования осуществляется МБУ «Административное управление городским хозяйством».

12.3. Ущерб, нанесенный озеленению и благоустройству территории (снос, повреждение, уничтожение зеленых насаждений и др.) в результате производства строительных, ремонтных, земляных и иных работ, возмещается юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, застройщиками, производящими данные работы.

12.4. Ущерб, нанесенный озеленению и благоустройству территории (снос, повреждение, уничтожение зеленых насаждений и др.) в результате проезда или стоянки транспортных средств на озелененных территориях или дорожно-транспортного происшествия, возмещается собственниками (владельцами) транспортных средств и (или) лицами, управляющими транспортными средствами.

12.5. Обязанности по содержанию, охране, защите и воспроизводству зеленых насаждений возлагаются:

на юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей - собственников, пользователей, владельцев и арендаторов зданий, строений, сооружений и иных объектов – на озелененных территориях ограниченного пользования;

на соответствующие организации и ведомства – на озелененных территориях ограниченного пользования и специального назначения (на территориях предприятий, ведомств, учреждений и других организаций);

на землепользователей, собственников, землевладельцев и арендаторов земельных участков – при проведении работ по строительству, реконструкции, ремонту объектов, а также земляных и иных работ.

12.6. На территории общего пользования города Старая Русса запрещается:

производить самовольную рубку (снос), обрезку и пересадку зеленых насаждений, не имея разрешения на данный вид работ;

выкапывать рассаду цветов, саженцев кустарников и деревьев, уничтожать и повреждать цветники, газоны и другие озеленные территории, наносить механические повреждения зеленым насаждениям (добывать из деревьев сок, делать надрезы, надписи, забивать в стволы деревьев гвозди, подвешивать гамаки, качели, веревки для сушки белья, прикреплять рекламные щиты, объявления, электропровода, колючую проволоку и другое);

обрабатывать зеленые насаждения химическими препаратами, биологическими отходами, которые могут повлечь за собой ухудшение их декоративности или гибель;

снимать с цветников и газонов плодородный слой земли;

осуществлять сброс твердых коммунальных отходов, КГО и иных отходов, грунта, снега, скола льда и т.п.;

осуществлять складирование тары, строительных и других материалов; ходить, сидеть и лежать на газонах (исключая луговые);

осуществлять выгул и выпас сельскохозяйственных домашних животных, конные верховые поездки, водить (перегонять) стадо животных по газонам, пешеходным дорожкам и тротуарам;

производить посадки сельскохозяйственных культур;

разжигать костры, сжигать опавшие листья и нарушать правила противопожарной безопасности;

производить земляные и иные работы без соответствующего разрешения;

повреждать, переставлять садово-парковую мебель, декоративные вазы, урны для мусора, другие малые архитектурные формы.

12.7. Для деревьев, расположенных в мощении рекомендуется применять различные виды защиты (приствольные решетки, бордюры, периметральные скамейки и пр.) в соответствии с Дизайн – кодом.

12.8. Правоотношения по содержанию, защите, воспроизводству зеленых насаждений, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, регулируются действующим законодательством.

13. Содержание животных

13.1. Содержание животных на территории города Старая Русса осуществляется в соответствии со статьями 9-15 Федерального закона от 27 декабря 2018 года № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Осуществление деятельности по обращению с животными без владельцев на территории города Старая Русса осуществляется в соответствии с областным законом от 27.04.2015 № 760-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Новгородской области по организации мероприятий при осуществлении деятельности по обращению с животными без владельцев», Порядком осуществления деятельности по обращению с животными без

владельцев на территории Новгородской области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 09.08.2019 № 321.

13.2. Места для выгула домашних животных на территории города Старая Русса утверждаются постановлением Администрации.

14. Содержание территорий, отведенных под строительство (застройку), а также территорий, на которых осуществляются строительные, ремонтные, земляные и иные работы

14.1. Работы, связанные со строительством, реконструкцией, ремонтом зданий, строений, сооружений, подземных коммуникаций (сооружений), других объектов, а также с разработкой грунта и временным нарушением благоустройства территории, производятся в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Новгородской области, муниципальными правовыми актами.

14.2. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, а также должностные лица организаций при производстве строительных, ремонтных, земляных и иных работ обеспечивают:

содержание в надлежащем состоянии отведенные под указанные цели земельные участки (производство уборки и вывоз мусора, окос травы);

установку ограждения по периметру земельного участка строительной площадки (зоны производства работ). В местах движения пешеходов ограждение должно иметь козырек и тротуар с ограждением от проезжей части улицы. Высота, конструкция ограждения должны обеспечивать безопасность движения транспорта и пешеходов на прилегающих к строительной площадке (зоне производства работ) дорогах и улицах, включая тротуары;

содержание установленного ограждения в чистоте и исправном состоянии, выполнение его своевременного ремонта и окраски не реже одного раза в год до 01 мая текущего года и далее по мере необходимости;

обозначение въездов на строительную площадку (зону производства работ) специальными знаками или указателями;

установку габаритных указателей;

установку информационного щита размером 2 х 4 м или 3 х 6 м с изображением строящегося объекта, указанием его наименования, названия застройщика (заказчика), исполнителя работ (подрядчика, генерального подрядчика), фамилии, должности и номеров телефонов ответственного производителя работ, сроков начала и окончания работ, схемы объекта;

обеспечение проездов для специального транспорта, личного транспорта и проходов для пешеходов;

оборудование строительной площадки (зону производства работ) подъездными путями, исключающими попадание грунта, строительного или другого мусора на проезжую часть (проезды, тротуары), а в случае загрязнения – немедленно производить очистку силами и средствами исполнителя работ;

установку на строительной площадке (зоне производства работ) биотуалета, контейнера для сбора отходов и урн для мусора;

складирование материалов, конструкции и оборудования в пределах строительной площадки (зоны производства работ) в соответствии с утвержденным проектом производства работ;

соблюдение чистоты и порядка на подъездах к строительной площадке (зоне производства работ), а также на прилегающей территории. В случае допущения загрязнения прилегающей территории ее уборка производится незамедлительно силами и средствами исполнителя работ;

оборудование выездов со строительной площадки устройствами для мойки колес и кузовов транспортных средств, строительной техники и механизмов;

содержание в надлежащем состоянии (производить ежедневную уборку и своевременный окос травы) строительной площадки (зоны производства работ) не допуская высоты травостоя более 10 см;

ежедневный сбор и вывоз строительных и других отходов, строительного мусора;

необходимые меры к сохранности зеленых насаждений;

необходимые меры к сохранности усовершенствованного покрытия (асфальт, асфальтобетон, плитка) проезжей части улиц и дорог, тротуаров, прилегающих к строительной площадке (зоне производства работ);

восстановление нарушенных элементов озеленения и благоустройства по окончании строительных, ремонтных, земляных и иных работ.

14.3. Запрещается:

приготовление растворов для производства строительных и ремонтных работ без применения специальных емкостей;

использование битумоварных установок без специального оборудования для сжигания топлива;

установка ограждений строительных площадок (зон производства работ) с выносом их за границы предоставленного для этих целей земельного участка;

оборудование выездов со строительных площадок (зон производства работ) на расстоянии ближе 50 метров от остановочных пунктов или площадок отстоя городского пассажирского транспорта;

установка, стоянка и хранение механических транспортных средств, передвижных вагонов-бытовок, прочих механизмов и оборудования вне пределов строительной площадки (зоны производства работ);

слив на грунт и твердое покрытие улиц и дорог, включая тротуары, другие пешеходные территории, а также на газоны и другие озелененные территории, в водоотводные канавы растворов, бетона, жидких строительных и прочих отходов;

сжигание мусора, тары, производственных, строительных и других отходов, включая строительный мусор, порубочных остатков.

15. Содержание объектов незавершенного строительства, реконструируемых объектов и территорий, на которых они размещены.

15.1. Обязанность по содержанию объектов незавершенного строительства, а также реконструируемых объектов капитального

строительства и их территорий возлагается на их собственников, владельцев, пользователей, арендаторов.

15.2. Реконструируемые объекты капитального строительства и объекты незавершенного строительства, на которых не ведутся работы, должны быть огорожены и закрыты строительными сетками с нанесенным изображением, имитирующим фасад.

15.3. Не допускается наличие разрывов полотна сетки, наличие механических повреждений, загрязнений внешних поверхностей ограждающих конструкций объектов незавершенного строительства, а также территорий реконструируемых объектов капитального строительства на которых не ведутся работы.

15.4. Ограждение территории объектов незавершенного строительства, а также территорий реконструируемых объектов капитального строительства рекомендуется выполнять из металлического профилированного листа, с обеспечением его общей устойчивости и эксплуатационной безопасности, должно содержаться в надлежащем состоянии, не иметь механических повреждений и загрязнений.

15.5. Территории, отведенные под объекты незавершенного строительства, на которых не ведутся работы, должны содержаться в надлежащем состоянии (проведение уборки, вывоз мусора, удаление дикорастущей поросли деревьев и кустарников, снос сухих и аварийных деревьев, окос травы, не допуская высоты травостоя более 10 см).

16. Благоустройство территорий автостоянок, парковок, гаражных комплексов, гаражей

16.1. Благоустройство территорий автостоянок, парковок, индивидуальных гаражей осуществляется за счет собственников автостоянок, собственников, владельцев, пользователей, арендаторов парковок и гаражей.

16.2. Благоустройство территорий гаражей, расположенных в жилой застройке и не входящих в гаражные комплексы, осуществляется за счет средств их собственников, владельцев, пользователей, арендаторов.

16.3. Собственники, землепользователи, землевладельцы и арендаторы территорий автостоянок, парковок, гаражей обеспечивают:

ежедневную уборку грязи, мусора, смета, снега и льда (наледи) с проезжей части дорог;

уход за газонами и другими зелеными насаждениями;

ремонт и очистку смотровых и дождеприемных колодцев ливневой канализации, уборку и восстановление профиля (очистку, расширение и углубление) водоотводных канав, предназначенных для отвода поверхностных вод с собственных территорий;

обеспечение сбора и вывоза мусора.

17. Содержание транспортных средств

17.1. Неисправные, разукомплектованные транспортные средства подлежат обязательной транспортировке их собственниками (владельцами) в места, предназначенные для ремонта или хранения транспортных средств.

17.2. Мойка транспортных средств допускается только в специально оборудованных для этой цели помещениях, сооружениях.

17.3. Для перевозки отходов, мусора, сыпучих и пылящих грузов, создающих угрозу загрязнения улиц и дорог, необходимо использовать специально оборудованные транспортные средства. Погрузка должна осуществляться способом, исключающим высыпание груза при его транспортировке, сыпучие и пылящие грузы должны быть укрыты тентом. Ответственность за загрязнение территории в результате нарушения правил перевозки грузов возлагается на собственников (владельцев) транспортных средств и (или) на лиц, управляющих транспортными средствами.

17.4. При производстве строительных, ремонтных работ собственники (владельцы) специальных транспортных средств, передвижных вагонов-бытовок и прочих механизмов и оборудования обеспечивают чистоту и порядок на территории, используемой для размещения техники.

17.5. Запрещается:

перевозка грузов, отходов мусора без принятия мер по предотвращению их падения с транспортных средств, загрязнения территории и создания помех движению;

заправка топливом, техническое обслуживание, ремонт и мойка транспортных средств, слив топлива и масел вне специально отведенных для этой цели мест, в том числе у водоразборных колонок, на берегах рек и водоемов, в местах массового отдыха населения, парках, озелененных территориях, дворовых, иных внутриквартальных территориях;

установка ограждений на проезжей части дорог, в местных проездах, на тротуарах, пешеходных дорожках, детских, спортивных и хозяйственных площадках, дворовых, иных внутриквартальных территориях в целях резервирования мест для стоянки транспортных средств;

выезд транспортных средств, строительной техники и механизмов со строительных площадок (зон производства работ) без предварительной мойки колес и кузовов, создающий угрозу загрязнения территории;

движение по улицам и дорогам с асфальто- и цементобетонным покрытием тракторов, иных транспортных средств и механизмов на гусеничном ходу;

стоянка транспортных средств, в том числе оставление транспортных средств на месте поломки, в местных проездах, на территориях многоквартирных домов и иных территориях, затрудняющая проезд специализированных транспортных средств (скорой помощи, полиции, аварийно-спасательных служб, уборочной техники, мусоровозов);

непринятие мер по эвакуации неисправных (разукомплектованных) транспортных средств с улиц и дорог, территорий многоквартирных домов и иных территорий в течение суток с момента их поломки, нахождение транспортных средств на территориях многоквартирных домов, у обочин проезжей части улиц и дорог, на иных территориях, создающее препятствия для осуществления ручной или механизированной уборки территории, подъезда к контейнерным площадкам для сбора и вывоза мусора;

размещение неисправных (разукомплектованных) и по иным причинам непригодных к эксплуатации механических транспортных (в том числе плавательных) средств вне стоянок или иных специально отведенных для этих целей мест;

размещение транспортных средств на газоне или иной территории, занятой зелеными насаждениями;

стоянка маршрутных и легковых такси вне отведенных в установленном порядке мест;

нахождение транспортных (в том числе плавательных) средств на участках охранных зон кабелей, газопроводов и иных инженерных сетей.

17.6. Ответственность за нарушение правил благоустройства территории, связанных с эксплуатацией (в том числе стоянкой) транспортных средств механизмов, несут собственники (владельцы) транспортных средств и механизмов и (или) лица, управляющие транспортными средствами и механизмами.

18. Обращение с отходами

18.1. Территория города Старая Русса подлежит регулярной очистке от отходов в соответствии с экологическими, санитарными и иными требованиями, установленными действующим законодательством.

19. Содержание инженерных сетей

19.1. Собственники (владельцы) водопроводных, канализационных, тепловых, электрических, телефонных и других инженерных сетей обязаны содержать сети в надлежащем, технически исправном состоянии.

Колодцы подземных коммуникаций, смотровые и дождеприемные колодцы, люки (решетки) ливневой канализации должны быть закрыты и содержаться в надлежащем состоянии, обеспечивающем безопасное движение транспорта и пешеходов.

19.2. Собственники (владельцы) сетей ливневой канализации обязаны: очищать и содержать в исправном состоянии канавы, трубы, дренажи, предназначенные для отвода поверхностных и грунтовых вод;

производить очистку смотровых колодцев и дождеприемников, иных элементов магистральной и внутриквартальной ливневой канализации для предотвращения подтопления пониженных участков территории ливневыми и паводковыми водами;

обеспечивать надлежащее содержание, в том числе производить ремонт смотровых колодцев и дождеприемников, нагорных канав и открытых лотков, входящих в состав искусственных сооружений.

19.3. Ликвидация последствий аварий на водопроводных, канализационных, тепловых, электрических, телефонных и других инженерных сетях, включая удаление грунта и льда, а также осуществление мероприятий по обеспечению безопасности движения транспорта и пешеходов, обеспечиваются организациями в собственности, владении, пользовании, на обслуживании которых находятся указанные сети с обязательным восстановлением нарушенного благоустройства.

19.4. Вывоз нечистот из отстойных канализационных колодцев и выгребных ям (септиков) производится на сливные станции.

19.5. Запрещается:

откачивание воды (стоков), промышленных отходов из зданий и сооружений, помещений (в том числе подвальных), водоотводных канав, колодцев и камер инженерных подземных коммуникаций и сооружений на

проезжую часть улиц и дорог, включая площади, тротуары, газоны и другие озелененные территории, в кюветы, водные объекты;

сброс строительных отходов, бытового и иного мусора в водопроводные, канализационные, дождеприемные колодцы;

слив ЖБО (жидких бытовых отходов) в водоотводные канавы.

20. Содержание прилегающих территорий.

20.1. Собственники, владельцы, пользователи, арендаторы зданий, строений, сооружений, земельных участков, расположенных на территории города Старая Русса, участвуют в содержании прилегающих территорий.

20.2. Границы прилегающей территории определяются на расстоянии:

10 метров по всему периметру от границ земельного участка в отношении земельного участка, здания, строения, сооружения, находящегося на земельном участке, если такой земельный участок образован, или от границ здания, строения, сооружения, если земельный участок не образован, за исключением следующих случаев:

для нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов организации общественного питания и бытового обслуживания населения - на расстоянии 5 метров;

для производственных объектов (производственных комплексов), объектов заправки, ремонта, технического обслуживания, мойки автотранспорта (в том числе комплексов) - на расстоянии 25 метров;

для земельных участков, на которых расположены индивидуальные жилые дома - на расстоянии 5 метров;

для земельных участков, на которых расположены здания, строения, сооружения, занимаемые организациями образования, культуры, здравоохранения, социального обслуживания, физической культуры и спорта, - на расстоянии - 5 метров;

для гаражно-строительных, гаражно-эксплуатационных кооперативов, лодочных станций - на расстоянии 5 метров;

для многоквартирных домов - на расстоянии 15 метров.

20.3. В случае пересечения прилегающей территории с линейным объектом (линией электропередачи, линией связи, в том числе линейно-кабельным сооружением, трубопроводом, автомобильной дорогой, железнодорожной линией и другими подобными сооружениями), размер прилегающей территории определяется до пересечения с выделенным для линейного объекта земельным участком, охранной зоной, ограждением, дорожным и (или) тротуарным бордюром.

20.4. В границы прилегающей территории не включаются дороги, проезды и другие объекты транспортной инфраструктуры, парки, скверы, бульвары, береговые полосы, а также иные территории, содержание которых является обязанностью правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

20.5. При пересечении двух и более прилегающих территорий границы прилегающей территории определяются пропорционально общей площади зданий, строений, сооружений и образованных земельных участков, к которым устанавливается прилегающая территория.

20.6. Границы прилегающей территории определяются с учетом следующих ограничений:

в отношении каждого здания, строения, сооружения, земельного участка могут быть установлены границы только одной прилегающей территории, в том числе границы, имеющие один замкнутый контур или несколько непересекающихся замкнутых контуров;

установление общей прилегающей территории для двух и более зданий, строений, сооружений, земельных участков, за исключением случаев, когда здание, строение или сооружение, в том числе объект коммунальной инфраструктуры, обеспечивает исключительно функционирование другого здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории, не допускается;

пересечение границ прилегающих территорий, за исключением случая установления общих смежных границ прилегающих территорий, не допускается;

внешняя часть границ прилегающей территории не может выходить за пределы территорий общего пользования и устанавливается по границам земельных участков, образованных на таких территориях общего пользования, или по границам, закрепленным с использованием природных объектов или

объектов искусственного происхождения (дорожный и (или) тротуарный бордюр, иное подобное ограждение территории общего пользования), а также по возможности должна иметь смежные (общие) границы с другими прилегающими территориями.

20.7. Участие в содержании прилегающей территории заключается в обеспечении ежедневной уборки, а также в содержании зеленых насаждений, произрастающих на прилегающей территории.

20.7.1. Уборка прилегающей территорий включает: удаление мусора (при наличии);

очистку (при необходимости), углубление и содержание в нормативном состоянии ливневых и дренажных канав (при отклонении от нормативного состояния);

подметание прилегающих территорий в летний период уборки; уборку снега, противогололедную обработку прилегающих территорий в зимний период уборки.

20.7.2. Содержание зеленых насаждений включает:

окос травы в летний период уборки (высота травостоя не должна превышать 15 см);

санитарную рубку и обрезку кустарников.

20.8. Объем участия собственников и иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков в содержании прилегающих территорий может быть расширен на основании соглашений, заключаемых с Администрацией по заявлению собственников и иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (Приложение № 6 к настоящим Правилам).

21. Праздничное оформление территории города Старая Русса

21.1. Праздничное оформление территории города Старая Русса выполняется по согласованию с Администрацией на период проведения государственных праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями.

21.2. Оформление зданий, сооружений осуществляется их владельцами в рамках концепции праздничного оформления территории города Старая Русса.

21.3. Работы, связанные с проведением торжественных и праздничных мероприятий, осуществляются организациями самостоятельно за счет собственных средств, а также Администрацией в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете.

21.4. К элементам праздничного оформления рекомендуется относить:

а) текстильные или нетканые изделия, в том числе с нанесенными на их поверхности графическими изображениями;

б) объемно-декоративные сооружения, имеющие несущую конструкцию и внешнее оформление, соответствующее тематике мероприятия;

в) мультимедийное и проекционное оборудование, предназначенное для трансляции текстовой, звуковой, графической и видеоинформации;

г) праздничное освещение (иллюминация) улиц, площадей, фасадов зданий и сооружений, в том числе:

праздничная подсветка фасадов зданий;

иллюминационные гирлянды и кронштейны;

художественно-декоративное оформление на тросовых конструкциях, расположенных между зданиями или опорами наружного городского освещения и контактной сети;

подсветка зеленых насаждений;

праздничное и тематическое оформление пассажирского транспорта;

государственные и муниципальные флаги, государственная и муниципальная символика;

декоративные флаги, флажки, стяги;

информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях;

иные элементы праздничного оформления, в том числе экспериментальные, инновационные элементы с применением новых материалов, оборудования и технологий.

Для праздничного оформления города Старая Русса рекомендуется выбирать элементы праздничного и (или) тематического оформления, соответствующие всем требованиям качества и безопасности, нормам и правилам, установленным в нормативной документации для соответствующего вида элемента.

21.5. Концепция праздничного оформления определяется программой мероприятий и схемой размещения объектов и элементов праздничного оформления, утверждаемыми Администрацией.

21.5.1. Запрещается нанесение надписей и графических изображений вне отведенных для этих целей органами местного самоуправления мест, а равно совершение указанных действий без необходимых разрешений и согласований.

21.6. Требования к конструкциям праздничного оформления в границах города Старая Русса определяются Дизайн – кодом.

21.7. Размещение праздничного оформления в границах города Старая Русса возможно сроком не более двух недель до праздника и двух недель после него, за исключением подготовки к Новому году (1 января).

Праздничное оформление в границах города Старая Русса в период подготовки к Новому году возможно сроком не более одного месяца до Нового года и одного месяца после него.

При проведении праздничных и иных массовых мероприятий рекомендуется предусмотреть обязанность их организаторов обеспечить уборку места проведения мероприятия и прилегающих к нему территорий, а также восстановить поврежденные элементы благоустройства.

22. Общественное участие в процессе благоустройства

22.1. Вовлечение граждан в реализацию мероприятий по благоустройству территории проводится в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и современных групповых методов работы, а также всеми способами, предусмотренными Федеральным законом от 21 июля 2014 года №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

22.2. Используются следующие инструменты: анкетирование, опросы, интервьюирование, картирование, проведение фокус-групп, работа с отдельными группами пользователей, организация проектных семинаров, организация проектных мастерских (воркшопов), проведение общественных обсуждений, проведение дизайн-игр с участием взрослых и детей, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, макеты), проведение оценки эксплуатации территории.

22.3. На каждом этапе проектирования выбирается наиболее подходящие для конкретной ситуации механизмы, наиболее простые и понятные для всех заинтересованных в проекте сторон.

22.4. Для проведения общественных обсуждений выбираются хорошо известные людям общественные и культурные центры (дом культуры, школы, молодежные и культурные центры), находящиеся в зоне хорошей транспортной доступности, расположенные по соседству с объектом проектирования.

22.5. По итогам встреч, проектных семинаров, воркшопов, дизайн-игр и любых других форматов общественных обсуждений формируется отчет, а также видеозапись самого мероприятия, и публикуется в публичный доступ как на информационных ресурсах проекта, так и на официальном сайте органа местного самоуправления для того, чтобы граждане могли отслеживать процесс развития проекта, а также комментировать и включаться в этот процесс на любом этапе.

22.6. Для обеспечения квалифицированного участия целесообразно заблаговременно до проведения самого общественного обсуждения

публиковать достоверную и актуальную информацию о проекте, результатах предпроектного исследования, а также сам проект.

22.7. Общественный контроль является одним из механизмов общественного участия.

22.8. Рекомендуются создавать условия для проведения общественного контроля в области благоустройства, в том числе в рамках организации деятельности интерактивных порталов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

22.9. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется любыми заинтересованными физическими и юридическими лицами, в том числе с использованием технических средств для фото-, видеофиксации, а также интерактивных порталов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Информация о выявленных и зафиксированных в рамках общественного контроля нарушениях в области благоустройства направляется для принятия мер в Администрацию и (или) на интерактивный портал в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

22.10. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется с учетом положений законов и иных нормативных правовых актов об обеспечении открытости информации и общественном контроле в области благоустройства, жилищных и коммунальных услуг.

23. Дендрологические планы

23.1. При разработке проектной документации на строительство, капитальный ремонт и (или) реконструкцию объектов благоустройства, в том числе объектов озеленения, рекомендуется составлять дендроплан.

23.2. Составление дендроплана рекомендуется осуществлять на основании геоподосновы с инвентаризационным планом зеленых насаждений на весь участок, планируемый к благоустройству с выделением зоны работ, нанесением условных обозначений древесных и кустарниковых растений, подлежащих сохранению, вырубке и пересадке.

23.3. При разработке дендроплана рекомендуется сохранять нумерацию растений в соответствии с инвентаризационным планом.

23.4. На основании полученных геоподосновы и инвентаризационного плана проектной организацией рекомендуется разрабатывать проект благоустройства территории, где определяются основные планировочные решения и объемы капиталовложений, в т.ч. на компенсационное озеленение. При этом определяются объемы вырубок и пересадок в целом по участку благоустройства, производится расчет компенсационной стоимости.

23.5. На данной стадии целесообразно определить количество деревьев и кустарников, попадающих в зону строительства без конкретизации на инвентаризационном плане (без разработки дендроплана).

23.6. После утверждения проектной документации на строительство, капитальный ремонт и (или) реконструкцию объектов благоустройства, в том числе объектов озеленения, рекомендуется разрабатывать рабочий проект с уточнением планировочных решений, инженерных коммуникаций и организации строительства.

Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений и сооружений

1. Содержание фасадов

1.1. Принципы содержания фасадов зданий, строений и сооружений.

1.1.1. Владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обязаны:

систематически проверять состояние фасадов и их отдельных элементов (балконов, лоджий и эркеров, карнизов, отливов, линейных покрытий, водосточных труб, козырьков);

проверять прочность креплений архитектурных деталей и облицовки, устойчивость парапетных и балконных ограждений;

при осмотре фасадов крупноблочных и крупнопанельных зданий контролировать состояние горизонтальных и вертикальных стыков между панелями и блоками;

по мере необходимости, но не реже двух раз в год, весной (после отключения систем отопления) и осенью (до начала отопительного сезона), внутренние и наружные поверхности остекления окон, дверей балконов и лоджий, входных дверей в подъездах следует очищать и мыть;

проводить текущий ремонт, в том числе окраску фасада, с периодичностью 7-8 лет с учетом фактического состояния фасада;

производить поддерживающий ремонт отдельных элементов фасада (цоколей, крылец, ступеней, прямков, входных дверей, ворот, цокольных окон, балконов и лоджий, водосточных труб, подоконных отливов, линейных покрытий).

1.1.2. Окраска фасадов осуществляется на основе разрешений, выданных Администрацией муниципального района, за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации (далее объекты культурного наследия).

1.1.3. При осуществлении работ по благоустройству прилегающих к зданию территорий (тротуаров, отмосток, дорог) заказчик обязан выполнить восстановление поврежденных в процессе работ элементов фасадов, гидроизоляции, отмостки.

1.1.4. В случаях, предусмотренных действующим законодательством, организации, производящие работы по ремонту, переоборудованию и окраске фасадов, должны иметь лицензию на право производства соответствующего вида работ.

1.2. Порядок согласования и выдачи задания на ремонт, переоборудование и колерного бланка на окраску фасадов

1.2.1. Ремонт, переоборудование и окраска фасадов осуществляются на основе разрешений, выданных Администрацией муниципального района (за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия).

Устройство и изменение элементов фасада зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, а также зданий и сооружений, находящихся в зонах охраны памятников истории и культуры, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

1.2.2. Разрешения выдаются на основании заявления заказчика (Приложение № 1). К заявлению прилагаются фотографии фасадов. В случае, когда заказчиком является юридическое лицо, заявка составляется на фирменном бланке заказчика и заверяется печатью (при наличии).

1.2.3. При изменении внешнего облика фасада (частей фасада), а также при аварийном состоянии фасада проектная документация согласуется с Администрацией до получения разрешения.

Проектная документация разрабатывается на основе результатов технического обследования.

1.2.4. Задание и колерный бланк выдаются заказчику в двух экземплярах. Второй экземпляр задания и колерного бланка хранится в организации, выполняющей работы по ремонту, переоборудованию и окраске фасадов.

1.2.5. Срок выдачи разрешения составляет 10 дней.

1.2.6. Срок действия разрешения - 3 года. Срок действия задания и колерного бланка, истекающий в период производства работ по ремонту, переоборудованию и окраске фасадов, продлевается до окончания работ.

1.2.7. В разрешении указывается:

состояние фасадов и деталей зданий и сооружений на момент начала ремонта;

перечень необходимых работ по ремонту и окраске фасадов;

колера окраски штукатурки (поля стены, архитектурных деталей, цоколя), дверных и оконных заполнений, металлического декора, решеток, ворот, куполов, крыш;

рекомендации по использованию материалов.

1.3. Обязанности заказчика и подрядной организации (далее подрядчик)

1.3.1. В процессе подготовки к ремонтным работам обеспечиваются:

проверка состояния несущих элементов балконов, карнизов, лепных деталей, архитектурного декора, облицовки фасадов, штукатурки, линейных покрытий, выступающих архитектурных деталей, подоконных отливов, в случае нахождения их в аварийном состоянии - выполнение их технического обследования;

снятие с фасадов неиспользуемой и приведение в порядок действующей электропроводки, сетей технического и инженерного оборудования;

снятие с последующей заменой или укрытие на время ремонта остающихся на фасадах знаков адресации, указателей улиц, флагодержателей, дорожных знаков, мемориальных досок;

временное снятие или укрытие рекламных конструкций, кондиционеров; обеспечение переноса от стен зданий и сооружений телефонных кабин, объектов мелкорозничной торговли, других объектов, которые мешают проведению ремонтных работ;

выполнение работ по гидроизоляции зданий и сооружений, организации водоотвода и мероприятий по ремонту балконов (при наличии технического заключения);

в случае выполнения работ на зданиях и сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, - обследование материалов отделки и разработка методики производства работ.

1.3.2. По завершении подготовительных работ составляется акт передачи фасадов в ремонт с перечислением подлежащих сохранению декоративных элементов.

1.3.3. При осуществлении ремонтных работ заказчик контролирует правильность их выполнения, соответствие архитектурному заданию, проектной документации, действующим нормам и правилам, контролирует качество используемых материалов и оборудования (наличие маркировок, паспортов и сертификатов).

1.3.4. Заказчик и подрядчик обязаны:

соблюдать требования архитектурного задания; проектно-сметной документации, а также строительных норм и правил;

осуществлять производство работ с соблюдением мер, обеспечивающих сохранность архитектурно-художественного декора зданий и сооружений;

обеспечивать сохранность зеленых насаждений;

ограждать ремонтируемые здания и сооружения;

размещать на строительных лесах и ограждениях информацию о производителе работ (допускается размещение информации об организациях, поставляющих материалы для ремонта фасадов);

защищать щитами и пленками не подлежащие окраске поверхности и(или) части зданий и сооружений: каменные или терразитовые цоколи и декор, поверхности, облицованные керамической плиткой, мемориальные доски, а также отмостку вокруг зданий и сооружений;

не допускать засорения прилегающей территории строительными отходами, материалами.

1.3.5. По письменному запросу Администрации на согласование представляются технология производства работ, а также предназначенные для использования материалы.

1.4. Порядок проведения ремонта, переоборудования и окраски фасадов

1.4.1. Ремонт, переоборудование и окраску фасадов рекомендуется производить при положительной среднесуточной температуре воздуха не ниже +8°C.

1.4.2. Для производства работ разрешается использовать строительные леса, шарнирные вышки и механические подвесные люльки, допущенные к

использованию и эксплуатации в установленном порядке. Строительные леса должны иметь специальные ограждения на всю высоту. Ограждения выполняются из пригодных по своим декоративным, прочностным и пожаробезопасным характеристикам материалов, сохраняющих свои первоначальные свойства на весь период работ. При этом нижний ярус ограждений фасадов, выходящих на улицы, должен быть в обязательном порядке выполнен из сплошных непрозрачных износостойких материалов.

1.4.3. На фасадах панельных домов и там, где невозможно выполнять работы с помощью строительных лесов и механизмов (узкие дворы, брандмауэрные стены), разрешается работать методом промышленного альпинизма.

1.4.4. Установка строительных лесов и вышек, ограничивающих движение пешеходов, транспорта, производится при наличии разрешения отдела государственной инспекции безопасности дорожного движения Межмуниципального отдела Министерства внутренних дел России «Старорусский» .

1.4.5. Скрытые работы (штукатурные, кровельные, лепные и другие) после их завершения оформляются типовым актом (акт на скрытые работы), который подписывают заказчик и подрядчик.

1.4.6. До окраски фасада ремонтные работы принимаются комиссией в составе представителей заказчика, подрядчика (производителя работ) и оформляются типовым актом (акт приемки фасадов под окраску).

1.4.7. Окраска фасадов разрешается только после приемки штукатурных, кровельных и лепных работ и утверждения Администрацией в соответствии с разрешением проб всех колеров, выполненных на участке фасадной стены площадью 1 кв. м.

1.4.8. Работы по окраске фасадов производятся на основе общих правил выполнения малярных работ.

1.4.9. Торцы домов, просматриваемые с улицы, стены и перекрытия арочных проездов полностью окрашиваются в цвет лицевого фасада.

1.4.10. Все необходимые и сохранившиеся на фасаде металлические и прочие детали, не являющиеся художественным убранством зданий и сооружений, а также арочные уголки, водосточные трубы окрашиваются в соответствии с основным колером фасада.

1.4.11. При окраске фасадов запрещается:

окраска фасадов до восстановления разрушенных или поврежденных архитектурных деталей;

окраска фасадов, архитектурных деталей и цоколей, выполненных из натурального камня, облицованных керамической плиткой;

частичная окраска фасадов (исключение составляет полная окраска первых этажей зданий после локальных ремонтных работ и при наличии разрешений Администрации).

1.5. Порядок приемки фасадов после ремонта, переоборудования и окраски

1.5.1. Приемка фасадов после ремонта, переоборудования и окраски производится приемочной комиссией в составе представителей заказчика, Администрации муниципального района (за исключением случаев

выполнения работ на объектах культурного наследия), подрядчика (производителя работ), проектной организации или автора проекта (при необходимости), организации, осуществляющей эксплуатацию здания, сооружения.

1.5.2. При приемке фасадов на рассмотрение приемочной комиссии передается полный пакет документов, в том числе разрешение Администрации муниципального района, приемки фасада под окраску, скрытых работ и другой исполнительной и проектной документации.

1.5.3. Приемочная комиссия оформляет приемку работ по ремонту, переоборудованию и окраске фасада актом о приемке в эксплуатацию законченного ремонтом фасада и его конструктивных элементов.

1.5.4. Гарантийный срок ремонта фасадов должен составлять не менее двух лет.

2. Окна и витрины

2.1. Общие положения

2.1.1. Требования, предъявляемые к устройству и оборудованию окон и витрин, определяются:

архитектурным решением фасадов;

историко-культурной ценностью зданий и сооружений;

назначением, характером использования помещений;

техническим состоянием основных несущих конструкций зданий и сооружений.

2.1.2. Изменение архитектурного решения и нарушение композиции фасада в результате произвольного размещения, изменения габаритов и конфигурации окон и витрин, устройства новых проемов или ликвидации, существующих независимо от их вида и расположения не допускается.

2.1.3. Изменение устройства и оборудования окон и витрин, не нарушающее архитектурного решения фасада или обоснованное необходимостью его преобразования, допускается при условии единого комплексного решения на основе архитектурного проекта, согласованного с Администрацией муниципального района, за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия.

2.1.4. Пробивка окон на глухих стенах и брандмауэрах допускается при наличии необходимых проектных обоснований и согласования с Администрацией муниципального района за исключением объектов культурного наследия.

2.1.5. Переустройство оконного проема в дверной допускается по согласованию с Администрацией муниципального района за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия.

2.2. Виды и расположение окон и витрин

2.2.1. Виды и расположение окон и витрин определяются архитектурным решением фасада, конструктивной системой здания, сооружения, планировкой и назначением помещений, предусмотренными проектным решением.

2.2.2. По месту расположения различаются:

витрины лицевого фасада;

окна лицевого фасада;

окна дворовых фасадов;
окна, расположенные на глухих стенах, брандмауэрах;
мансардные окна;
окна, расположенные на кровле (слуховые, чердачные).

2.2.3. В связи с изменением характера использования помещений допускается реконструкция оконных проемов первого этажа зданий и сооружений с изменением отдельных характеристик их устройства и оборудования (габаритов, рисунка переплетов, материала оконных конструкций) в соответствии с проектным решением, согласованным с Администрацией, за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия.

2.3. Требования к устройству и оборудованию окон и витрин

2.3.1. Основными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются:

архитектурный проем;
архитектурное оформление проема (откосы, наличники, детали, элементы декора);
оконные и витринные конструкции (оконные и витринные блоки, переплеты);
остекление, заполнение светопрозрачной части;
подоконники, устройства водоотвода.

2.3.2. Дополнительными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются:

декоративные решетки;
защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи);
ограждения витрин;
приямки (для окон подвального этажа); наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции; маркизы;
оформление витрин; художественная подсветка; озеленение.

2.3.3. Устройство и оборудование окон и витрин должны иметь единый характер в соответствии с архитектурным решением фасада.

2.3.4. Общими требованиями к устройству и оборудованию окон и витрин являются:

комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;
надлежащее качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций;
надежность, безопасность элементов и конструкций;
устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада;
содержание окон и витрин в надлежащем состоянии.

2.3.5. Устройство и оборудование окон и витрин должны выполняться с учетом требований нормативных актов, строительных правил и норм технической эксплуатации зданий и сооружений, настоящих Правил.

2.3.6. Изменение глубины откосов, архитектурного профиля проема, закладка проема при сохранении архитектурных контуров, устройство ложных окон, разделение проема на части не допускаются.

2.3.7. Окраска, отделка откосов должна осуществляться в соответствии с колером и общим характером отделки фасада. Не допускаются:

окраска откосов и наличников, фрагментарная окраска или облицовка участка фасада вокруг проема, не соответствующие колеру и отделке фасада;

окраска поверхностей, облицованных камнем;

облицовка поверхностей откосов, не соответствующая отделке фасада;

повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления проема (наличников, профилей, элементов декора).

2.3.8. При ремонте и замене отдельных оконных блоков не допускаются:

произвольное изменение цветового решения, рисунка и толщины переплетов и других элементов устройства и оборудования окон и витрин, не соответствующее общему архитектурному решению фасада;

изменение расположения оконного блока в проеме по отношению к плоскости фасада, устройство витрин, выступающих за плоскость фасада;

некачественное решение швов между оконной коробкой и проемом, ухудшающее внешний вид фасада.

2.3.9. Замена старых оконных заполнений современными оконными и витринными конструкциями допускается в соответствии с общим архитектурным решением фасада (рисунком и толщиной переплетов, цветовым решением, воспроизведением цвета и текстуры материалов).

2.3.10. Остекление окон и витрин на фасаде должно иметь единый характер. Использование непрозрачного, тонированного, зеркального, цветного остекления допускается только по согласованию с Администрацией за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия.

2.3.11. Произвольное изменение прозрачности, окраски и покрытия декоративными пленками поверхностей остекления, замена остекления стеклоблоками, некачественное устройство остекления, ведущее к запотеванию поверхности и образованию конденсата, не допускаются.

2.3.12. Окна и витрины должны быть оборудованы подоконниками, системами водоотвода, окрашенными в цвет оконных конструкций или основного колера фасада.

2.3.13. Декоративные решетки выполняются по индивидуальным и типовым проектам, согласованным с Администрацией.

2.3.14. Ликвидация сохранившихся исторических решеток, установка на фасадах исторических зданий и сооружений сварных конструкций из металлической полосы, уголка, прута не допускаются.

2.3.15. Установка решеток с повреждением отделки и архитектурного оформления проема не допускается.

2.3.16. Защитные решетки устанавливаются за плоскостью остекления внутри помещения. Наружное размещение защитных решеток допускается только на дворовых фасадах по согласованию с органами пожарного надзора.

2.3.17. Наружное размещение защитных решеток на лицевых фасадах и установка их в витринах (за исключением внутренних раздвижных устройств) не допускаются.

2.3.18. Установка наружных защитных экранов не допускается:

с нарушением архитектурного решения фасада, повреждением архитектурных деталей, отделки, декора фасада;

в окнах жилых помещений;

в витринах, на поверхностях сплошного остекления;

в зданиях, являющихся объектами культурного наследия.

2.3.19.Цветовое решение решеток и защитных экранов должно соответствовать колерному бланку фасада и иметь единый характер на фасаде.

2.3.20.Установка ограждений витрин допускается при высоте нижней границы проема менее 0,8 м от уровня земли. Высота ограждения витрины от поверхности тротуара должна составлять не более 1,0 м, расстояние от поверхности фасада - не более 0,5 м (при отсутствии приямка).

2.3.21.Ограждения витрин должны иметь единый характер, соответствовать архитектурному решению фасада. Устройство глухих ограждений витрин не допускается.

2.3.22.Оформление витрин должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения.

2.3.23.Устройства озеленения на фасадах должны размещаться упорядоченно, без ущерба для архитектурного решения и технического состояния фасада, иметь надлежащий внешний вид и надежную конструкцию крепления.

2.3.24.Владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обеспечивают регулярную очистку остекления и элементов оборудования окон и витрин, текущий ремонт окон и витрин.

2.3.25.При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования окон и витрин не допускается изменение их характеристик, установленных проектной документацией.

3.Устройство и оборудование входов

3.1.Общие положения

3.1.1.Требования, предъявляемые к устройству и оборудованию входов, определяются:

архитектурным решением фасада;

историко-культурной ценностью здания, сооружения;

назначением, характером использования помещений;

техническим состоянием основных несущих конструкций здания, сооружения.

3.1.2. Виды и расположение входов определяются архитектурным решением фасада, конструктивной системой зданий и сооружений, планировкой и назначением помещений, предусмотренными проектным решением.

3.1.3. Возможность размещения дополнительных входов определяется на основе общей концепции фасада с учетом архитектурного решения, планировки помещений, расположения существующих входов, а также предельной плотности размещения входов на данном фасаде без ущерба для его архитектурного решения и эксплуатации.

3.1.4. Изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения габаритов и конфигурации входов, устройства дополнительных входов или ликвидации существующих независимо от их вида и расположения не допускаются.

3.1.5. Изменение устройства и оборудования входов, не нарушающее архитектурного решения фасада или обоснованное необходимостью его преобразования, допускается при условии единого комплексного решения, на основе архитектурного проекта, согласованного с Администрацией.

3.1.6. Переустройство дверного проема в оконный допускается по согласованию с Администрацией.

3.1.7. Цветовое решение дверей и других элементов устройства и оборудования входов должно соответствовать колерному решению фасада.

3.2. Виды и расположение входов

3.2.1. Виды и расположение входов определяются архитектурным решением фасада, конструктивной системой зданий и сооружений, планировкой и назначением помещений, предусмотренными проектным решением.

3.2.2. По месту расположения различаются входы:

- расположенные на лицевом фасаде;
- расположенные на дворовых фасадах;
- в помещения первого этажа;
- в помещения подвального этажа;
- расположенные выше первого этажа.

3.2.3. Расположение входов на фасаде, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать архитектурному решению фасада.

3.3. Требования к устройству и оборудованию входов

3.3.1. Основными элементами устройства и оборудования входов являются:

- архитектурный проем;
- архитектурное оформление проема (откосы, наличники, детали, элементы декора);
- дверные заполнения;
- козырьки, навесы;
- ступени, лестницы, крыльца;
- приямки (для входов в подвальные помещения); освещение.

3.3.2. Дополнительными элементами устройства и оборудования входов являются: защитные экраны, жалюзи (для учреждений, объектов торговли); элементы ориентирующей информации (таблички с указанием номеров подъездов, лестниц, квартир); элементы сезонного озеленения.

3.3.3. Устройство и оборудование входов должно иметь единый характер в соответствии с архитектурным решением фасада.

3.3.4. Общими требованиями к устройству и оборудованию входов являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;
- надежность, безопасность элементов и конструкций;

устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада, удобства и безопасности пешеходного и транспортного движения.

3.3.5. Устройство и оборудование входов должны выполняться с учетом требований нормативных актов, строительных правил и норм технической эксплуатации зданий и сооружений, настоящих Правил.

3.3.6. Земляные работы при устройстве, реконструкции, переоборудовании входов (лестниц, крылец, приямков) производятся в соответствии с правилами производства земляных работ на основании разрешения на реконструкцию.

3.3.7. Изменение габаритов, конфигурации, архитектурного профиля проема при оборудовании существующих входов или устройстве дополнительного входа на месте оконного проема допускается только по согласованию с Администрацией на основе утвержденного проекта.

3.3.8. Цветовое решение дверных заполнений должно соответствовать колерному бланку фасада.

3.3.9. При ремонте и замене дверных заполнений не допускаются:

ликвидация дверных полотен в зданиях и сооружениях, являющихся объектами культурного наследия;

установка глухих металлических полотен на лицевых фасадах зданий и сооружений без согласования с Администрацией;

установка дверных заполнений, не соответствующих архитектурному решению фасада, характеру и цветовому решению других входов на фасаде;

различная окраска дверных заполнений, оконных и витринных конструкций в пределах фасада;

установка глухих дверных полотен на входах, совмещенных с витринами;

изменение расположения дверного блока в проеме по отношению к плоскости фасада;

устройство входов, выступающих за плоскость фасада, за исключением, если выход не примыкает к дорогам и тротуарам при условии согласования с Администрацией.

3.3.10. Замена старых дверных заполнений современными дверными конструкциями допускается в соответствии с общим архитектурным решением фасада, исторической иконографией (для объектов культурного наследия).

3.3.11. Козырьки и навесы выполняются по индивидуальным и типовым проектам, выполняются в соответствии с требованиями нормативных актов, строительных правил и норм технической эксплуатации зданий и сооружений, настоящих Правил, по согласованию с Администрацией муниципального района.

Оборудование существующих козырьков и навесов дополнительными элементами и устройствами фасадов зданий и сооружений, нарушающими их декоративное решение и внешний вид, не допускается.

3.3.12. Установка козырьков и навесов, нарушающих архитектурное решение и внешний вид фасада, не соответствующих требованиям безопасности использования, не допускается.

3.3.13. Установка козырьков и навесов под окнами жилых помещений должна быть согласована с собственниками жилых помещений.

3.3.14. В целях обеспечения доступа в здания и сооружения инвалидов и иных лиц, доступ которых в здания и сооружения по лестницам затруднен, необходимо предусмотреть устройство пандусов или подъемных устройств.

При проектировании пандусов следует руководствоваться действующими нормативами (СП 59.13330.2020 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения). Пандус должен быть выполнен из нескользкого материала с шероховатой текстурой поверхности без горизонтальных канавок. При отсутствии ограждающих конструкций пандусов предусматривается бортик высотой не менее 75 мм и поручни.

При невозможности сооружения пандуса необходимо предусмотреть другие виды вспомогательных приспособлений, таких как, например, вертикальные и наклонные подъемники, кнопка помощи и др. Применение для этих целей аппарелей и замена ими пандусов недопустимы.

Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю. Для покрытия ограждений пандуса рекомендуется использовать черный или серый цвета.

3.3.15. При перепаде уровней более 0,4 м необходимо устройство ограждения. Характер ограждений на фасаде должен иметь единый стиль, соответствовать архитектурному решению фасада, другим элементам металлодекора и оборудования. Устройство глухих ограждений не допускается, если это не обосновано архитектурным решением фасада.

3.3.16. Поверхность ступеней должна быть шероховатой и не допускать скольжения в любое время года. Использование материалов и конструкций, представляющих опасность для людей, включая облицовку глазурованной плиткой, полированным камнем, не допускается.

3.3.17. Установка металлических лестниц и крылец должна быть согласована с Администрацией, и соответствовать нормативным актам, строительным правилам и нормам технической эксплуатации зданий и сооружений, настоящим Правилам.

3.3.18. Освещение входа должно быть предусмотрено в составе проекта.

3.3.19. Сезонное озеленение входов предусматривается с использованием наземных, настенных, подвесных устройств. Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оборудования и оформления. При устройстве озеленения должна быть обеспечена необходимая гидроизоляция, защита архитектурных поверхностей.

3.3.20. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования входов не допускается изменение их характеристик, установленных проектной документацией.

4. Элементы фасада.

К элементам фасада относятся:

входы в подвальные помещения;

входные группы (в том числе ступени, площадки, перила, козырьки над входом, ограждения, стены, двери);

цоколь и отмостка;
плоскости стен;
выступающие элементы фасадов (в том числе балконы, лоджии, эркеры, карнизы);
окна и витрины;
элементы кровли, включая вентиляционные и дымовые трубы, ограждающие решетки, выходы на кровлю;
архитектурные детали и облицовка (в том числе колонны, пилястры, розетки, капители, фризы, пояски);
водосточные трубы, включая воронки;
парапетные и оконные ограждения;
решетки, металлическая отделка окон, балконов, поясков, выступов цоколя, свесов;
навесные металлические конструкции (в том числе флагодержатели, анкеры, пожарные лестницы, вентиляционное оборудование);
стекла, рамы, балконные двери;
элементы подсветки фасада;
дополнительные элементы и устройства фасада;
дополнительное оборудование фасада.

5. Требования к внешнему виду и устройству дополнительного оборудования

5.1. Под дополнительным оборудованием фасадов понимаются современные системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий и сооружений и элементы оборудования, размещаемые на фасадах.

5.2. Материалы, применяемые для изготовления дополнительного оборудования, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий, иметь гарантированную длительную антикоррозийную стойкость, малый вес.

5.3. Конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта.

5.4. Элементы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий и сооружений (наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, техническое оборудование) должны иметь нейтральную окраску, максимально приближенную к архитектурному фону (колору фасада, тону остекления).

5.5. Антенны, расположенные на светлом фоне стены или на кровле, должны иметь светлую окраску. Антенны, расположенные на темном фоне стены, должны иметь темную окраску; приближенную к тону архитектурной поверхности.

5.6. Конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь нейтральную окраску, приближенную к колору фасада.

5.7. Городское оборудование должно иметь стандартную окраску: таксофоны - серого, графитового, темно-зеленого цветов, почтовые ящики - темно-синего цвета.

5.8.В процессе эксплуатации обеспечивается поддержание дополнительного оборудования в надлежащем состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки.

5.9.Эксплуатация дополнительного оборудования не должна наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасада, причинять неудобства окружающим.

5.10.Дополнительное оборудование, внешний вид, размещение и эксплуатация которого наносят ущерб физическому состоянию и эстетическим качествам фасада, а также причиняют неудобства жителям и пешеходам, подлежит демонтажу в установленном порядке.

5.11.Конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, демонтируются в установленном порядке, а поверхность фасада при необходимости подвергается ремонту.

6. Дополнительные элементы фасадов

6.1.Под дополнительными элементами фасадов зданий, строений и сооружений, содержащими сведения информационного характера (далее дополнительные элементы и устройства), понимается размещаемое на фасадах, в том числе на конструктивных элементах фасадов зданий, строений и сооружений, оборудование, содержащее информацию о юридических лицах или индивидуальных предпринимателях, органах государственной власти или местного самоуправления и других лицах, заинтересованных в размещении сведений информационного характера (далее заинтересованные лица), а также сведения, доведение которых до потребителя (третьих лиц) является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Действие раздела 6 настоящих Правил не распространяется на рекламные конструкции, требования к размещению которых определены Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, утвержденный постановлением Администрации муниципального района от 16.12.2010 № 1160.

6.3. Виды дополнительных элементов и требования к их размещению определяются Правилами размещения и содержания информационных конструкций (вывесок) на территории города Старая Русса (Приложение № 3 к Правилам Благоустройства).

7. Знаки адресации

7.1. Общие положения

7.1. Под знаками адресации понимаются унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них.

7.2. Основными видами знаков адресации являются:

номерные знаки, обозначающие наименование улицы, переулка, площади, набережной и номер дома;

указатели названия улицы, площади, набережной обозначающие, в том числе, нумерацию домов на участке улицы, в квартале.

7.2. Правила размещения знаков адресации

7.2.1. Общими требованиями к размещению знаков адресации являются: унификация мест размещения, соблюдение единых правил размещения; хорошая видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, освещенности, зеленых насаждений.

7.2.2. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.

7.2.3. Номерные знаки размещаются:

на лицевом фасаде - в простенке с правой стороны фасада;

на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

у арки или главного входа - с правой стороны или над проемом;

на дворовых фасадах - в простенке со стороны внутриквартального проезда;

при длине фасада более 100 м - на его противоположных сторонах;

на оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

7.2.4. Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

высота от поверхности земли - 2,5-3,5 м (в районах современной застройки - до 5 м);

размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;

привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;

единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;

отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

7.2.5. Размещение рядом с номерным знаком выступающих вывесок, консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

7.2.6. Указатели наименования улицы, площади с обозначением нумерации домов на участке улицы, в квартале размещаются:

у перекрестка улиц в простенке на угловом участке фасада;

при размещении рядом с номерным знаком - на единой вертикальной оси над номерным знаком.

7.2.7. Размещение номерных знаков и указателей на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

7.2.8. Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом или на импосте заполнения дверного проема (горизонтальная табличка) или справа от дверного проема на высоте 2,0-2,5 м (вертикальная табличка).

7.3. Требования к устройству знаков адресации

7.3.1. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную

антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

7.3.2. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов), безопасность эксплуатации.

7.3.3. Внешний вид и устройство знаков адресации должны отвечать требованиям высокого художественного качества и современного технического решения, настоящим Правилам.

Объекты адресации, расположенные в границах исторического поселения федерального значения г. Старая Русса в соответствии с приложением №6 к Правилам благоустройства должны дублироваться адресными табличками на английском языке.

7.3.4. Цветовое решение знаков адресации должно иметь унифицированный характер.

7.4. Порядок размещения и эксплуатации знаков адресации

7.4.1. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;
- поддержание внешнего вида, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений;
- регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений).

8. Балконы и лоджии

8.1. Общие положения

8.1.1. Под устройством и оборудованием балконов и лоджий понимается комплекс элементов архитектурного решения, технического оснащения, оформления балконов и лоджий на фасадах.

8.1.2. Требования, предъявляемые к устройству и оборудованию балконов и лоджий, определяются:

- архитектурным решением фасада;
- историко-культурной ценностью здания, сооружения;
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания, сооружения.

8.1.3. Любые действия, связанные с устройством и изменением внешнего вида балконов и лоджий (остеклением, изменением, ремонтом или заменой ограждений, цветовым решением), должны быть согласованы с Администрацией.

8.1.4. Запрещается:

- изменение характера ограждений (цвета, рисунка, прозрачности);
- несанкционированная реконструкция балконов и лоджий с устройством остекления, ограждающих конструкций, изменением архитектурного решения части фасада.

самовольное благоустройство балконов, а также использование для отделки произвольно выбранных материалов, (сайдинга, профнастила, металлических листов и т.п.);

переоборудование или устройство новых балконов, лоджий и эркеров.

8.1.5.Цветовое решение конструкций балконов и лоджий должно соответствовать колерному бланку фасада, выдаваемому Администрацией.

8.2.Виды и расположение балконов и лоджий

8.2.1.Устройство и расположение балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада, конструктивной системой зданий и сооружений, предусмотренными проектным решением.

8.2.2.По месту расположения различаются:

балконы и лоджии лицевого фасада;

балконы и лоджии дворовых фасадов;

лоджии первого этажа;

мансардные балконы и лоджии.

8.2.3.Расположение лоджий и балконов на фасадах зданий и сооружений, характер их устройства и внешний вид должны соответствовать архитектурному решению фасада, предусмотренному проектным решением.

8.2.4.Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

единый характер на всей поверхности фасада (фасадов);

поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);

вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций, эркером);

сплошное остекление фасада (части фасада).

8.3.Устройство и оборудование балконов и лоджий

8.3.1.Элементами устройства и оборудования балконов и лоджий являются:

архитектурные проемы;

ограждения;

архитектурное оформление проема;

конструкции остекления;

устройства вертикального озеленения.

8.3.2.Дополнительными элементами оборудования и оформления балконов и лоджий являются:

декоративные решетки; защитные решетки, экраны, жалюзи; ограждения;

наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции; маркизы;

художественная подсветка; озеленение.

8.3.3.Общими требованиями к устройству и оборудованию балконов и лоджий являются:

комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;

высокое качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций;

надежность, безопасность элементов и конструкций;

устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада;

содержание в надлежащем состоянии.

8.3.4. Наиболее значимыми характеристиками устройства и оборудования балконов и лоджий с точки зрения единства архитектурного решения фасада являются:

архитектурная форма проемов; цвет оконных и витринных конструкций; рисунок переплетов;

ширина профиля оконных конструкций, ее отношение к плоскости остекления; отделка и окраска откосов; материал оконных и витринных конструкций.

8.3.5. Не допускаются:

изменение характера ограждений (цвета, рисунка, прозрачности);

несанкционированная реконструкция балконов и лоджий с устройством остекления, ограждающих конструкций, изменением архитектурного решения части фасада.

Запрещается:

самовольное благоустройство балконов, а также использование для отделки произвольно выбранных материалов, (сайдинга, профнастила, металлических листов и т. п.);

переоборудование или устройство новых балконов, лоджий и эркеров.

8.3.6. Реконструкция балконов и лоджий, затрагивающая конструктивные характеристики фасада, допускается только на основании заключения технической экспертизы.

8.4. Правила эксплуатации балконов и лоджий

8.4.1. Владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обязаны обеспечивать регулярную очистку элементов оборудования, текущий ремонт балконов и лоджий и ограждающих конструкций.

8.4.2. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования балконов и лоджий не допускается изменение их характеристик, установленных проектной документацией.

Приложение 1
к Требованиям к внешнему виду
фасадов зданий, строений и сооружений

ФОРМА

в Администрацию Старорусского
муниципального района

от _____
Ф. И. О.

_____ Адрес

Заявление

Просим согласовать проект ремонта, переоборудования и окраски (нужное подчеркнуть) _____ фасада _____ здания _____ по _____ адресу:

Приложение:

Проект окраски фасадов в 2-х экземплярах.

Фотографии фасада

Подпись

Дата

Контактное лицо
ФИО, телефон

Приложение 2

к Требованиям к внешнему виду
фасадов зданий, строений и сооружений

в Администрацию Старорусского
муниципального района

от _____
Ф. И. О.

Адрес

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу рассмотреть вопрос о согласовании размещения
дополнительного элемента фасада здания по адресу:

(указать вид дополнительного элемента)

Приложение:

- копия правоустанавливающего документа на здание/помещение;
- лист согласования;
- фотографии мест размещения дополнительного элемента (фотография места размещения дополнительного элемента крупным планом, фронтальная фотография всего фасада здания, строения и сооружения) - каждая в одном экземпляре, на отдельных листах)

Подпись

Дата
Контактное лицо
ФИО, телефон

Приложение 3
к Требованиям к внешнему виду
фасадов зданий, строений и
сооружений

ФОРМА

в Администрацию Старорусского
муниципального района

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

на размещение дополнительного элемента фасада здания, строения,
сооружения

Вид дополнительного элемента фасада здания, строения и сооружения	
Местоположение здания, строения и сооружения	
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/наименование юридического лица (заявителя)	
Юридический адрес заявителя	
ИНН	
ОГРН	
Телефон	
Адрес электронной почты	

(Подпись заявителя)

(Расшифровка подписи)

М.П.

Ф.И.О. ответственного лица, телефон	
--	--

<p style="text-align: center;">Согласована/Не согласована</p> <p style="text-align: center;">возможность размещения дополнительного элемента (ненужное зачеркнуть)</p> <p style="text-align: center;">М.П.</p>	<p style="text-align: center;">Утверждена/ Не утверждена</p> <p style="text-align: center;">архитектурная часть проекта на размещение дополнительного элемента (ненужное зачеркнуть)</p> <p style="text-align: center;">М.П.</p>	<p style="text-align: center;">Согласована/ Не согласована</p> <p style="text-align: center;">установка дополнительного элемента в соответствии с архитектурной частью проекта на размещение дополнительного элемента и устройства (ненужное зачеркнуть)</p> <p style="text-align: center;">М.П.</p>
--	--	--

До начала проектирования получить:
согласие собственников помещений, окна которых расположены в непосредственной близости от размещаемого дополнительного элемента и устройства;

Примечания:

Срок подготовки проекта на размещение дополнительного элемента и устройства - 1 год.

Разрешение собственника здания или сооружения, к которому присоединяются дополнительные элементы и устройства получается лицом, заинтересованным в установке дополнительного элемента и устройства самостоятельно.

Установка дополнительного элемента и устройства считается согласованной в случае, если дополнительный элемент соответствует утвержденному проекту на размещение дополнительного элемента.

Предложения по размещению и внешним характеристикам
дополнительного элемента и устройства фасадов зданий и сооружений

Схема расположения здания или сооружения, на котором планируется
размещение дополнительного элемента и устройства (с указанием
названий улиц и номеров домов)

(Подпись заявителя)

(Расшифровка подписи)

М.П.

Условный эскиз дополнительного элемента и устройства (проекция,
графический дизайн, экспликация материалов, разрезы)

Согласовано/Не согласовано
для подготовки проекта на размещение дополнительного элемента и
устройства
(ненужное зачеркнуть)

(Должность)

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

(Дата)

Дополнительная информация и рекомендации для проектирования:

Компьютерный монтаж
(на фронтальной фотографии всего фасада здания или местности в
перспективе) или фото установленного дополнительного элемента и
устройства

Компьютерный монтаж
(на фотографии крупным планом места размещения дополнительного
элемента и устройства) или фото установленного дополнительного
элемента и устройства

Проект на размещение дополнительного элемента и устройства выполнен в соответствии с условиями задания на проектирование

_____	_____	_____	_____
(Должность)	(Подпись)	(Расшифровка подписи)	(Дата)

Акт соответствия установленного дополнительного элемента и устройства архитектурной части проекта на размещение дополнительного элемента и устройства

Общий вид фасада здания и сооружения
с установленным дополнительным элементом и устройством

М.П.

Фотография установленного дополнительного элемента и устройства

Срок действия согласования:	_____	_____	_____
	(Должность)	(Подпись)	(Расшифровка подписи)
	с « ____ » _____ 20 ____ г.	по « ____ » _____ 20 ____ г.	
Продление, срок действия:	_____	_____	_____
	(Должность)	(Подпись)	(Расшифровка подписи)
	с « ____ » _____ 20 ____ г.	по « ____ » _____ 20 ____ г.	

Приложение 4
к Требованиям к внешнему виду
фасадов зданий, строений и сооружений

Перечень объектов адресации, расположенных на территории исторического поселения федерального значения г. Старая Русса собственники которых обязаны устанавливать адресные таблички, дублирующие адреса на английском языке

№ п/п	Наименование улицы (переулка, площади и т.п)	Номера домов (зданий, строений и т.п.)
1	ул.Воскресенская	По нечетной стороне с д.1 по д.7, по четной стороне с д.2 по д.8
2	ул.Сварога	По нечетной стороне с д.1 по д.39, по четной стороне с д.2 по д.46
3	ул. Трибуны	д.3
4	ул. Санкт-Петербургская	д. 1/1, д. 2/1, д. 3, д.3а
5	наб. Советская	д. 1, д.1/3, д. 3а, д.4, д. 10, д. 11, д. 12, д. 13, д. 15, д. 16, д. 17/2
6	ул. Ленинградская	д.4
7	наб. Генерала Штыкова	с д.1 по д. 13/2
8	ул. 1 Ударной Армии	с д. 2А по д. 18
9	ул. Новоспасская	с д. 2 по д. 13
10	ул. Воровского	с д. 4 по д. 12
11	пл. Монастырская	д. 1, д. 5, д.7.
12	ул.Тимура Фрунзе	д. 2, д.3, д. 4, д. 5, д. 15, д. 17, д. 17А, д.14/15, д.12А, д. 12, д.19, д. 23.
13	ул. Профсоюзная	По нечетной стороны с д.3 по д. 11, и с д. 27 по д. 29;
14	ул. Ломоносова	с д. 1 по д. 60
15	наб. Достоевского	По четной стороне с д. 2, по д. 14; По нечетной стороне с д. 1 по д. 7.
16	ул. Георгиевская	По нечетной стороне с д. 1 по д. 39; По четной стороне с д.2 по д.42
17	ул. Просвещение	с д. 8 по д. 30
18	ул. Великая	с д. 1 по д. 39

19	ул. Ударников	д. 2а, д. 5, д. 9
20	ул. Декабристов	По нечетной стороне с д. 27 по д. 35, По четной стороне с д. 30 по д. 40/2;
21	пл. Соборная	д. 3, д. 4, д.5/1.
22	ул. Кириллова	По нечетной стороне с д. 3, д.7; По четной стороне с д. 6 по д. 16.
23	ул. Александровская	По нечетной стороне с д. 3 по д. 29; По четной стороне с д. 2 по д. 22
24	ул. Минеральная	По нечетной стороне с д.27/25 по д. 93; По четной стороне с д. 24 по д. 62
25	ул. Крестецкая	По нечетной стороне с д. 1 по д. 27; По четной стороне с д. 2 по д. 16.
26	ул. Гостинодворская	По нечетной стороне с д. 3 по д. 11, и с д. 35 по д. 43; По четной стороне с д. 2 по д. 24, д. 50.
27	ул.Свердлова	По четной стороне с д. 2 по д. 30
28	наб.Глебова	По нечетной стороне с д. 1 по д. 37;
29	ул.Миронова	По нечетной стороне с д. 1 по д. 17; По четной стороне с д. 4 по д. 18
30	ул.Степана Разина	По нечетной стороне с д. 1 по д. 17; По четной стороне с д. 4 по д. 12
31	ул.Октябрьских Событий	По нечетной стороне с д. 1 по д. 15; По четной стороне с д. 2 по д. 14
32	ул.Правосудия	По нечетной стороне с д. 1 по д. 15; По четной стороне с д. 2 по д. 14
33	ул.Возрождения	По четной стороне с д. 2 по д. 14; По нечетной стороне д. 1а
34	Наб.Достоевского	По четной стороне с д.2 по д.58
35	Ул.Валдайская	По нечетной стороне с д. 3 по д. 17; По четной стороне с д. 2 по д. 16
36	ул.Красных Командиров	По нечетной стороне с д. 1 по д. 71; По четной стороне с д. 2 по д. 46
37	пер.Зеленый	По нечетной стороне с д. 1 по д. 71; По четной стороне с д. 2 по д. 46
38	ул.Пушкинская	По нечетной стороне с д. 1 по д. 39; По четной стороне с д. 2 по д. 44
39	ул.Мира	По нечетной стороне с д. 1 по д. 39; По четной стороне с д. 2 по д. 44
40	пер.Школьный	По нечетной стороне с д. 1 по д. 5; По четной стороне с д. 2 по д. 4
41	пер.Комсомольский.	По нечетной стороне с д. 1 по д. 37; По четной стороне с д. 2 по д. 32

42	пер.Писательский	По четной стороне с д. 2 по д. 8
43	пер.Молодежный	По нечетной стороне с д. 1 по д.9; По четной стороне с д. 2 по д. 10
44	пер.Пионерский	По нечетной стороне с д. 1 по д. 5; По четной стороне с д. 2 по д. 12
45	пер.Дачный	По нечетной стороне с д. 1 по д. 7; По четной стороне с д. 2 по д. 4
46	пер.Дубровина	По нечетной стороне с д. 1 по д. 5; По четной стороне с д. 2 по д. 8
47	пер.Никольский	с д. 1 по д. 10

Концепция общего цветового решения застройки улиц и территорий города Старая Русса

Концепция общего цветового решения застройки улиц и территорий города Старая Русса (далее - Концепция) разработана с целью определения главных стратегических направлений развития городской среды с учетом сохранения исторического центра города, направлена на изменение внешнего облика города, оказание влияния на культурный, духовный уровень горожан, создание уникального образа города Старая Русса.

Концепция разработана в соответствии Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Генеральным планом муниципального образования город Старая Русса, утвержденным решением Совета депутатов города Старая Русса от 10.04.2009 № 205, настоящими Правилами.

Концепция является основой для разработки и реализации муниципальных программ, планов действий, практической деятельности Администрации, организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города, а также общественных организаций и средств массовой информации.

1. Основные термины и определения

Городская среда – взаимодействие городского сообщества и предметно-пространственного окружения.

Архитектурно – художественная среда – совокупность облика и пространства зданий и сооружений, предназначенных для определенных функций и наделенных необходимой и достаточной для потребителя информативностью, в том числе с помощью архитектурной пластики.

Комплексное благоустройство территории – деятельность, направленная на обеспечение безопасности, удобства и художественной выразительности городской среды, осуществляемая с использованием средств пластической организации рельефа, покрытия поверхности земли, декоративного озеленения и обводнения, некапитальных сооружений, малых архитектурных форм, наружного освещения, визуальной информации, рекламы и иных средств.

Арт-объект – произведение искусства, вещь (объект), которые представляют собой художественную и материальную ценность.

Архитектурно-дизайнерское решение временного сооружения – объемно-пространственные характеристики временного объекта, включающие описание цветового решения.

Цветовая среда – элемент среды обитания человека, оказывающий на него психофизическое и психоэмоциональное воздействие и зрительно воспринимаемый во времени и пространстве.

2. Обоснование и механизм реализации Концепции

Реализация настоящей Концепции создаст своеобразный и неповторимый архитектурно-художественный облик города, в том числе гармонию цветового решения фасадов, восстановит пропорциональность, масштабность, ритм и силуэт зданий объектов культурного наследия.

При разработке проектов планировки жилой застройки в границах исторического центра необходимо учитывать сохранение существующих объектов культурного наследия, совмещение современных зданий с существующими объектами в определенной архитектурно-художественной среде.

Все градостроительные и архитектурные проекты новой застройки, в том числе реконструкцию существующих объектов необходимо рассматривать на Архитектурно-градостроительном Совете Администрации Старорусского муниципального района.

Механизмом реализации Концепции являются:

федеральные целевые, областные, муниципальные программы;

Правила благоустройства территории города Старая Русса и принимаемые в соответствии с ними муниципальные правовые акты.

3. Формирование городской среды

Процесс формирования городской среды включает в себя формирование застройки территории города Старая Русса, а также создание архитектурно-художественной среды в целом.

Облик города напрямую связан с созданием новых архитектурных объектов и сохранением старых, наиболее ценных. Главным фактором, влияющим на облик застройки улиц города, является качество среды проживания.

Неотъемлемой частью художественного оформления территории города Старая Русса является благоустройство. Вместе с тем, особую роль в формировании облика улиц, скверов и парков города играют малые архитектурные формы, наличие которых формирует индивидуальный облик города.

Главными целями для создания основных направлений развития облика улиц и территорий города Старая Русса являются:

сохранение единства архитектурного пространства и стиля города, направленного на создание индивидуального бренда;

улучшение качества условий для комфортного и благоприятного проживания в исторической части города.

Архитектурно-художественная городская среда представляет собой совокупность природных и искусственных компонентов, социальных явлений, формирующих определенное предметно-пространственное окружение во взаимосвязи с протекающей жизнедеятельностью людей. Основой ее функционирования выступает человек и его деятельность.

Архитектурная среда является одним из основных аспектов, на основе которых формируется концептуальная модель городской среды с учетом комплексного благоустройства территорий.

Приемлемым решением цветового оформления городской среды является использование одного цветового ряда, применение насыщенности и глубины цвета, регулирование баланса светлого и темного. Чем ближе выбранные решения к естественной природной среде, тем больше возможностей гармоничного и позитивного воздействия цветового ряда на психику человека.

Колористика города – это бесконечное количество цветов и оттенков, поэтому важно соблюдать сочетание основных цветов, задействованных в цветовой палитре. Дополнительные цвета, если и внесут некоторый диссонанс, то не разрушат гармонии в целом.

4. Архитектурная и цветовая среда

В современных условиях происходит активное развитие цветовой среды, влияющей на общий облик территории города Старая Русса. В связи с этим основным пунктом разработки цветовой среды территории города Старая Русса являются не определенные цвета и цветовые сочетания, а степень цветового контраста. Архитектурное решение улиц, дорог и искусственных сооружений должно создавать гармоничную связь с окружающим ландшафтом с учетом требований охраны окружающей среды.

Устройство территории города Старая Русса на данный момент – это структура зданий, их расположение, особенности. Высотность города или, наоборот, преимущественно приземленные постройки – все это факторы, влияющие на выбор колористических решений, в том числе и такие факторы как: климат, в котором расположен город, флора и фауна местности.

Колористика города характеризуется совокупностью множества цветоносителей, которые образуют подвижную пространственную цветовую палитру, связанную с изменением природной городской среды, с развитием художественной культуры и техническим прогрессом.

Основными принципами в построении комплексной системы цветовой среды территории города Старая Русса являются:

- выявление функциональных зон;
- выделение цветом пространственных ориентиров;
- соблюдение стилистики архитектурного сооружения;
- создание «переменных» (изменяющаяся цветовая гамма рекламы, витрин, входов и вывесок организаций) и «постоянных» цветов цветовой среды;

влияние географического расположения на колористическое решение различных участков города.

Цвет придает городскому пространству конкретную стилевую направленность, объединяет разнохарактерные и разностилевые постройки, создает цветовые акценты, тем самым организовывая ансамблевое восприятие фрагмента урбанизированной среды. Основными носителями цвета являются фасады зданий, элементы благоустройства, малые архитектурные формы, транспорт общественного назначения.

В городском пространстве можно выделить условно три группы цветоносителей.

К первым относятся основные цветоносители на территории города Старая Русса: фасады зданий, обработанная определенным образом земля и некоторые элементы природного мира (ландшафтная архитектура). Именно эти составляющие должны формировать цветовой баланс в городе, характеризовать его своеобразие, нести цветовую культуру прошлого и настоящего.

Ко вторым принадлежит большое количество элементов урбанистического дизайна, малых архитектурных форм, транспорт, реклама, оформление первых этажей зданий.

Третья группа цветоносителей быстро меняется и связана с естественной необходимостью скорой замены. Это цветочное оформление, праздничное убранство, газоны и низкая зелень, контейнерная зелень, другими словами объекты, меняющие свой цвет в зависимости от смены времен года.

Колористическая организация города: центральное ядро (исторический центр), зона застройки индивидуальными жилыми домами, зона застройки многоквартирными жилыми домами, зона развития сферы обслуживания курортного лечения и отдыха, зона производственных объектов и гаражей, зона парков, скверов, объектов рекреационного, спортивного назначения, зона специального назначения, зона сельскохозяйственного назначения, зона садоводств (приложение 1).

При комплексном использовании вышеперечисленных принципов можно получить целостный художественный облик города, состоящий из:

- визуально-комфортной среды;
- неограниченной цветовой палитры;
- гибкой, развивающейся во времени структуры цветовой среды;
- своеобразного, неповторимого цветового облика города.

Таким образом, художественно-эстетическая функция колористического проектирования заключается в формировании гармоничного визуально воспринимаемого пространства улицы, площади, двора, а также в создании запоминающихся городских образов, позитивно влияющих на эмоциональное состояние человека.

5. Колористическое решение фасадов городской застройки и иных сооружений

Цветовое зонирование создается в основном вокруг значимых точек, реже – вокруг транспортных узлов, магистралей или композиционно законченных кварталов с выраженной архитектурой.

Особое внимание следует уделять центру города, так как является объектом культурного наследия «Историческое поселение федерального значения город Старая Русса Новгородской области», где отсутствует типовая застройка, и потому требуется индивидуальное рассмотрение цветового решения каждого здания. Однако необходимо придерживаться цветовой схемы № 1 (Приложение 2).

В зоне застройки индивидуальными жилыми домами цветовая концепция заключается в использовании ярких, чистых, темных цветов для

декоративных элементов, подчеркивающих художественную выразительность фасадов. Рекомендуемые цветовые схемы для индивидуальных жилых домов градообразующих улиц города приведены в цветовой схеме № 2 (приложение 3).

В зоне застройки многоквартирной застройки основой цветовой концепции является гармонизация цветового ряда фасадов зданий в перспективе улицы. Рекомендуется объединить колористически и стилистически здания типовой застройки средней этажности, это позволит выделить их на фоне городской застройки, и визуально объединит высотные доминанты жилого типа в структуре города. Цветовые схемы для многоквартирных домов градообразующих улиц города приведены в цветовой схеме № 3 (приложение 4).

Фасады общественных зданий данных улиц следует выполнять на контрасте с окружающей фоновой застройкой. Допустимо использование темных, сложных оттенков в элементах декора фасада, приветствуется использование белого в качестве основного цветового акцента. Цветовые схемы для общественных зданий приведены в цветовой схеме № 4 (приложение 5).

Универсальные цветовые сочетания для оформления фасадов жилых домов:

1. Темная кровля и светлый фасад – классический вариант оформления. Цветовыми акцентами будут выступать оконные и дверные проемы, цоколь должен быть окрашен в тон кровли.

2. Фасад и крыша выполнены в одном колере – беспроектное сочетание, помогающие исключить ошибки в соответствии стиля конструкций и цвета.

3. Контрастные, яркие цвета лучше использовать для оформления небольших и простых архитектурных форм.

Приоритетной задачей такого детального подхода к каждому объекту городской среды является создание в перспективе обновленной палитры города, его цветовой гармонизации.

Существует иной подход к колористике отдаленных и промышленных районов, где предпочтительны фасады с активным включением ярких цветовых пятен, то есть требуется искусственное цветонасыщение городского экстерьера.

Интенсивность освещения в разные времена года и время суток напрямую связана с тем, какие цвета должны использоваться для создания гармоничной и комфортной среды с учетом особенностей каждого конкретного здания.

6. Комплексное благоустройство

Благоустройство территории города Старая Русса состоит из обработки пешеходных зон современными материалами, озеленения, цветочного оформления, архитектурного освещения, средств визуальной коммуникации, малых архитектурных форм, а также архитектурно-художественного решения зданий и сооружений. Неотъемлемой частью комплексного благоустройства являются малые архитектурные формы. В зависимости от функционального назначения их подразделяют на три группы:

малые архитектурные сооружения (торгово-остановочные комплексы, павильоны, киоски, летние кафе, беседки/ротонды – объекты некапитального строительства);

оборудование территорий:

уличная мебель (парковые диваны, скамьи и.т.п.);

средства благоустройства (пандусы, лестницы на откосах, покрытие дорожек);

ограждения (ворота, заборы, турникеты, шлагбаумы, в том числе декоративные ограждения);

осветительные устройства (декоративные светильники, газонные светильники, прожекторные установки), в том числе кабельное хозяйство;

оборудование спортивных и детских площадок;

носители визуальной информации (стенды, информационные тумбы, указатели, флагштоки, информационные знаки, подвески, таблички на зданиях);

хозяйственное оборудование (урны, контейнеры для мусора);

декоративное убранство территорий:

декоративные скульптуры (бюсты, камни, стелы, фигуры людей и животных различных жанровых направлений, арт – объекты);

декоративные водные устройства (фонтаны различных типов, каскады, бассейны);

емкости для цветов (вазоны, цветочницы различных конструктивных решений).

7. Архитектурно-художественное решение временных сооружений (объекты некапитального строительства)

Основными целями архитектурно-художественного решения являются приведение к единому архитектурному облику улиц города и сохранение дизайна городской среды. Для достижения этих целей необходимо:

упорядочение размещения и внешнего облика временных сооружений (киоски, павильоны, летние кафе, остановочные комплексы, остановочные навесы, торговые точки по продаже мороженого, кваса, овощей и т.п.) на территории города с использованием единой архитектурно – художественной концепции, а также с учетом расположения временных сооружений относительно окружающей застройки;

повышение уровня благоустройства и сохранение своеобразия облика города;

формирование высококачественного эстетического пространства при размещении временных сооружений на городской территории, в особенности на территории исторического центра.

Цветовое решение временных объектов может варьироваться в зависимости от фирменной принадлежности объекта.

В случае, если внешний вид временного объекта не соответствует указанным рекомендациям, владелец временного объекта в течении трех месяцев осуществляет его замену или производит изменение его внешнего вида (модернизацию): восстановление или замену (частичную, полную) конструктивных элементов, отделочных материалов, рекламно-информационного оформления, окраску.

Архитектурно-дизайнерское решение временного сооружения не должно противоречить существующей стилистике окружающей городской застройки и допускать хаотичность и бессистемность в оформлении.

8. Организация реализации Концепции

Функции координации и контроля за реализацией Концепции осуществляются Администрацией. Администрация в пределах своей компетенции определяет последовательность реализации Концепции, образует рабочие группы, координационные советы по подготовке отдельных проектов и документов, привлекает к работе творческие силы.

Концепция должна реализовываться совместно с Генеральным планом муниципального образования город Старая Русса, включая проекты планировки территорий и рассматриваться как документ, являющийся основой для реализации всех направлений дизайна городской среды и модернизации застройки улиц и территорий города.

Приложение 2
к Концепции общего цветового
решения застройки улиц
города Старая Русса

**Цветовая схема № 1
Исторический центр**

№ пп	Наименование	Вид отделки	Цвет	Колер
1	Цоколь	Окраска по штукатурке, искусственный камень	серый (RAL 7043)	
			коричневый (RAL 8002)	
2	Стены наружные	Окраска по штукатурке	бело-желтый (RAL 9001)	
			розовый (RAL 1015)	
			серый (RAL 7042)	
			оранжевый (RAL 2003)	
			белый (RAL 9003)	
			бежевый (RAL 1015)	
			оливковый (RAL 100-80-20)	
			светло-желтый (RAL 095-90-10)	
			коричневый (RAL 8024)	
			темно-розовый (RAL 040-60-30)	
3	Элементы фасада	Окраска по штукатурке	белый (RAL 9003)	
			светло-желтый (RAL 095-90-10)	
			бело-желтый (RAL 9001)	
4	Кровля	Шифер, металлочерепица, кровельная сталь	серый (RAL 7045)	
			коричневый (RAL 8028)	
			красный (RAL 3005)	
			черно-серый (RAL 7023)	

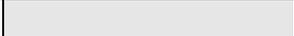
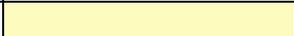
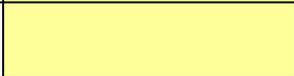
Приложение 3
к Концепции общего цветового
решения застройки улиц
города Старая Русса

Цветовая схема № 2
для зоны индивидуальной жилой застройки

№ пп	Наименование	Вид отделки	Цвет	Колер
1	Цоколь	Окраска по штукатурке, искусственный камень	серый (RAL 7043)	
			серый (RAL 7003)	
			бежево-серый (RAL 7006)	
			оливково-зеленый (RAL 6003)	
			красно-коричневый (RAL 8012)	
2	Стены наружные	Окраска по дереву, по штукатурке	жемчужно-белый (RAL 1013)	
			песочно-желтый (RAL 1002)	
			серо-бежевый (RAL 1019)	
			зеленый (RAL 6028, RAL 6002, RAL 6010)	
			серый (RAL 9003)	
			бежевый (RAL 1015)	
			бежево-коричневый (RAL 8024)	
			светло-зеленый (RAL 6021)	
			синий (RAL 5010)	
			3	Элементы фасада
желтый (RAL 1016)				
красный (RAL 3001)				
4	Кровля	Шифер, металлочерепица, кровельная сталь	серый (RAL 7045)	
			темно-серый (RAL 7016)	
			красный (RAL 3005)	

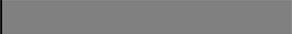
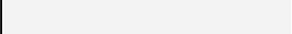
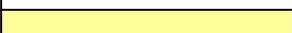
Приложение 4
к Концепции общего цветового
решения застройки улиц
города Старая Русса

**Цветовая схема № 3
для зоны многоквартирной застройки**

№ пп	Наименование	Вид отделки	Цвет	Колер
1	Цоколь	Окраска по штукатурке, искусственный камень	серый (RAL 7043)	
			коричневый (RAL 8002)	
2	Стены наружные	Окраска по штукатурке	бело-желтый (RAL 9001)	
			серо-бежевый (RAL 1019)	
			серый (RAL 7044)	
			оранжевый (RAL 2003)	
			белый (RAL 9003)	
			бежевый (RAL 1015)	
			оливковый (RAL 100-80-20)	
			светло-желтый (RAL 095-90-10)	
			коричневый (RAL 8024)	
			жемчужно-белый (RAL 1013)	
3	Элементы фасада	Окраска по штукатурке	белый (RAL 9003)	
			светло-желтый (RAL 095-90-10)	
			бело-желтый (RAL 9001)	
4	Кровля	Шифер, металлочерепица, кровельная сталь	серый (RAL 7045)	
			коричневый (RAL 8028)	
			красный (RAL 3005)	
			черно-серый (RAL 7023)	

Приложение 5
к Концепции общего цветового
решения застройки улиц
города Старая Русса

**Цветовая схема № 4
для общественных зданий**

№ пп	Наименование	Вид отделки	Цвет	Колер
1	Цоколь	Окраска по штукатурке, искусственный камень	серый (RAL 7043)	
			коричневый (RAL 8016)	
			серый (RAL 7045)	
2	Стены наружные	Окраска по штукатурке	жемчужно-белый (RAL 1013)	
			серый (RAL 7044)	
			коричнево-красный (RAL 3011)	
			белый (RAL 9003)	
3	Элементы фасада	Окраска по штукатурке	белый (RAL 9003)	
			синий (RAL 5002)	
			желто-оранжевый (RAL 2000)	
			коричневый (RAL 8028)	
4	Кровля	Шифер, металлочерепица, кровельная сталь	серый (RAL 7006)	
			коричнево-красный (RAL 3011)	
			серый (RAL 7045)	

**Правила
размещения и содержания информационных конструкций (вывесок)
на территории города Старая Русса**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций (вывесок) на территории города Старая Русса (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых на территории города Старая Русса, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию в соответствии с приложением №1 к настоящим Правилам.

1.2. Информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Старая Русса и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

1.3. Информационные конструкции (вывески), размещаемые на фасадах, или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

1.3.1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

1.3.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

1.4. Содержание информационных конструкций, указанных в Приложении № 3 настоящих Правил благоустройства, осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

1.5. Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, а также не нарушать внешний архитектурный облик и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях (вывесках), указанных в разделе 3 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

1.6. При размещении информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 1.3 настоящих Правил, запрещается:

1.6.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов, иных зданий, строений, сооружений:

нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;

нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

размещение вывесок в оконных проемах;

размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

размещение вывесок на глухих торцах фасада;

размещение вывесок на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;

перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;

размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

замена остекления витрин световыми коробами;

устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

1.6.2. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, опорах освещения, декоративных ограждениях, деревьях и т.д.).

1.6.3. Правила не распространяются на размещение вывесок на объектах культурного наследия. В случае, если объект, на котором планируется размещение информационных конструкций, является объектом культурного наследия, размещение вывески согласовывается с органом, уполномоченным осуществлять полномочия по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране объектов культурного наследия.

2. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок)

2.1. Информационные конструкции (вывески), размещаются на фасадах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

2.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

2.3. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

2.4. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) в соответствии с пунктом 6 приложения № 1 к Правилам.

2.5. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.6. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

2.6.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

2.6.2. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

по высоте – не более 0,36 м;

по высоте – не более 0,60 метра для фирменных рекламных знаков;

по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 10 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может

превышать 10 м в длину.

2.6.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

2.7. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

2.7.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

2.7.2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

2.7.3. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

2.8. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов:

2.8.1. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

2.9. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию (вывеску на крыше указанного здания, строения, сооружения):

2.9.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

2.9.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция.

2.9.3. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

2.10. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций (вывесок), в размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески.

Разработка и согласование дизайн-проекта размещения информационной вывески осуществляется в соответствии с требованиями Приложения № 3 настоящих Правил благоустройства.

3. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески

3.1. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с Администрацией.

3.2. Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески являются: обеспечение сохранности единого облика города, оказание влияния на культурный, духовный уровень горожан;

соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;

привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами – для иных объектов;

3.3. Для получения согласования на размещение информационных конструкций (вывесок) необходим следующий комплект документов:

заявление о согласовании размещения информационных конструкций (вывесок);

документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

документы, подтверждающие полномочия представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя;

согласие на размещение вывески от лица, обладающего имущественным правом на объект, к которому планируется присоединение вывески (не требуется в случае размещения вывески согласно Закону Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» или на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности).

В случае, если для установки и эксплуатации вывески необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является решение, которое принимается в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации и оформляется протоколом в соответствии с Требованиями к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, утвержденными приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 28.01.2019 № 44/пр (далее - Требования);

дизайн-проектом размещения вывески с обязательным указанием вида, размеров, способа крепления, а также пояснительную часть со сведениями о соответствии конструкции требованиям технических регламентов.

3.4. Заявитель вправе представить следующие документы по собственному желанию:

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц о юридическом лице, являющемся заявителем;

Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей об индивидуальном предпринимателе, являющемся заявителем;

документ, свидетельствующий о согласии собственника или иного законного владельца объекта недвижимости на установку и эксплуатацию вывески, если соответствующий объект недвижимости находится в государственной или муниципальной собственности;

правоустанавливающие (правоудостоверяющие) документы на объект недвижимого имущества, к которому присоединена вывеска.

3.5. Основания для отказа в выдаче разрешения:

непредставление комплекта документов предусмотренного п. 3.3 и наличие недостоверных сведений в представленных документах;

несоответствие дизайн-проекта вывески требованиям технических регламентов;

несоответствие места размещения и вида вывески требованиям размещения информационных конструкций (вывесок);

если другому лицу уже предоставлено в установленном порядке право размещения информационных конструкций (вывесок) на данном месте;

размещения заявителем вывески на заявленном месте до получения согласования;

размещение информационных конструкций (вывесок) на объекте культурного наследия (памятнике истории и культуры) народов Российской Федерации.

3.6. По результатам рассмотрения заявления и приложенных к нему документов Администрация муниципального района принимает решение о согласовании или об отказе в согласовании в размещении информационных конструкций (вывесок).

В случае принятия решения о согласовании в размещении информационных конструкций (вывесок) Администрация муниципального района выдает разрешение на размещение и эксплуатацию вывески.

В течение одного месяца со дня представления заявления с прилагаемыми к нему документами в адрес заявителя направляется письменное согласование или отказ в согласовании размещения информационных конструкций (вывесок).

4. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в подпункте 1.3.2 пункта 1.3 настоящих Правил, в соответствии с Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей»

4.1. Информационные конструкции (вывески) размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной

информационной конструкции.

4.2. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна информационная конструкция (вывеска).

4.3. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции (вывески) не должно превышать 2 м.

Вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

4.4. Размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в подпункте 1.3.2 п.1.3 настоящих Правил, на оконных проемах не допускается.

Информационные конструкции (вывески), указанные в подпункте 1.3.2 п.1.3. настоящих Правил, могут иметь внутреннюю подсветку.

5. Требования к содержанию информационных конструкций (вывесок)

5.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

5.2. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).

6. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций (вывесок)

6.1. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций, выявление информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляется уполномоченным органом Администрации муниципального района. Владельцу вывески выдаётся предписание о приведении информационной конструкции в соответствие с требованиями настоящих Правил, либо демонтажа информационной конструкции в добровольном порядке в указанный срок, а также последствия его невыполнения в форме демонтажа информационной конструкции в принудительном порядке.

Демонтаж вывески представляет собой разборку информационной конструкции (вывески) на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба конструкции вывески и другим объектам, с которыми демонтируемая вывеска конструктивно связана, её снятие с внешних

поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная вывеска размещена.

6.2. Приведение вывески в соответствие с установленными требованиями на основании предписания осуществляется владельцем указанной вывески за счёт его собственных средств.

6.3. Демонтаж вывески в добровольном порядке осуществляется владельцем данной вывески с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

6.4. При отсутствии сведений о владельце вывески либо в случае его отсутствия в течение одного месяца со дня обнаружения вывески, не соответствующей требованиям настоящих Правил, а также если вывеска не была демонтирована владельцем вывески в добровольном порядке в установленный предписанием срок, Администрация муниципального района принимает решение о принудительном демонтаже с привлечением подрядной организации и уведомлением МО МВД России «Старорусский». Привлеченная подрядная организация обеспечивает хранение информационной конструкции в течение 90 календарных дней с момента демонтажа. Демонтаж самовольной установленной информационной конструкции оформляется актом в соответствии с приложением №2 к Правилам.

6.5. После демонтажа подрядная организация организует перемещение на специально организованные для хранения места, хранение, а в необходимых случаях - утилизацию вывесок, не соответствующих установленным требованиям.

Хранение демонтированных информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, осуществляется на территории, привлеченной для демонтажа подрядной организации в течение 90 календарных дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение. По истечении указанного срока демонтированная вывеска, не соответствующая установленным требованиям, утилизируется как невостребованная.

Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счёт владельца информационной конструкции (вывески) по требованию Администрации муниципального района.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию, подлежат перечислению в доход бюджета города Старая Русса. После оплаты владельцем вывески затрат, связанных с демонтажом в принудительном порядке, транспортировкой и хранением вывески, демонтированные информационные конструкции в установленном порядке возвращаются указанному лицу.

6.6. Восстановление внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, в том виде, который существовал до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий организуется Администрацией муниципального района. Расходы на выполнение работ по восстановлению

внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, подлежат возмещению за счёт владельца информационной конструкции по требованию Администрации муниципального района.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, подлежат перечислению в доход бюджета города.

Приложение №1
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
(вывесок) на территории
города Старая Русса

**Графические материалы
размещения и содержания информационных конструкций (вывесок) на
территории города Старая Русса**

1. Типы разрешенных информационных конструкций (вывесок)



- размещать по упрощенному согласованию с Администрацией
муниципального района

- размещать по полному согласованию с Администрацией
муниципального района

- запрещено размещать

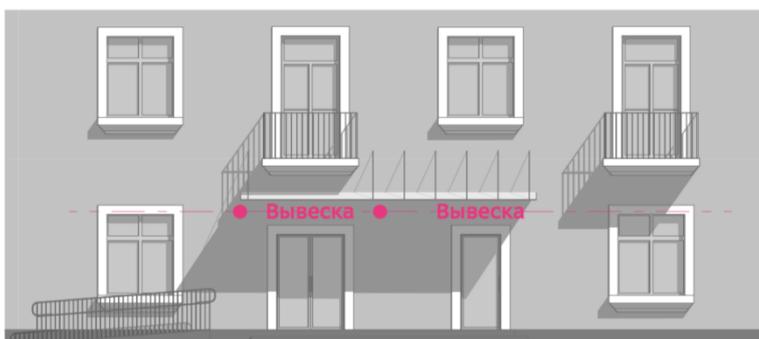
Тип носителя и его условное расположение	Оформление носителя и его условное обозначение	Максимально допустимые габаритные размеры, мм				Тип здания	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	1	2
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН							
	Вывеска Без подложки	300	300	120	100		
	Вывеска С подложкой	400	400				
	Вывеска Световая фигура	300	300				
	Вывеска Световой короб	400	400				
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА							
	Т С прозрачной подложкой	650	300	30	–		
	Т Другое	650	300	30	–		
РЕКЛАМА ЗА ОСТЕКЛЕНИЕМ ВИТРИНЫ							
	Видеозэкран				100		
	Реклама	Другое	Заполнение плоскости остекления не более 30%		100		
АФИШИ И ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ							
	Баннер без жесткого каркаса	Габаритные размеры устанавливаются для каждого здания индивидуально с учетом требований, описанных в главе «Афиши и городская информация» на с. 200					

Общие требования к информационным конструкциям (вывескам)

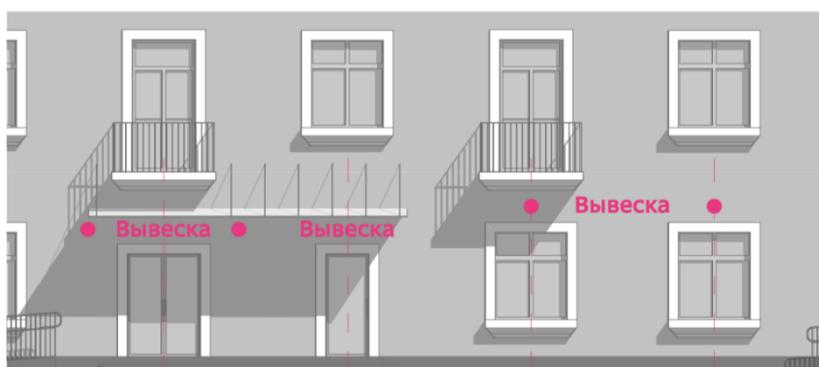
Длина одной вывески не должна превышать 10 м, а в составе комплексных взаимосвязанных элементов — 8 м.



При размещении вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада.



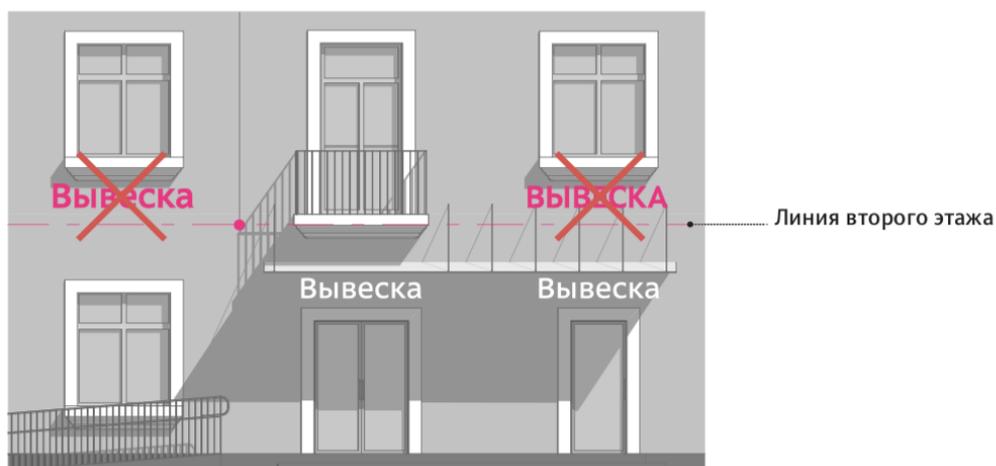
Необходимо выравнять вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада (дверей, окон и т.д.)



Если на фасаде недостаточно места, допускается размещение вывески в светопрозрачной конструкции.



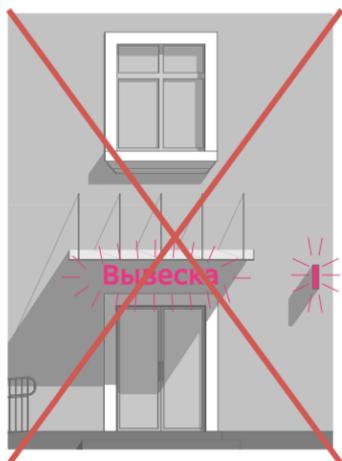
3. Запрещенные места размещения информационных конструкций (вывесок)



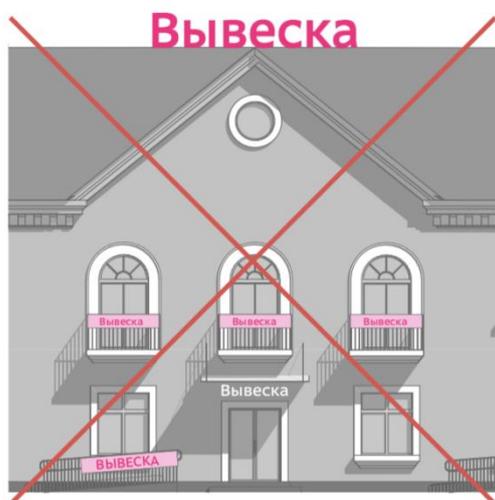
Запрещено размещать вывески более чем в один уровень .



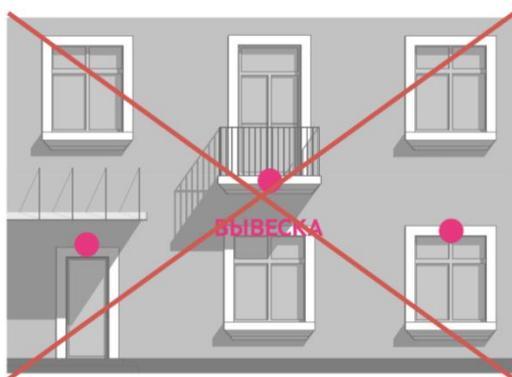
Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций.



Запрещено размещать вывески на кровле зданий, балконах, лоджиях и ограждениях лестниц.



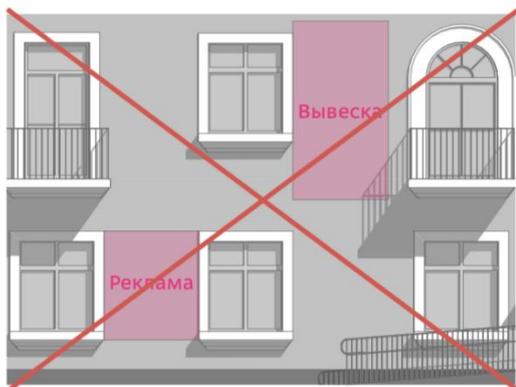
Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах.



Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески.



Запрещается размещение вывесок с использованием картона и ткани.



4. Информационные поля информационных конструкций (вывесок)



На вывеске с подложкой необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 30 мм. Если в названиях используются начальные прописные буквы, выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв



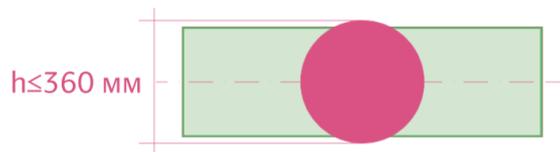
Вывеске без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется. За границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20% при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей



При размещении вывесок в два ряда с подложкой (разрешены только по согласованию, не на исторических зданиях и в светопрозрачных конструкциях) необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 30 мм

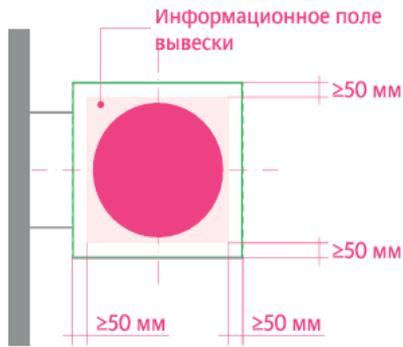


При размещении вывесок в два ряда без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется

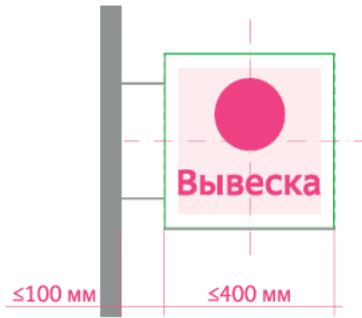


При одиночном размещении логотипа без подложки допускается выход за границы зеленой зоны на 20% при условии, что элементы логотипа не перекрывают и не касаются архитектурных деталей

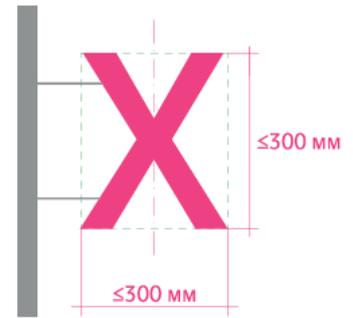
5. Общие требования к размещению панелей-кронштейнов.



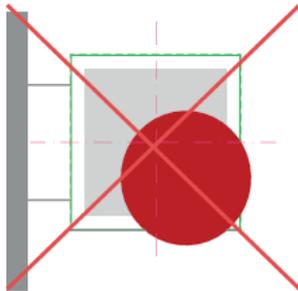
На панелях-кронштейнах с подложкой необходим минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля в 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не нужны



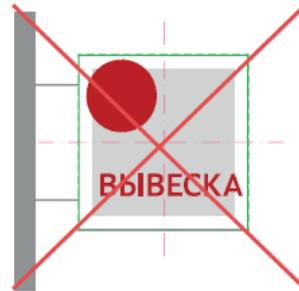
Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей



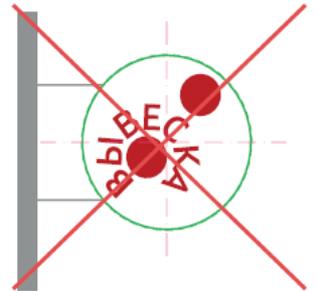
При размещении на панелях-кронштейнах информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты



Не допускается выход информации за границы панели



Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей



Не допускается размещать информацию хаотично при радиальной композиции



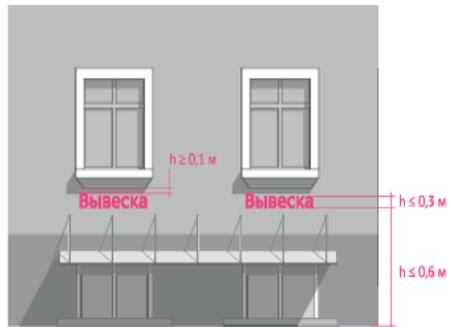
Панели-кронштейны должны размещаться на одной высоте с настенными вывесками на расстоянии не менее 10 м друг от друга



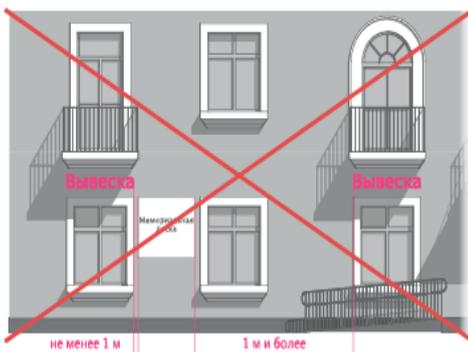
Панели-кронштейны должны размещаться на расстоянии не менее 1 м от основных настенных вывесок



В границах одного фасада рекомендуется устанавливать однотипные вывески на одной высоте



Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. Расстояние от границ окон или архитектурных деталей должно составлять не менее 0,1 м



Запрещается размещение вывесок на расстоянии менее 1 м от мемориальных досок

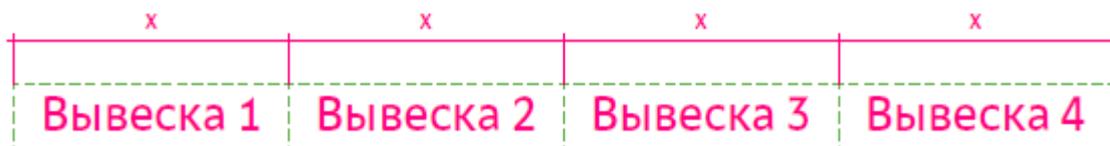
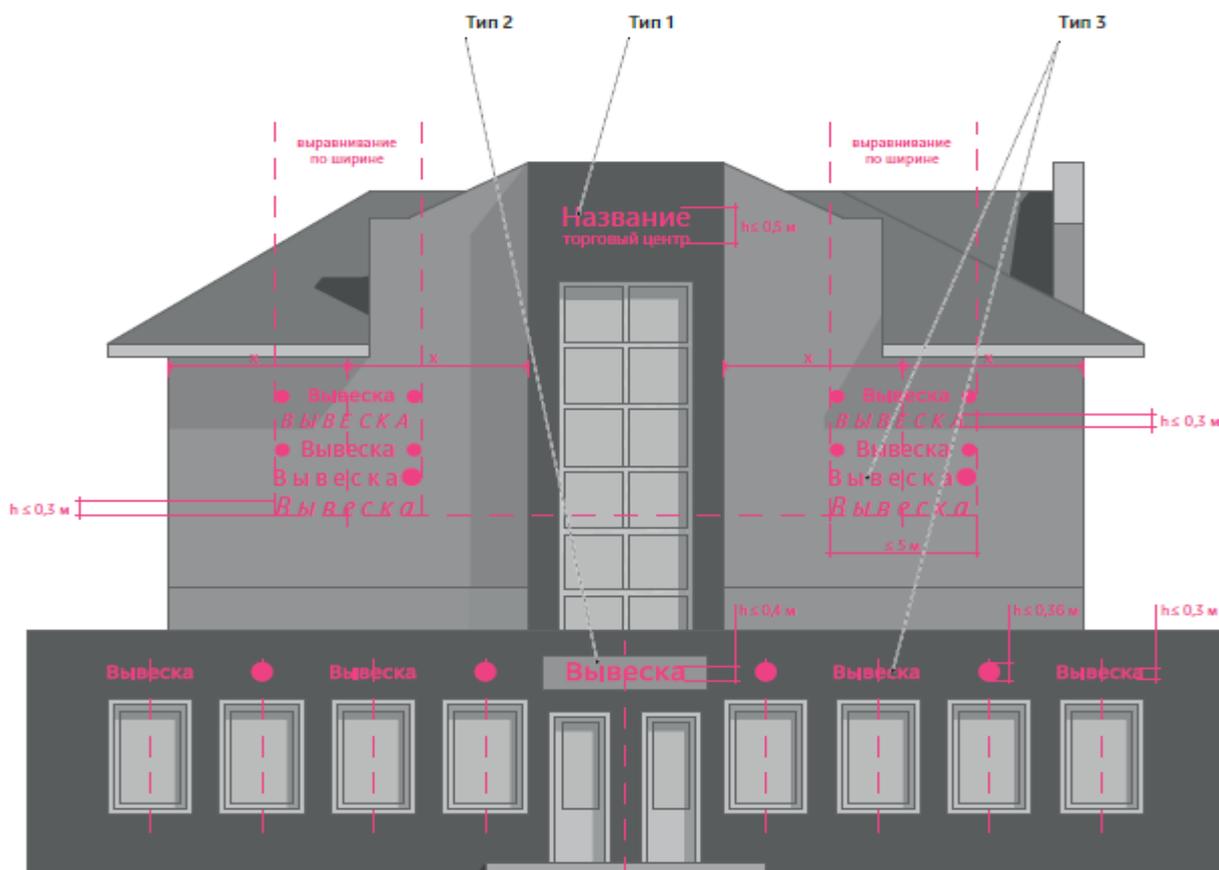


Запрещается перекрытие (закрытие) табличек с названиями улиц и номерами домов

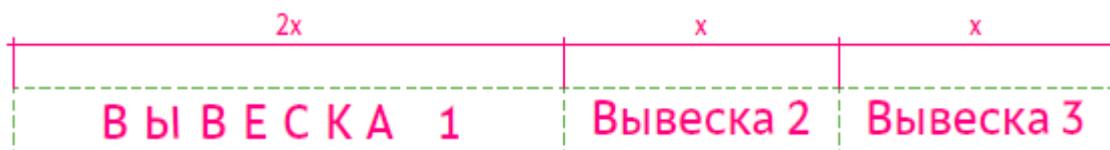


Запрещается размещение вывесок на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений

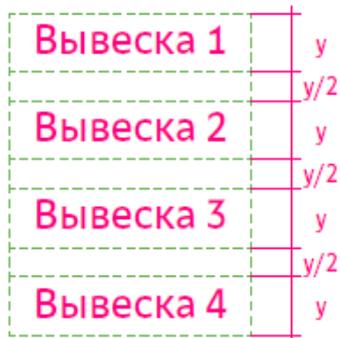
7. Общие требования к размещению вывесок на торговых центрах.



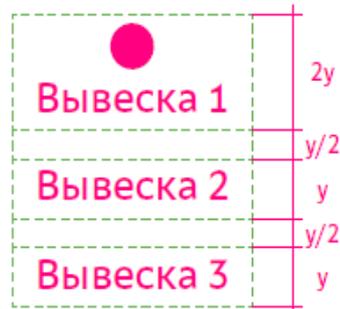
Горизонтальная модульная структура. Равнозначные арендаторы



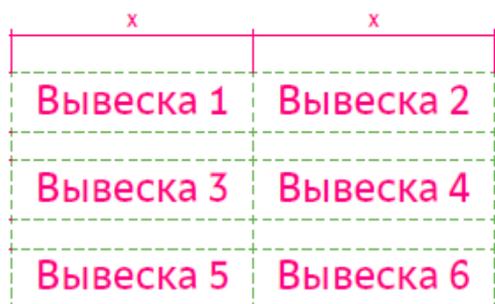
Горизонтальная модульная структура. Иерархия арендаторов



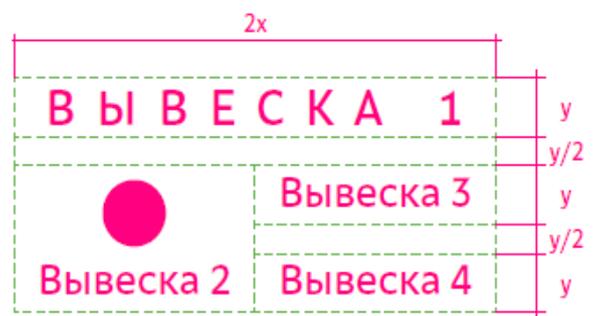
Вертикальная модульная структура.
Равнозначные арендаторы



Вертикальная модульная структура.
Иерархия арендаторов



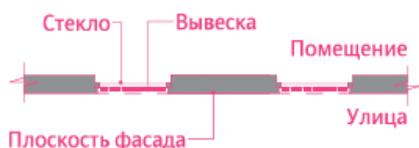
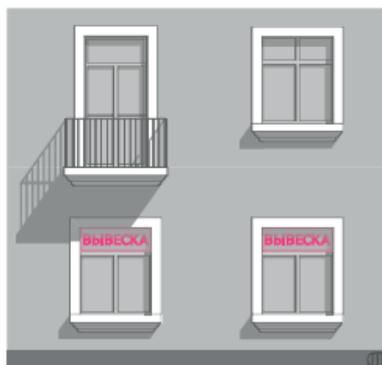
Матричная модульная структура. Равнозначные арендаторы



Матричная модульная структура. Иерархия арендаторов

8. Общие требования к размещению вывесок в светопрозрачных конструкциях.

Размещение на внешней стороне витрины

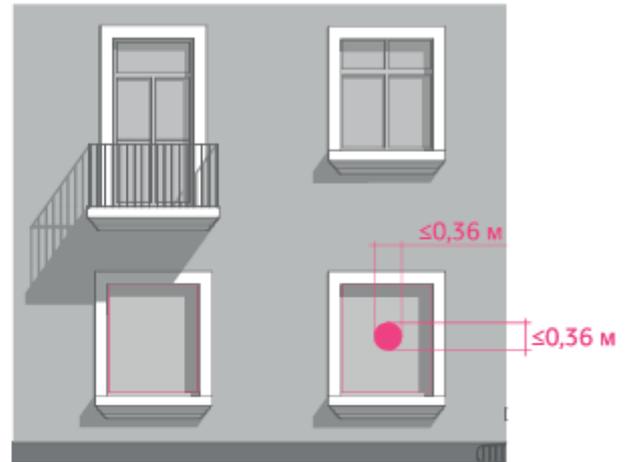
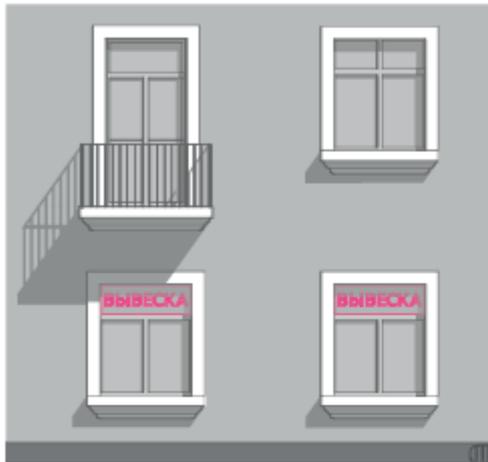


Вывеска снаружи витрины должна быть углублена внутрь от плоскости фасада здания не менее чем на 100 мм



Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины

Размещение на внутренней стороне витрины

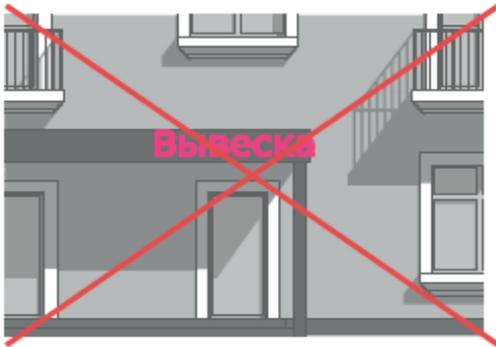


Отступ вывесок внутри витрины от плоскости остекления должен быть не менее 0,15 м

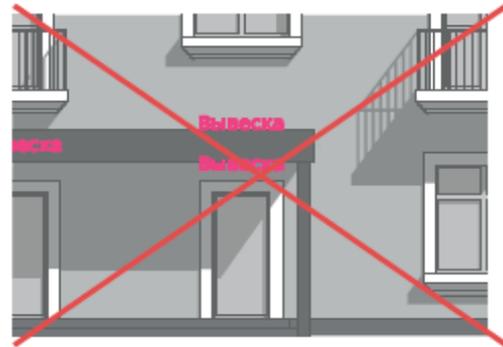
9. Общие требования к размещению вывесок на козырьке.



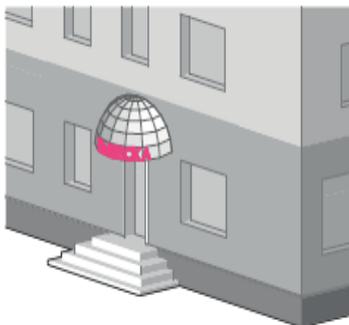
Допускается размещать вывески из объемных букв без подложки, не выходящие за пределы козырька



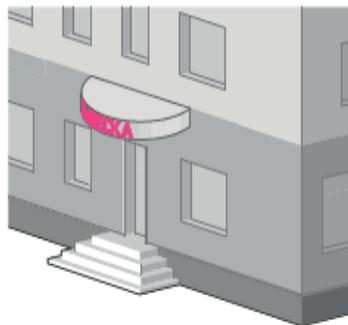
При размещении вывески на козырьке запрещается выходить за габариты фриза (фронтальной проекции козырька)



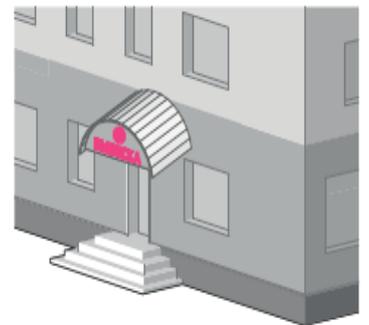
Запрещается размещение вывесок под конструкцией фриза козырька (нависающих над входом) и наверху конструкции фриза козырька



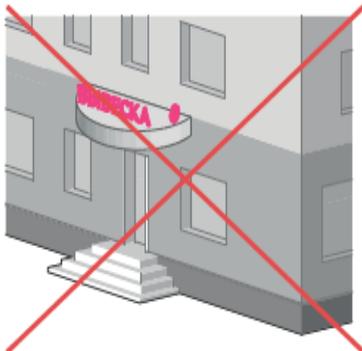
На объемной конструкции козырька допускается размещение вывески вровень с ее нижней границей при использовании объемных букв без подложки



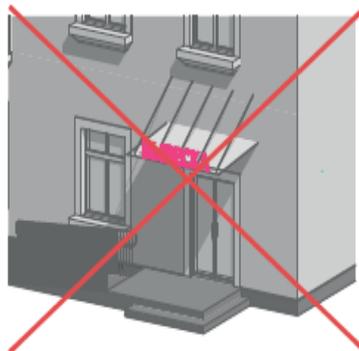
На фризе сложной формы необходимо размещать вывеску без подложки, повторяющую его контур



Зеленая зона вывески на фронтоне навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна составлять более 0,3 м

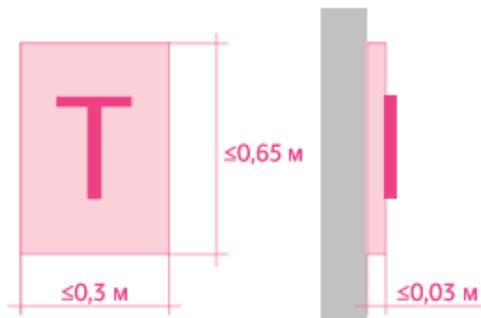


Запрещается размещение вывесок поверх конструкции козырька, в том числе сбоку



Запрещается размещение вывесок с подложкой на плоских навесах

10. Общие требования к размещению информационных табличек.



Табличка должна быть не более 650 мм в высоту и 300 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм



Табличка должна располагаться не ниже 800 мм от уровня земли



В дополнение к настенной конструкции (или вместо нее) допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей



Кафе дополнительно к основной вывеске и основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню

Приложение № 2

к Правилам размещения и
содержания информационных
конструкций (вывесок) на
территории города Старая Русса

Акт
о демонтаже информационной конструкции

В «___» часов «___» минут «___» _____ 202_ г. произведен демонтаж
информационной конструкции _____,

(тип конструкции)

установленной по адресу: _____.

(адрес размещения)

Основания демонтажа: _____

Владелец информационной конструкции: _____

Состояние информационной конструкции до начала работ по
демонтажу: _____

(удовлетворительное / неудовлетворительное)

Состояние информационной конструкции по окончании работ по
демонтажу: _____

(удовлетворительное / неудовлетворительное)

Место хранения информационной конструкции: _____

Организация, осуществившая демонтаж: _____

(должность)

(подпись)

(ФИО)

**Общие требования
к нестационарным торговым объектам, размещаемым на
территории города Старая Русса**

1. Общие положения

1.1. Настоящими Общими требованиями к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории города Старая Русса в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», иными нормативными правовыми актами, нормативно-техническими актами и санитарными правилами, в целях обеспечения и повышения комфортности условий проживания граждан, поддержания и улучшения санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования устанавливаются требования и рекомендации к размещению на территории города Старая Русса и архитектурному облику нестационарных торговых объектов, в том числе сезонных (летних) кафе.

1.2. Требования не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов при проведении ярмарок, имеющих временный характер, выставок-ярмарок; при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер.

1.3. Для размещения нестационарных торговых объектов, за исключением сезонных (летних) кафе, на территории города Старая Русса устанавливаются следующие категории общественных пространств - территории, которые постоянно и без платы за посещение доступны для населения, в том числе улицы, бульвары, проспекты, переулки, набережные, площади, скверы, парки.

2. Основные понятия

В настоящих требованиях используются следующие основные понятия:
нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанное прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

сезонное (летнее) кафе - торговый объект, представляющий из себя легкую, в том числе сборно-разборную конструкцию, используемую сезонно для оказания услуг общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг;

торговый фасад - фасад нестационарного торгового объекта, где размещены торговое окно киоска или входная дверь павильона, а также сторона, на которую ориентирован прилавок нестационарного торгового объекта.

Иные понятия, используемые в настоящих требованиях, применяются в значениях, определенных действующим федеральным и областным законодательством.

3. Виды и типы нестационарных торговых объектов

3.1. К нестационарным торговым объектам постоянного размещения относятся следующие виды торговых объектов: киоск, торговый павильон, киоск, объединенный с остановочным навесом, павильон, объединенный с остановочным навесом, торговый автомат.

К нестационарным торговым объектам сезонного размещения относятся следующие виды торговых объектов: бахчевой развал, елочный базар, торговая тележка, торговая палатка.

3.2. По способу размещения нестационарные торговые объекты подразделяются на два типа: одиночные и сгруппированные.

3.2.1. Одиночные нестационарные торговые объекты - отдельно стоящие торговые объекты, минимальное расстояние между которыми в общественных пространствах должно составлять не менее 20 м.

Между одиночными нестационарными торговыми объектами не должны размещаться другие нестационарные торговые объекты (за исключением торгового автомата);

3.2.2. Сгруппированные нестационарные торговые объекты - группа из двух и более линейно расположенных нестационарных торговых объектов, расстояние между которыми не должно превышать 0,3 м. Зазор между торговыми объектами должен быть облицован путем оборудования общей передней и задней стенки.

Минимальное расстояние между сгруппированными нестационарными торговыми объектами в общественных пространствах не менее 20 м.

3.3. Сгруппированными могут быть нестационарные торговые объекты одного вида. Размещение в одной группе допускается для киосков и торговых павильонов.

Все нестационарные торговые объекты в группе следует устраивать одной высоты и глубины. Элементы конструкции и оборудования сгруппированных нестационарных объектов торговли должны быть выполнены с использованием единого архитектурно-художественного (стилевого) решения.

4. Требования к размещению нестационарных торговых объектов (за исключением сезонных (летних) кафе)

4.1. В общественных пространствах допускается размещать любые виды нестационарных торговых объектов сезонного размещения площадью не более 15 кв. м, киоски и торговые павильоны площадью не более 90 кв. м, группы указанных видов нестационарных торговых объектов (не более пяти нестационарных торговых объектов в группе), нестационарные торговые объекты, объединенные с остановочными навесами, торговые автоматы.

Длина сгруппированных нестационарных торговых объектов не должна превышать 25 м.

4.2. Нестационарные торговые объекты, размещаемые на территории города Старая Русса, должны отвечать требованиям доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения.

4.3. Для размещения нестационарных торговых объектов используются площадки с твердым покрытием (монолитные и сборные, выполняемые из асфальтобетона, цементобетона, природного камня и других аналогичных материалов). Для размещения нестационарных торговых объектов сезонного размещения могут быть использованы деревянные настилы.

При установке нестационарного торгового объекта не допускается его заглубление и любое иное нарушение целостности существующего покрытия.

4.4. Нестационарные торговые объекты постоянного размещения следует размещать вне территорий, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами, за исключением случаев согласования такого размещения владельцами инженерных коммуникаций.

4.5. Размещение нестационарных торговых объектов не должно создавать препятствий для движения пешеходов, в том числе сужать предназначенную для передвижения пешеходов территорию до 3 м и менее.

4.6. Нестационарные торговые объекты должны размещаться на расстоянии не менее 5 м от окон зданий, строений, сооружений и не закрывать декоративные элементы их фасадов, а также на расстоянии не менее 2 м до входов в здания, строения, сооружения.

4.7. Размещение нестационарных торговых объектов не должно препятствовать проезду специализированных и специальных транспортных средств, ограничивать доступ к объектам инженерной инфраструктуры.

4.8. Расстояние от нестационарных торговых объектов постоянного размещения до опор освещения, дорожных ограждений барьерного типа должно составлять не менее 1 м, до оси стволов деревьев - не менее 3 м.

4.9. Расстояние от нестационарных торговых объектов постоянного размещения (за исключением нестационарных торговых объектов, объединенных с остановочными навесами) до остановочного пункта должно составлять не менее 2,5 м. Размещение нестационарных торговых объектов допускается за остановочным пунктом по отношению к проезжей части.

4.10. Нестационарный торговый объект, объединенный с остановочным навесом, должен размещаться в дальней зоне остановочного пункта по ходу движения транспорта.

4.11. Допускается размещение нестационарных торговых объектов на образованных в надлежащем порядке и поставленных на государственный кадастровый учет земельных участках, относящихся к придомовой территории многоквартирного дома, если это не нарушает обязательные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4.12. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов: в арках зданий, на цветниках, детских и спортивных площадках, площадках для отдыха, парковках;

в пределах посадочных площадок и площадок ожидания, за исключением нестационарных торговых объектов, объединенных с

остановочными навесами.

5. Требования и рекомендации к архитектурному облику нестационарных торговых объектов

5.1. Архитектурный облик киоска должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении 1 к настоящим требованиям.

5.1.1. Требуемые параметры киоска:

один этаж;

высота - 3 м;

размер торгового окна - не менее 0,6 х 0,6 м. Окно может быть расположено в любой части торгового фасада;

ширина прилавка - 0,2 м;

расстояние от основания киоска до нижнего края окна - 1 м;

вход для продавца может быть расположен на любой стороне киоска, кроме торгового фасада. Высота двери - 2,1 м, ширина - не менее 0,8 м;

фризовая часть опциональна и предназначена для размещения дополнительного оборудования, по длине и ширине не должна превышать габариты киоска, по высоте - не более 0,5 м от крыши киоска. Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада киоска;

со стороны торгового фасада может быть оборудован навес шириной 0,6 - 0,9 м;

крыша односкатная (с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки);

5.1.2. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования киоска: композитная алюминиевая панель, нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской, стекло;

5.1.3. Цвет элементов конструкции и оборудования киоска определяется в соответствии с цветовым стандартом RAL: RAL 9010, 7026, 9004, 1001, 8017;

5.1.4. Рекомендуемая освещенность внутри киоска - 100 - 200 лк, рекомендуется также установка светодиодных светильников с температурой света - 3000 - 4000 К. Наружное освещение киоска должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории;

5.1.5. Возле киоска должна быть установлена урна. Допускается установка скамеек для кратковременного отдыха;

5.1.6. Для одиночных киосков допускаются отклонения по высоте, габаритам и площади в пределах 10 %.

5.2. Архитектурный облик торгового павильона должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении 2 к настоящим требованиям.

5.2.1. Требуемые параметры торгового павильона:

один этаж;

высота - 3 м;

высота входной двери - не менее 2,1 м, ширина - не менее 1 м;

фризовая часть опциональна и предназначена для размещения дополнительного оборудования, по длине и ширине не должна превышать габариты торгового павильона, по высоте - не более 0,5 м от крыши торгового

павильона. Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада торгового павильона;

со стороны торгового фасада может быть оборудован навес шириной 0,6 - 0,9 м;

крыля односкатная (с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки);

5.2.2. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования торгового павильона: композитная алюминиевая панель, нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской, стекло;

5.2.3. Цвет элементов конструкции и оборудования торгового павильона определяется в соответствии с цветовым стандартом RAL: RAL 9010, 7026, 9004, 1001, 8017;

5.2.4. Рекомендуемая освещенность внутри торгового павильона - 100 - 200 лк, рекомендуется также установка светодиодных светильников с температурой света - 3000 - 4000 К. Наружное освещение торгового павильона должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории;

5.2.5. Возле торгового павильона должна быть установлена урна. Допускается установка скамеек для кратковременного отдыха.

5.2.6. Для одиночных торговых павильонов допускаются отклонения по высоте, габаритам и площади в пределах 10 %.

5.3. Архитектурный облик киоска, объединенного с остановочным навесом, должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении 3 к настоящим требованиям.

5.3.1. Требуемые параметры киоска, объединенного с остановочным навесом:

высота - 3 м;

размер торгового окна - не менее 0,6 х 0,6 м, окно может быть расположено в любой части торгового фасада;

ширина прилавка - 0,2 м;

расстояние от основания киоска до нижнего края окна - 1 м;

вход для продавца может быть расположен на любой стороне киоска, кроме торгового фасада. Высота двери - 2,1 м, ширина - не менее 0,8 м;

фризовая часть опциональна и предназначена для размещения дополнительного оборудования, по длине и ширине не должна превышать габариты киоска, по высоте - не более 0,5 м от крыши киоска. Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада киоска;

со стороны торгового фасада может быть оборудован навес шириной 0,6 - 0,9 м;

крыля односкатная (с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки);

5.3.2. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования киоска, объединенного с остановочным навесом: композитная алюминиевая панель, нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской, стекло;

5.3.3. Цвет элементов конструкции и оборудования киоска, объединенного с остановочным навесом, определяется в соответствии с

цветовым стандартом RAL: RAL 9010, 7026, 9004, 1001, 8017;

5.3.4. Рекомендуемая освещенность внутри киоска – 100 - 200 лк, рекомендуется также установка светодиодных светильников с температурой света - 3000 - 4000 К. Наружное освещение киоска, объединенного с остановочным навесом, должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории;

5.3.5. Возле киоска должна быть установлена урна;

5.3.6. Объединение с остановочным навесом двух и более киосков не допускается.

5.4. Архитектурный облик павильона, объединенного с остановочным навесом, должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении 4 к настоящим требованиям.

5.4.1. Требуемые параметры павильона, объединенного с остановочным навесом:

высота - 3 м;

высота входной двери - не менее 2,1 м, ширина - не менее 1 м. Вход в павильон может осуществляться с одной или с двух сторон;

фризовая часть опциональна и предназначена для размещения дополнительного оборудования, по длине и ширине не должна превышать габариты павильона, по высоте - не более 0,5 м от крыши павильона. Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада павильона;

со стороны торгового фасада может быть оборудован навес шириной 0,6 - 0,9 м;

крыша односкатная (с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки);

5.4.2. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования павильона, объединенного с остановочным навесом: композитная алюминиевая панель, нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской, стекло;

5.4.3. Цвет элементов конструкции и оборудования павильона, объединенного с остановочным навесом, определяется в соответствии с цветовым стандартом RAL: RAL 9010, 7026, 9004, 1001, 8017;

5.4.4. Рекомендуемая освещенность внутри павильона - 100 - 200 лк, рекомендуется также установка светодиодных светильников с температурой света - 3000 - 4000 К. Наружное освещение павильона, объединенного с остановочным навесом, должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории;

5.4.5. Возле павильона, объединенного с остановочным навесом, должна быть установлена урна;

5.4.6. Объединение с остановочным навесом двух и более павильонов не допускается;

5.4.7. Торговый фасад павильона, объединенного с остановочным навесом, должен быть ориентирован на зону, предназначенную для движения пешеходов. Допускается ориентация торгового фасада на посадочную площадку, если ее ширина превышает 3 м.

5.5. Архитектурный облик торгового автомата должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении № 5 к настоящим

требованиям.

5.5.1. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования торгового автомата: композитная алюминиевая панель, нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской, стекло;

5.5.2. Цвет элементов конструкции и оборудования торгового автомата определяется в соответствии с цветовым стандартом RAL: RAL 9010, 7026, 9004, 1001, 8017.

5.6. Архитектурный облик торговой тележки должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении 6 к настоящим требованиям.

5.6.1. Требуемые параметры торговой тележки:

высота - 2,5 м, ширина - не более 2,5 м, глубина - 1 м;

высота прилавка - 0,9 - 1,1 м;

5.6.2. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования торговой тележки: древесина, покрытая защитными лаками натурального цвета, фанера влагостойкая, доска строганая обрезная, деревянный брус, листовая сталь с порошковой краской, профилированные стальные трубы;

5.6.3. Цвет элементов конструкции и оборудования торговой тележки определяется в соответствии с цветовым стандартом RAL: RAL 9010, 7026, 9004, 1001, 8017;

5.6.4. Наружное освещение торговой тележки должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории;

5.6.5. Возле торговой тележки должна быть установлена урна.

5.7. Архитектурный облик торговой палатки должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении 7 к настоящим требованиям.

5.7.1. Кровля торговой палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки) или двускатной. При объединении в группы палаток с двускатной кровлей необходима организация системы водоотведения;

5.7.2. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования торговой палатки: древесина, покрытая защитными лаками натурального цвета, фанера влагостойкая, доска строганая обрезная, деревянный брус, профилированные стальные трубы, тентовая ткань;

5.7.3. Цвет элементов конструкции и оборудования торговой палатки определяется в соответствии с цветовым стандартом RAL: RAL 9010, 7026, 9004, 1001, 8017;

5.7.4. Допускается размещение торговых палаток со следующей площадью и габаритами: 10 кв. м - 4 х 2,5 м;

5.7.5. Рекомендуемая освещенность внутри торговой палатки - 100 - 200 лк. Наружное освещение торговой палатки должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории;

5.7.6. Возле торговой палатки должна быть установлена урна;

5.7.7. Для торговли используется центральный фасад торговой палатки.

В одиночных торговых палатках возможно использование боковых фасадов.

5.8. Архитектурный облик бахчевого развала должен соответствовать типовому оформлению, приведенному в приложении 8 к настоящим требованиям.

5.8.1. Рекомендуемые материалы элементов конструкции и оборудования бахчевого развала: древесина, покрытая защитными лаками натурального цвета, фанера влагостойкая, доска строганая обрезная, деревянный брус, листовая сталь с порошковой краской, профилированные стальные трубы;

5.8.2. Требования к внешнему виду и характеристикам нестационарных торговых объектов – бахчевых развалов на территории муниципального образования города Старая Русса, утверждены постановлением Администрации муниципального района от 17.06.2020 № 1069.

5.8.3. Рекомендуемая освещенность внутри бахчевого развала - 100 - 200 лк. Наружное освещение бахчевого развала должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории;

5.8.4. На полу бахчевого развала устраивается временный настил.

5.9. Требования к типовому оформлению архитектурного облика елочного базара не устанавливаются.

5.9.1. Рекомендуемые материалы ограждения елочного базара: древесина, покрытая защитными лаками натурального цвета, листовая сталь с порошковой краской и профилированные стальные трубы;

5.9.2. Допускается размещение елочных базаров площадью 9 кв. м с габаритами 3 х 3 м;

5.9.3. Наружное освещение елочного базара должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории.

6. Типы сезонных (летних) кафе

6.1. На территории города Старая Русса размещаются три типа сезонных (летних) кафе: открытая площадка, веранда и подиум.

6.2. Открытые площадки подразделяются на три вида:

большая площадка, примыкающая к фасаду стационарного предприятия общественного питания, ширина которой составляет 1,5 м и более;

малая площадка, примыкающая к фасаду стационарного предприятия общественного питания, ширина которой не превышает 1,5 м;

отдельно стоящая площадка, расположенная на расстоянии не более 10 м от фасада стационарного предприятия общественного питания, ширина которой составляет 1,5 м и более.

6.3. Веранда - тип сезонного (летнего) кафе, примыкающего к фасаду стационарного предприятия общественного питания, предполагающий устройство временного навеса высотой не менее 2,3 м, а также возможность устройства временного настила. Ширина веранды составляет 1,5 м и более.

6.4. Подиум - тип сезонного (летнего) кафе, примыкающего к фасаду стационарного предприятия общественного питания, предполагающий устройство приподнятого настила. Ширина подиума не превышает 1,5 м.

7. Требования к размещению сезонных (летних) кафе

7.1. Сезонные (летние) кафе, размещаемые на территории города Старая Русса, должны отвечать требованиям доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения.

7.2. Размещение сезонных (летних) кафе не должно создавать препятствий для движения пешеходов, в том числе сужать предназначенную для передвижения пешеходов территорию менее чем на два метра.

7.3. Размещение сезонного (летнего) кафе не должно препятствовать проезду специализированных и специальных транспортных средств, ограничивать доступ к объектам инженерной инфраструктуры.

7.4. При размещении сезонных (летних) кафе должны соблюдаться следующие расстояния:

до дорожных ограждений барьерного типа - не менее 1 м;

до люков подземных инженерных коммуникаций - не менее 0,6 м;

до опор освещения и оси стволов деревьев - не менее 1 м;

до окон и входов в здания, кроме окон и входов в здание стационарного предприятия общественного питания, к которому примыкает сезонное кафе, - не менее 2 м.

7.5. Элементы конструкции и оборудования сезонных (летних) кафе не должны закрывать декоративные элементы фасадов зданий, строений, сооружений.

7.6. Не допускается размещать сезонные (летние) кафе в арках зданий, строений, сооружений, на цветниках, детских и спортивных площадках, площадках для отдыха, парковках.

8. Требования к элементам конструкции и оборудования сезонного (летнего) кафе

8.1. Элементами конструкции и оборудования сезонных (летних) кафе являются: настилы, навесы, маркизы, зонты, декоративные ограждения, осветительные приборы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы.

8.2. Элементы конструкции и оборудования сезонных (летних) кафе должны выполняться с учетом стилистики здания, строения, сооружения при котором размещено стационарное предприятие общественного питания, а также архитектурного решения окружающей застройки и особенностей благоустройства прилегающей территории.

В случае размещения нескольких сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания, принадлежащих разным хозяйствующим субъектам и расположенных в одном здании, строении, сооружении, элементы конструкции и оборудования таких сезонных (летних) кафе должны быть выполнены с использованием единого архитектурно-художественного (стилевого) решения с соблюдением единой линии размещения крайних точек выступа элементов конструкции и оборудования сезонного (летнего) кафе относительно плоскости фасада здания, строения, сооружения.

8.3. Высота элементов конструкции и оборудования сезонного (летнего) кафе не должна превышать высоту первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) здания, строения, сооружения, занимаемого стационарным предприятием общественного питания, при котором

расположено сезонное (летнее) кафе.

8.4. Наружное освещение сезонных (летних) кафе должно соответствовать нормируемым показателям освещения соответствующей городской территории.

9. Заключительные положения

9.1. Установленные настоящими требованиями и рекомендации к размещению и архитектурному облику нестационарных торговых объектов, в том числе сезонных (летних) кафе, применяются к вновь размещаемым нестационарным торговым объектам.

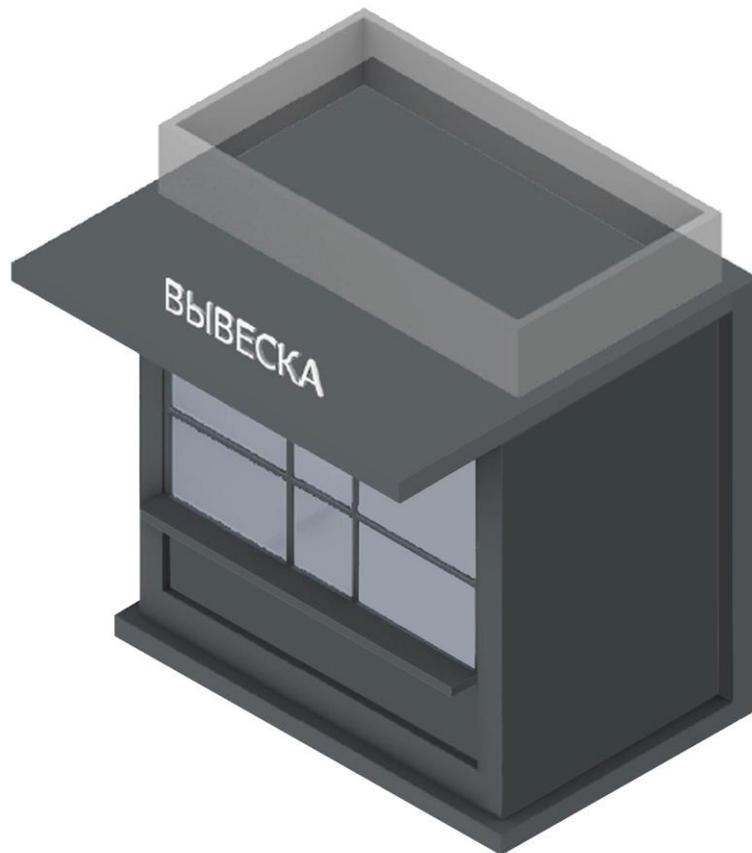
9.2. Нестационарные торговые объекты, включенные в Схему размещения нестационарных торговых объектов, подлежат приведению в соответствие с настоящими требованиями.

9.3. Собственникам нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, в целях унификации архитектурного облика нестационарных торговых объектов и упорядочения их размещения рекомендуется привести нестационарные торговые объекты в соответствие с настоящими требованиями.

9.4. Требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории Старая Русса, должны быть исполнены хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории города Старая Русса, в течение 12 месяцев после вступления в силу настоящих Правил.

Приложение 1
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА КИОСКА



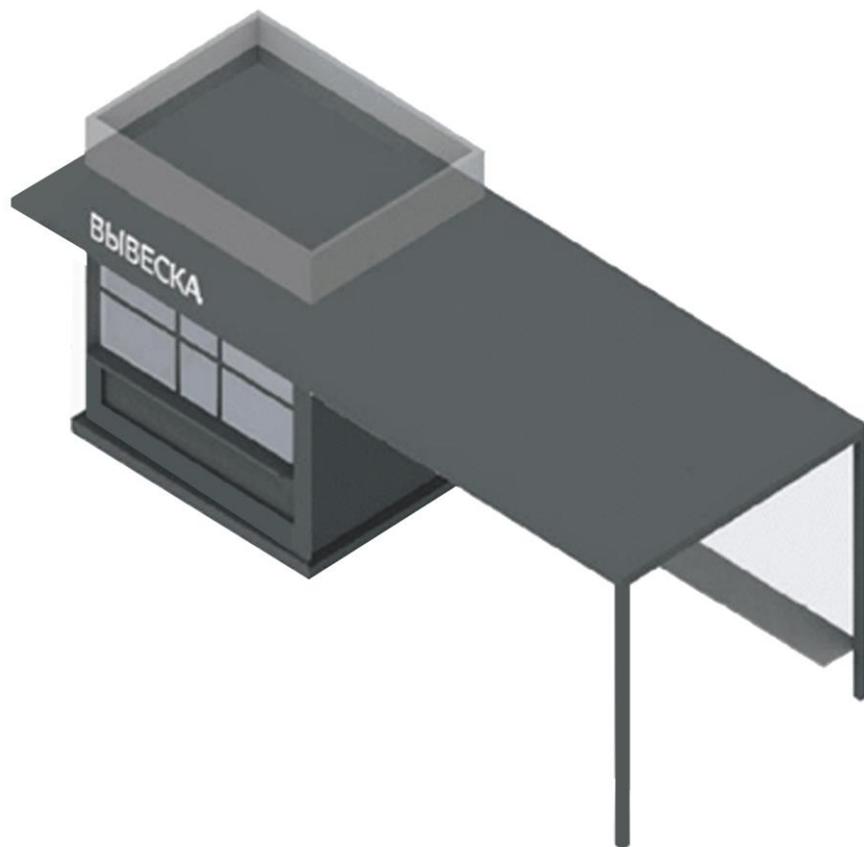
Приложение 2
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

**ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ТОРГОВОГО
ПАВИЛЬОНА**



Приложение 3
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

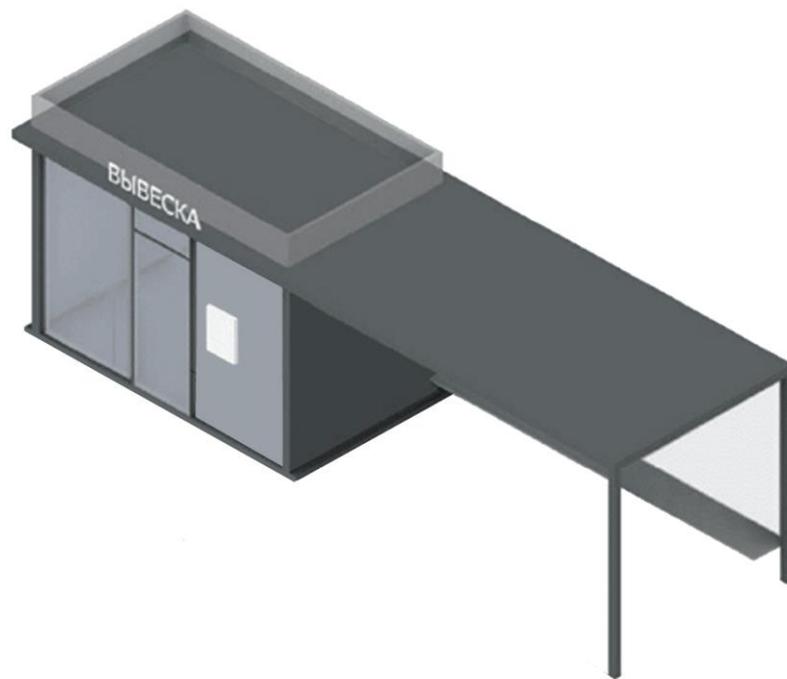
**ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА КИОСКА,
ОБЪЕДИНЕННОГО
С ОСТАНОВОЧНЫМ НАВЕСОМ**



Приложение 4
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

**ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ПАВИЛЬОНА,
ОБЪЕДИНЕННОГО**

С ОСТАНОВОЧНЫМ НАВЕСОМ



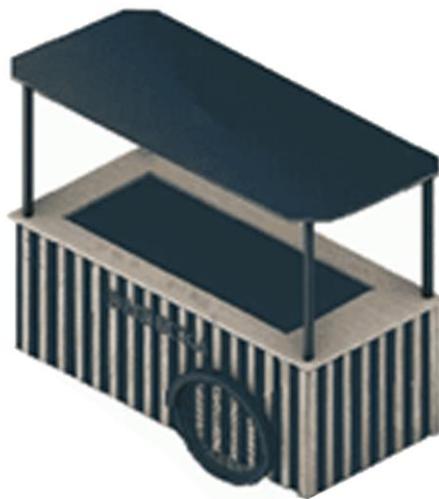
Приложение 5
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

**ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ТОРГОВОГО
АВТОМАТА**



Приложение 6
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

**ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ТОРГОВОЙ
ТЕЛЕЖКИ**



Приложение 7
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

**ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ТОРГОВОЙ
ПАЛАТКИ**



Приложение 8
к общим требованиям
к нестационарным торговым объектам,
размещаемым на территории
города Старая Русса

**ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА БАХЧЕВОГО
РАЗВАЛА**



СОГЛАШЕНИЕ

о закреплении прилегающей территории

г. Старая Русса

«___» _____ 20__ г.

Администрация Старорусского муниципального района, именуемая в
дальнейшем «Администрация», в
лице _____

_____, действующего на основании
Устава, с одной стороны, и _____,
именуемый в дальнейшем «Заявитель», в лице

_____,
действующего на основании _____, с другой
стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны» заключили настоящее
соглашение о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1 «Администрация» закрепляет за «Заявителем» территорию площадью
_____, прилегающую к _____,
(наименование объекта)
расположенному по адресу: _____,
принадлежащему «Заявителю» на праве _____,
(указать вид права)

в границах _____,
согласно выкопировке из схемы закрепления территорий, являющейся
неотъемлемой частью настоящего Соглашения, а «Заявитель» осуществляет
содержание прилегающей территории обеспечивает ее уборку, а также
содержание зеленых насаждений, произрастающих на прилегающей
территории.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. «Администрация» обязуется:

2.1.1. Закрепить территорию, указанную в п.1.1 настоящего
Соглашения, за «Заявителем».

2.2. «Заявитель» обязуется:

2.2.1. Организовать мероприятия по содержанию прилегающей
территорий обеспечив ежедневную уборку прилегающей территории:

удаление мусора (при наличии);

очистку (при необходимости), углубление и содержание в нормативном
состоянии ливневых и дренажных канав (при отклонении от нормативного
состояния);

подметание прилегающих территорий в весенне-летний период уборки;

уборку снега, противогололедную обработку прилегающих территорий в осенне-зимний период уборки.

Содержание зеленых насаждений включает:

окос травы в весенне-летний период уборки (высота травостоя не должна превышать 15 см);

санитарную рубку и обрезку кустарников.

2.3. «Заявитель» вправе самостоятельно либо с привлечением специализированных организаций осуществлять деятельность по организации благоустройства прилегающей территории в соответствии с действующим законодательством.

3. РАССМОТРЕНИЕ СПОРОВ

3.1. Споры, возникающие при исполнении настоящего Соглашения, разрешаются по взаимному согласию Сторон в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

4.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует до прекращения прав «Заявителя» на _____

_____ (наименование объекта)

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Любые изменения и дополнения к настоящему соглашению имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу: один экземпляр для «Администрации» и один экземпляр для «Заявителя».

6. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА

«АДМИНИСТРАЦИЯ»

«ЗАЯВИТЕЛЬ»

7. ПОДПИСИ СТОРОН

«АДМИНИСТРАЦИЯ»

«ЗАЯВИТЕЛЬ»

Порядок оформления и выдачи схемы границ прилегающей территории

1. Настоящий порядок регулирует отношения, возникающие между собственниками и иными законными владельцами зданий, строений, сооружений, земельных участков, расположенных на территории города Старая Русса (далее заинтересованные лица) и Администрацией, связанные с оформлением и выдачей схемы границ прилегающей территории.

2. Оформление и выдачу схемы границ прилегающей территории осуществляет Администрация с учетом требований к размерам прилегающей территории, ограничений при определении границ прилегающей территории, установленных настоящими Правилами.

Оформление схемы границ прилегающей территории осуществляется с использованием картографического материала и на основе сведений Единого государственного реестра недвижимости об определенной территории.

В схеме границ прилегающей территории приводятся:

площадь прилегающей территории;

список координат поворотных точек границы прилегающей территории в системе координат, применяемой при ведении Единого государственного реестра недвижимости;

изображение границ прилегающей территории, изображение границ учтенных земельных участков, в том числе собственной территории землепользования, надписи (включая кадастровые номера земельных участков, кадастровый номер кадастрового квартала, систему координат), условные обозначения, примененные при подготовке изображения.

3. Для получения схемы границ прилегающей территории заинтересованное лицо предоставляет в Администрацию лично или посредством почтового отправления следующие документы:

3.1. Заявление об оформлении и выдаче схемы границ прилегающей территории по примерной форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

3.2. Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заинтересованного лица);

3.3. Правоустанавливающие и (или) правоудостоверяющие документы на земельный участок, здания, строения, сооружения (в отношении которых определяются границы прилегающей территории), если права на объект недвижимости не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости (за исключением объектов, размещаемых на основании договора о предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Старая Русса, заключенного с Администрацией).

Документы, указанные в подпунктах 3.1-3.3 настоящего Порядка, представляются в копиях с одновременным представлением оригинала. Копия документа после проверки ее соответствия оригиналу заверяется специалистом, принимающим документы. В ином случае верность копий документов должна быть засвидетельствована в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4. При подаче заявления и документов, необходимых для оформления и выдачи схемы границ прилегающей территории, а также при ее получении заинтересованное лицо (представитель заинтересованного лица) предъявляет документ, удостоверяющий личность.

5. Подача заявления в произвольной форме не является основанием для отказа в оформлении и выдачи схемы границ прилегающей территории.

6. Основаниями для отказа в оформлении и выдаче схемы границ прилегающей территории является непредставление документов, указанных в подпунктах 3.1-3.3 настоящего Порядка;

7. В течение 15 рабочих дней со дня получения заявления и прилагаемых к нему документов, указанных пункте 3 настоящего Порядка, Администрация осуществляет подготовку схемы границ прилегающей территории заинтересованному лицу или уведомления об отказе в ее оформлении и выдаче в случае, указанном в пункте 6 настоящего Порядка.

Приложение № 1
к Порядку оформления и выдаче
схемы границ прилегающей
территории

В Администрацию Старорусского муниципального района
от _____

ФИО заявителя (для физического

лица), наименование заявителя
(для юридического лица)

место жительства, реквизиты
документа, удостоверяющего

личность заявителя
(для физического лица),

место нахождения заявителя, ОГРН,
ИНН (для юридического лица)

телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ от _____ N _____

Прошу(сим) оформить и выдать схему границ прилегающей территории к земельному участку (объекту недвижимости), расположенному по адресу:

_____,
с видом разрешенного использования _____

(вид разрешенного использования земельного участка)

принадлежащего на праве _____.

_____ года рождения, предъявившего(ей) паспорт: серия _____

N _____, выданный _____,

(кем, когда)

почтовый адрес _____,

адрес электронной почты _____,

удостоверяю _____.

(подпись специалиста) (расшифровка подписи)

Я не возражаю против обработки Администрацией Старорусского муниципального района, находящейся по адресу: Новгородская область, г.Старая Русса, Советская наб.,д.1, включая использование, хранение с применением информационных технологий и технических средств следующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, паспортные данные.

Подпись заявителя _____,

(подпись)

(расшифровка подписи)

Обязательный перечень документов:

документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);

правоустанавливающие и (или) правоудостоверяющие документы на земельный участок, здания, строения, сооружения (в отношении которых определяются границы прилегающей территории), если права на объект недвижимости не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости (за исключением объектов, размещаемых на основании договора о предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования городское поселение город Старая Русса, заключенного с Администрацией Старорусского муниципального района).

Общие требования архитектурно-художественного оформления территории города Старая Русса (Дизайн-код)

1. Общие положения

1.1. Дизайн-код – это свод правил, определяющий внешний облик, оформление и порядок размещения стилистически единых элементов городской среды, разработанный исходя из особенностей территории (типовой или исторической), включающий текстовые и графические материалы. Действие дизайн-кода распространяется на территорию города Старая Русса.

1.2. Дизайн-код разработан с целью единого облика города Старая Русса, реставрации исторически ценных архитектурных элементов и визуальной «разгрузке» пространства.

1.3. Основные цели и задачи разработки дизайн-кода:

упорядочение размещения информационных и рекламных конструкций в исторической части города;

формирование полноценной архитектурно-художественной городской среды;

разработка рекомендаций по подбору линейки мебели и элементов городской среды (скамьи, диваны, фонарные столбы, велопарковки, цветочницы и вазоны, ограждения, люки, памятные таблички, почтовые ящики);

разработка рекомендаций по косметическому ремонту и подбору колористических решений для фасадов, городских объектов и ограждений;

разработка требований к элементам зданий (входным группам, козырькам, навесам);

формулирование задач в области создания системы навигации в центре города, разработка требований к навигационным стелам, указателям, разработка макетов домовых табличек.

2. Общие требования и рекомендации по улучшению восприятия архитектуры зданий

2.1. Изменение и (или) устройство элементов фасадов зданий, строений и сооружений следует выполнять в соответствии с правилами, изложенными далее, а также в соответствии с приложением 1 «Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений и сооружений» к настоящим Правилам.

2.2. Устройство и изменение элементов фасада зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, а также зданий и сооружений, находящихся в зонах охраны памятников истории и культуры Старой Руссы, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

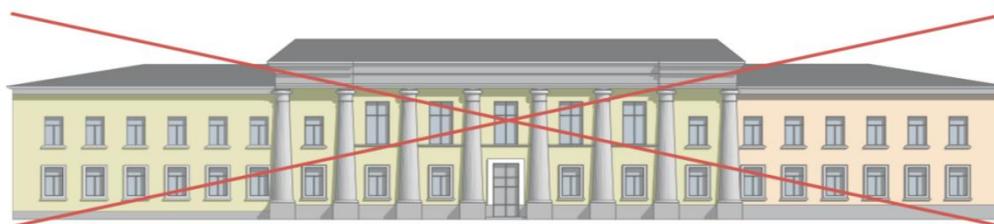
2.3. Ремонт, переоборудование и окраска фасадов осуществляются на основе разрешений, выданных Администрацией(за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия).

2.4. При ремонте цвет стен и материал отделки фасадов должны быть однородны.

2.5. Запрещается частичная окраска фасадов (исключение составляет полная окраска первых этажей зданий после локальных ремонтных работ и при наличии разрешений Администрации).

2.6. Запрещается использовать разные оттенки, не сочетающиеся между собой, а также делать заплаточный ремонт.

2.7. В отделке фасадов зданий запрещается использовать сайдинг, профнастил и металлические листы.



Плохо: Неоднородный цвет и случайное непопадание в тон при покраске единого здания



Хорошо: Покраска стен однородным цветом и тоном



Хорошо. Единый материал и цвет отделки плоскостей стен



Плохо. Визуальный шум за счет неоднородного цвета стен и наличия заплат



Хорошо. Единый материал и цвет отделки плоскостей стен



Плохо. Кусочная отделка стен сайдингом



Плохо. Диссонирующая ярко-оранжевая полоса на здании резко бросается в глаза и нарушает целостность восприятия городской среды



Плохо. Инеродная обшивка фасадов (плитка, пластик, сайдинг и т.п.)

2.8. Цоколь — это нижняя часть наружной стены здания, лежащая непосредственно на фундаменте и подвергающаяся частым механическим, температурным и другим воздействиям.

2.9. Отделка цоколя по всему зданию должна быть однородной. При подборе цвета цоколя следует придерживаться цветовой палитры, описанной в приложении 2 «Концепция общего цветового решения застройки улиц и территорий города Старая Русса» настоящих Правил.

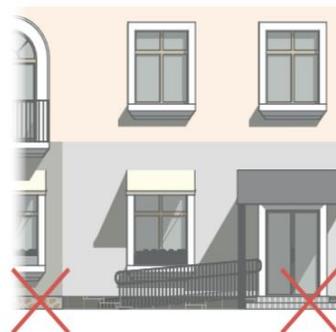
2.10. При этом отделка цоколя должна сочетаться по цвету с плоскостью стен фасада.



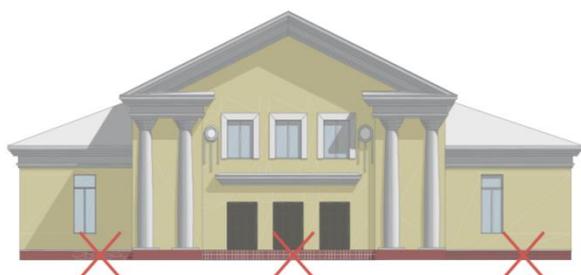
Хорошо. Однородная отделка цоколя, сочетающаяся по цвету с плоскостью стен



Плохо. Отделка цоколя, не сочетающаяся с цветом фасада



Плохо. Отличающаяся от основной кусочная отделка цоколя у разных арендаторов одного здания



Плохо. Отличающаяся от основной кусочная отделка цоколя. Цвет цоколя не сочетается с цветом фасада

2.11. К декоративным элементам фасада относятся карнизы, колонны, пилястры, рельефы, арки, сандрики, кронштейны и т.д.

2.12. При ремонте здания важно руководствоваться историческими данными, учитывая первоначальный облик здания и помня об утраченных элементах.

2.13. Запрещается снятие, замена или устройство новых архитектурных деталей.

2.14. Нельзя закрывать существующие декоративные, архитектурные и художественные элементы фасада элементами входной группы, новой отделкой и рекламой.

2.15. Видеокамеры наружного наблюдения необходимо размещать под навесами, козырьками, балконами, эркерами, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора и ценных элементов отделки.

2.16. Балконы являются частью архитектуры здания, поэтому любые производимые с ними изменения необходимо предварительно согласовывать с Администрацией.

2.17. Архитектурное решение балконов должно быть единым и соответствовать общему стилю здания. Для всех балконов нужно подобрать идентичный конструктив, материалы и цвета. Рисунок и тип металлических ограждений балконов также должен быть единым для всего здания.

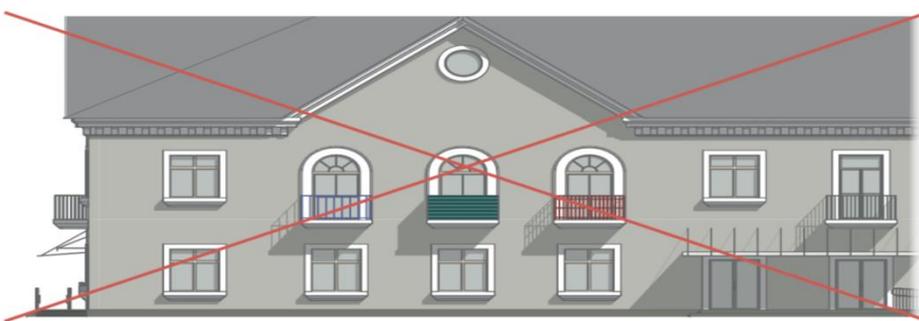
2.18. Запрещено самовольное благоустройство балконов, а также использование для отделки произвольно выбранных материалов, (сайдинга,

профнастила, металлических листов и т.п.). Допускается остекление открытых балконов, если оно выполняется единообразным на всем здании в соответствии с проектом, согласованным с Администрацией.

2.19. Запрещается переоборудование или устройство новых балконов, лоджий и эркеров.



Хорошо. Единый по материалу, цвету и рисунку тип ограждений для всего здания



Плохо. Использование разных по цвету и рисунку ограждений для одного здания, использование профлиста

2.20. Оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании.

2.21. Цвет и материал рам делаются идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

2.22. Недопустимо при ремонте и замене оконных блоков вносить изменения в цветовое решение, рисунок и толщину (более чем на 25 %) переплетов, а также других элементов устройства и оборудования окон и витрин, не соответствующие проектному решению и архитектурному облику фасада.

2.22. Запрещается устройство новых или заделка существующих проемов, изменение формы окон.

2.23. Цветовое исполнение должно соответствовать комплексному решению и архитектурному облику фасада. На поверхности фасадов, выходящих на туристический маршрут, запрещается размещение рольставней на окнах и витринах.

2.24. Запрещено устанавливать решетки в оконных и дверных проемах.

2.25. Допускается размещение черных металлических решеток нейтрального дизайна на окнах зданий госучреждений только по согласованию с Администрацией.



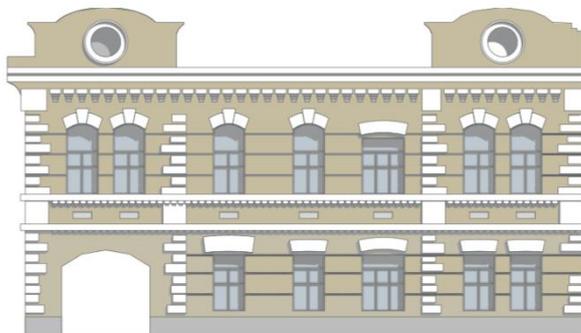
Хорошо. Единый по материалу, цвету и рисунку тип ограждений для всего здания



Хорошо. Допускается остекление открытых балконов, если оно выполняется единообразным на всем здании в соответствии с проектом, согласованным с отделом архитектуры и градостроительства



Плохо. Использование профлиста в отделке ограждений, самовольное застекление балконов



Хорошо. Одинаковые членения оконных перелетов, повторяющие историческую разрезку



Плохо. Использование сайдинга в отделке ограждения французского балкона



Плохо. Рольставни на окнах, разные цвета и рисунки оконных перелетов



Плохо. Решетки на окнах

2.26. Запрещено использовать глухое заполнение оконных проемов. В целях уменьшения светопрозрачности окна необходимо применять специальные архитектурные прозрачные пленки с коэффициентом светопропускания 75%, не меняющие наружный фасадный облик (по согласованию с Администрацией).

2.27. Запрещается установка глухих металлических полотен в зданиях и сооружениях, которые выходят или просматриваются с территорий пешеходного туристического маршрута.

2.28. Запрещена установка дверных заполнений, не соответствующих архитектурному решению фасада, характеру, рисунку и толщине переплетов, цветовому решению других входов на фасаде.

2.29. На первых этажах жилых многоквартирных домов и на входах в коммерческие помещения рекомендуется использовать светопрозрачные входные двери, поскольку они не только более эстетичны, но и безопаснее, чем глухие двери.

2.30. Входные двери должны сочетаться по стилю с окнами и общим фасадным решением.

2.31. Запрещается изменять расположение дверного блока в проеме по отношению к плоскости фасада, произвольно изменять прозрачность, окраску и покрытие поверхностей остекления декоративными пленками, заменять остекление стеклоблоками.



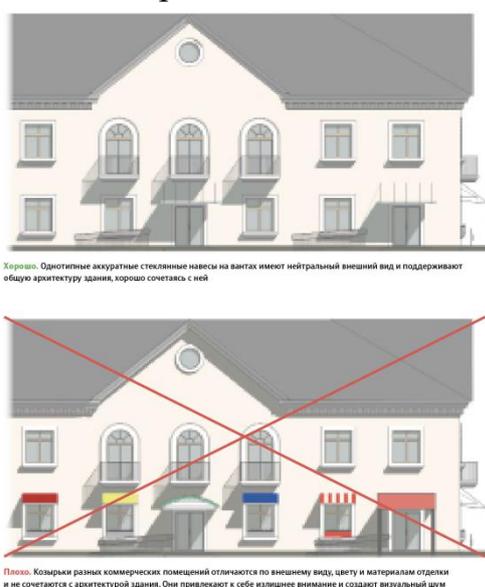
2.32. Навесы и козырьки требуется располагать на одной оси с входами в здание, непосредственно над ними.

2.33. Козырьки на одном здании должны изготавливаться из одного материала, окрашиваться в один цвет и стилистически сочетаться с общей архитектурой здания.

2.34. Рекомендуется использовать козырьки из закаленного стекла, на вантах или кронштейнах.

2.35. Запрещается оборудование существующих козырьков и навесов дополнительными элементами и устройствами, нарушающими их декоративное решение и внешний вид.

2.36. При установке плоских козырьков устройство опорных элементов (колонн, стоек и т. д.) не должно препятствовать движению пешеходов.



2.37. Торцом здания называется его боковая часть. Рекомендуются следующие решения для торцов:

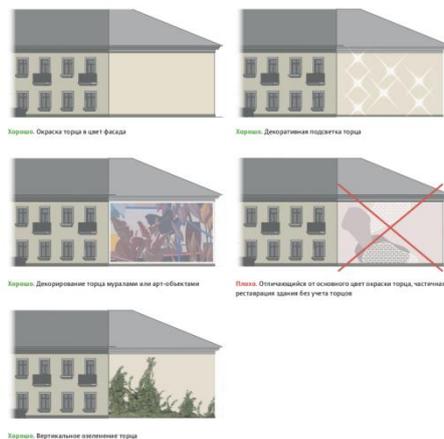
окраска в цвет фасадов;

декорирование муралами, граффити или арт-объектами по согласованию с Администрацией (возможно проведение конкурса на разработку интересных художественных решений);

декорирование вертикальным озеленением;

декоративная подсветка (в том числе цветная).

2.38. Запрещается размещение на торцах рекламных конструкций или граффити с рекламной информацией.

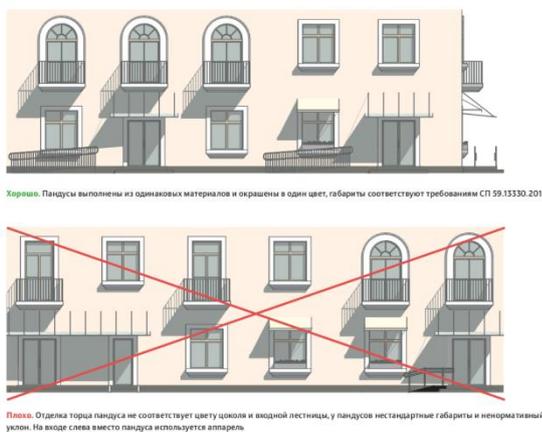


2.39. При проектировании пандусов следует руководствоваться действующими нормативами (СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для мало-мобильных групп населения»).

2.40. Пандус должен быть выполнен из нескользкого материала с шероховатой текстурой поверхности без горизонтальных канавок. При отсутствии ограждающих конструкций пандусов предусматривается бортик высотой не менее 75 мм и поручни.

2.41. При невозможности сооружения пандуса необходимо предусмотреть другие виды вспомогательных приспособлений, таких как, например, вертикальные и наклонные подъемники, кнопка помощи и др. Применение для этих целей аппарелей и замена ими пандусов недопустимы.

2.42. Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю. Для покрытия ограждений пандуса рекомендуется использовать черный или серый цвета.



2.43. Ограждения необходимо проектировать в соответствии с существующими нормативами.

2.44. Все элементы ограждений требуется выполнять в едином стиле.

2.45. Если вблизи лестницы располагается пандус, их ограждения должны сочетаться друг с другом по ритму и стилю.

2.46. Ограждения, выполненные из натуральных материалов (металла, камня, дерева и т. д.), допустимо оставлять неокрашенными либо окрашивать их в черный или серый цвет. Рекомендуется применять нейтральные по стилю современные ограждения с простым ритмом вертикалей или же восстанавливать исторический облик ранее существовавших ограждений по историческим фотографиям, избегая стилизации и бутафории.

2.47. Входные лестницы необходимо проектировать в соответствии с существующими нормативами.

2.48. Устройство ступеней должно обеспечивать удобство и безопасность использования. При этом материалы и цветовое решение ступеней должны соответствовать комплексному решению фасада.

2.49. Площадки и ступени, ведущие ко входу, следует покрывать одним и тем же нескользким, шероховатым материалом.

В качестве покрытий в зимнее время для предотвращения скольжения рекомендуется использовать резиновые коврики, нескользкие полосы и пробивки полосок по краям ступеней. Цвет ковриков следует выбирать в соответствии с цветом лестничного покрытия. Альтернативный вариант — коврики нейтральных цветов (серого, черного и т.п.).



Хорошо. Ограждения выполнены в едином стиле и цвете



Допустимо. Разные по форме ограждения выполнены из одного материала и окрашены в один цвет



Плохо. Ограждения привлекают к себе излишнее внимание и не сочетаются друг с другом по форме и цвету. В ограждении балкона используется псевдоисторическая ковка

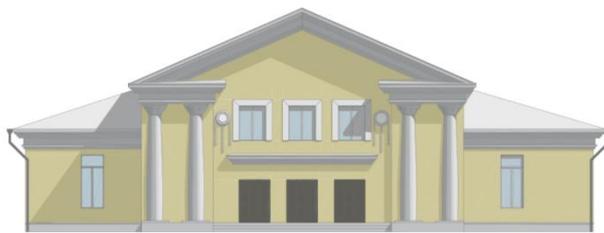
2.50. Водосточные трубы необходимо делать одинаковыми на всем здании и выполнять их в одном стиле с кровлей и другими металлическими элементами.

2.51. Трубы должны находиться в исправном (отремонтированном) состоянии.

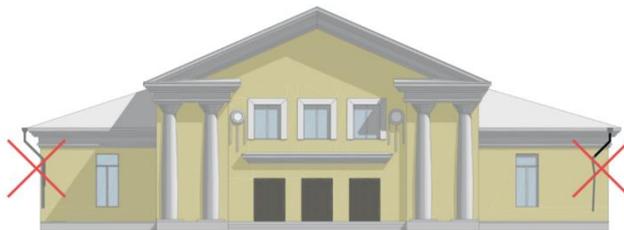
2.52. Не рекомендуется красить трубы, желательно использовать образцы с готовой заводской окраской. Цвет, в который окрашены трубы, должен либо сочетаться с цветом стен, либо быть черного, серого или темно-коричневого оттенка.

2.53. Размещать кондиционеры на поверхности фасадов, выходящих на туристический маршрут, запрещается.

2.54. Допускается размещать кондиционеры в декоративных коробах на фасадах жилых многоквартирных домов, а также на балконах за ограждением.



Хорошо. Водосточные трубы из металла, неокрашенные, находятся в хорошем состоянии



Плохо. Водосточные трубы, окрашенные в разные цвета, находятся в плохом состоянии

2.55. При размещении кондиционеров на всех фасадах зданий необходимо учитывать минимальный выход технических устройств на поверхность фасада.

2.56. Запрещается прокладывать на поверхности фасада за пределами габаритов внешнего блока кондиционера открытые инженерные коммуникации к внешнему блоку кондиционера, в том числе в кабель-канале.

2.57. В течение переходного периода, установленного Администрацией, допускается не демонтировать существующие кондиционеры, а красить их (а также открытые инженерные коммуникации и кабель-каналы) в цвет фасада: это уменьшает визуальный шум. При этом все вновь устанавливаемые кондиционеры должны соответствовать требованиям,

2.58. Запрещается размещать наружные кондиционеры и антенны на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой, а также использовать крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей.



Допустимо. Кондиционер спрятан в специальной нише на балконе (для зданий типов 1 и 2 на схеме)



Допустимо. Блоки упорядочены и скрыты в специальных декоративных коробах (для зданий типа 1 на схеме, по согласованию с администрацией)



Плохо. На лицевом фасаде, выходящем на туристический маршрут, размещены блоки кондиционеров и спутниковая антенна

2.59. Запрещается размещение кондиционеров, антенн, спутниковых тарелок на лицевых фасадах индивидуальных жилых домов. Эти элементы инженерного оборудования необходимо крепить на второстепенных фасадах.

2.60. Если возможности установить кондиционер на второстепенном фасаде (в соответствии с планировкой помещения) нет, допустимо разместить наружный блок на главном фасаде — по согласованию Администрацией и при условии устройства декоративных коробов.



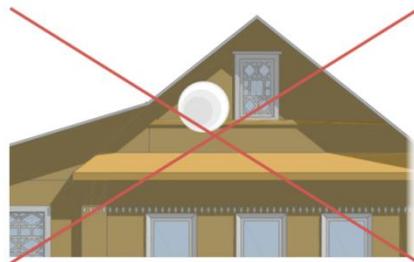
Хорошо. Кондиционеров и иных элементов инженерного оборудования нет на главном фасаде, они размещены на второстепенных фасадах



Хорошо. Кондиционер размещен на второстепенном фасаде жилого дома, не выходящем на туристический маршрут



Плохо. Кондиционер размещен на главном фасаде жилого дома, выходящем туристический маршрут



Плохо. Спутниковая антенна размещена на главном фасаде жилого дома, выходящем на туристический маршрут

2.61. Расположение ограждения участков индивидуального жилого дома должно отвечать планировочной организации земельного участка, а внешний вид — быть единым в границах одного объекта и при этом соответствовать архитектурно-художественному решению окружения и самого жилого дома.

2.62. При формировании уличного фронта жилой усадебной застройки рекомендуется руководствоваться принципом единства разнообразия — максимально сохраняя самобытность, «дух места» и стилистику домов, упорядочить и облагородить ограждения, приглушив визуальный шум, создаваемый ими в настоящее время.

2.63. Максимальная высота ограждений для земельных участков индивидуальной жилой застройки составляет 1,8 м.

2.64. Запрещается установка ограждений за красной линией, которая определяется проектом планировки территории.

2.65. Ограждения следует делать проницаемыми — выполнять из штучных элементов с зазорами (отношение зазора к ширине элемента полотна 1 : 2).

2.66. Рекомендуемый тип ограждения для участков индивидуального жилого дома — деревянный забор с простым ритмом вертикальных или горизонтальных членений, с зазорами между стойками (брусками, досками),

высотой не более 1,2 м. Невысокие проницаемые ограждения способствуют повышению уровня социального контроля и безопасности на улицах.

2.67. Также рекомендуется использовать вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди (замену или дублирование ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта). Вдоль ограждений со стороны участка также рекомендуется организовывать зеленую стену высотой 0,9–1,2 м, чтобы участок был менее просматриваемым.

2.68. При оформлении полотна ограждений следует использовать деревянные доски и брусья. Не рекомендуется использовать профнастил или изделия, имитирующие доски. Калитки следует выполнять из того же материала, что и полотно ограждения, при этом высота калитки не должна превышать высоты ограждения более чем на 0,3 м. Рекомендуемая ширина входов — 0,9–1,2 м.



Хорошо. Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками. Цвет забора соответствует цвету фасада



Хорошо. Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди (или замена/дублирование ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта)

2.69. Размещать почтовый ящик следует на расстоянии не более 1,4 м от входа.

2.70. Для ограждений, у которых уже имеются каменные или выполненные из другого материала капитальные столбы-опоры, рекомендуется в качестве заполнения секций использовать деревянные вертикальные стойки, а также вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди (замену или дублирование ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта).

2.71. Возможно применение и иных типов ограждений по согласованию с Администрацией.

2.72. Запрещено использование профлиста в качестве материала ограждений участков индивидуального жилого дома в историческом поселении города Старая Русса.

2.73. Основные правила и принципы планирования архитектурной подсветки зданий:

колонны освещаются прожекторами с узкими лучами рассеивания;

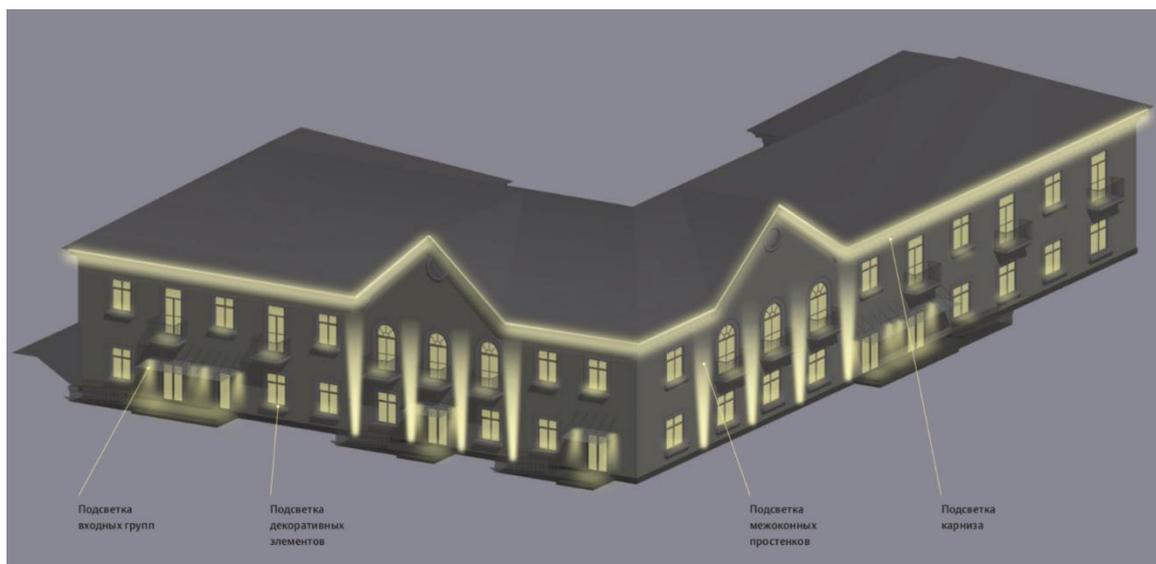
карнизы подсвечиваются специальными линейными светильниками, создающими длинную светящуюся линию;

межконные простенки первого этажа освещаются торшерами или другими отдельно стоящими светильниками;

скульптуры или значительные архитектурные детали выделяются при помощи металлогалогенных ламп с индексом цветопередачи более 80.

2.74. Средняя яркость подсветки фасадов должна составлять 3–10 кд/м².

2.75. В качестве одного из вариантов архитектурной подсветки зданий может использоваться декоративная цветная и (или) динамическая подсветка. Торцы и фасады, оформленные подобным образом, выглядят особенно эффектно в период праздничных торжеств.



3. Общие требования и рекомендации к элементам городской среды

3.1. Улично-дорожная сеть состоит из нескольких функциональных зон, которые выделены на основе анализа использования разными участниками движения:

проезжая часть;

транзитная пешеходная зона;

буферная зона;

зона кратковременного отдыха;

придомовая зона (условно ограничена фасадами зданий с одной стороны и транзитной зоной — с другой);

пешеходные переходы;

зоны остановок;

парковки.

Это функциональное зонирование должно учитываться при выборе места для размещения городских объектов.

3.2. Расположение объектов комфортной городской среды должно уточняться и конкретизироваться на стадии проработки проектов благоустройства с учетом описанных требований.



3.3. Городские объекты должны не перекрывать основные пути движения пешеходов на тротуаре и располагаться вне транзитной зоны.

3.4. Объекты, установленные на исторических улицах, не должны акцентировать на себе внимание, перекрывать здания и доминировать над их архитектурой.

3.5. Вспомогательные элементы городской среды (дорожные и фонарные столбы, парковочные столбики, информационные стенды) должны располагаться в буферной зоне улицы с отступом от проезжей части.

3.6. Растения в кадках могут располагаться в буферной зоне улицы, служить объектом визуального разделения и зонирования тротуара, нести функцию парковочных столбиков, а также располагаться в придомовой зоне для украшения.

3.7. Зоны кратковременного отдыха, а также придомовые зоны рядом со входами в общественные помещения необходимо оборудовать скамейками.

3.8. Улица должна быть оборудована урнами — в зонах кратковременного отдыха, у входов в здания и в местах интенсивного движения и пересечения пешеходных потоков (в том числе на пешеходных переходах).

3.9. Велопарковки необходимо располагать у входов в здание, в буферной зоне и зонах кратковременного отдыха.

3.10. При расположении городских объектов необходимо учитывать комфорт, затененность места, защиту от шума при расположении вблизи дорог и отделение мест кратковременного отдыха от проезжей части озеленением.

3.11. Объекты должны надежно фиксироваться, либо — в зависимости от условий расположения — должна быть обеспечена возможность их перемещения.

3.12. Расположение объектов должно учитывать удобство обслуживания, а также механизированной и ручной чистки территории рядом с объектом и под конструкцией.

3.13. Наличие комфортных мест для сидения необычайно важно для развития городской среды и общественных пространств, так как это увеличивает интенсивность их использования и в целом повышает социальный уровень жизни города.

3.14. Типы уличной мебели для сидения варьируются в зависимости от ее предназначения. Так, для кратковременного отдыха вдоль улиц, на площадях, покот-парках лучше всего подойдут сиденья без спинки, в то время как для размещения на прогулочных маршрутах, озелененных территориях и набережных более уместными будут удобные скамьи со спинкой, лежаки. В стремлении подобрать лавку с необычным дизайном важно помнить, что на скамье причудливой формы, возможно, будет неудобно сидеть. Поверхности мест для сидения должны быть выполнены из материалов с низкой теплопроводностью для круглогодичного комфортного использования. В этом плане дерево обладает неоспоримым преимуществом. Также объекты из этого материала выигрышно смотрятся в городской среде.

3.15. В целом рекомендуется либо придерживаться нейтрального современного исполнения, либо восстанавливать исторический облик по фотографиям. Это необходимо, чтобы избежать эффекта бутафории, смешения стилей и эпох, чрезмерно насыщенной декоративности, не соответствующей подлинному историческому облику. Допускается использование иных стилистических решений городской мебели в составе архитектурно-художественных концепций, согласованных с Администрацией.

3.16. Урны необходимы в городской среде для поддержания чистоты общественных пространств. Частота и количество размещения урн зависят от интенсивности использования территории и от пешеходного потока. Там, где обычно бывает много людей, емкости для мусора должны быть достаточно вместительными.

3.17. При подборе урн важно учитывать условия их использования. В большинстве случаев уместны высокие урны: в низкую емкость аккуратно бросить мусор сложнее. Отверстия тротуарных урн, в которые люди выбрасывают фантики и обертки на ходу, должны быть удобны для использования. Например, у больших урн рекомендуется располагать отверстия под углом.

3.18. Чтобы мусор не загорался от окурков, урны необходимо оборудовать пепельницами — заметными в местах для курения и неакцентированными во всех прочих случаях. Урны важно прочно закреплять: неустойчивые шаткие контейнеры легко переворачиваются, особенно в зонах активного потока пешеходов. Также необходимо защищать урны от дождя и снега с помощью козырьков, так как мокрый и заледеневший мусор сложнее удалять.

3.19. Удобнее в очистке мусорные контейнеры, снабженные вставным ведром или мешком, которые устанавливаются сверху или через специальную дверку. Мешок надо размещать так, чтобы он не портил внешний вид емкости.

3.20. Допускается использование стилизованных решений урн в составе архитектурно-художественных концепций, согласованных с Администрацией.

3.21. Люки являются неотъемлемой частью инженерной инфраструктуры городских улиц.

3.22. Крышка люка как важный элемент городского дизайна может стать украшением города или даже выполнить утилитарную роль, став навигационным носителем.

3.23. Люки должны быть безопасны для пешеходов. Крышки люков не должны быть выпуклыми. Нельзя использовать крышки, о которые можно споткнуться. Зимой на крышках не должна задерживаться и замерзать вода. Люк должен представлять собой плоскую поверхность с противоскользящим рельефом.

3.24. Мемориальные доски являются долговечными художественно выполненными указателями, которые напоминают о событиях и людях, связанных с определенными местами, объектами или зданиями. Памятные знаки являются источниками информации о конкретном человеке, эпохе, событии в жизни города и страны. Размещаясь в пространстве городской среды, они выступают как символы и хранители исторической памяти,

становясь своеобразным «мостом» или так называемым местом встречи человека и того или иного события в истории.

3.25. Памятные знаки размещаются на объектах культурного наследия, включенных в реестр. Такие знаки представляют собой таблички с надписями и обозначениями, содержащими информацию об объекте культурного наследия.

3.26. Памятные таблички не должны привлекать к себе излишнее внимание. Их цветовое оформление должно перекликаться с колористикой фасада здания. Желательно использовать варианты без подложек. Рекомендуются применять деликатную гравировку непосредственно на фасаде здания. Самым экономичным, простым и одновременно интересным решением является табличка на прозрачном фоне (стекле и оргстекле) с нанесенными поверх буквами. Цвет букв должен быть нейтральным (черный, темно-серый, металлик или белый) и контрастным фасаду для лучшей читаемости. Рекомендуются использовать следующие форматы табличек:

600 × 400 мм, горизонтальный или вертикальный,
400 × 300 мм, горизонтальный или вертикальный,
300 × 300 мм.

Размер и ориентация таблички выбираются в зависимости от объема текста в исторической справке и особенностей места для размещения.

3.27. Остановки общественного транспорта — места посадки и высадки пассажиров. Главная функция остановок — обеспечение комфортного ожидания транспорта и защиты от осадков.

3.28. На остановках необходимо устанавливать павильоны или навесы, защищающие от солнца, ветра и осадков, организовывать посадочные площадки, обеспечивающие удобство посадки и высадки пассажиров, а также остановочные площадки — выделенные участки проезжей части, предназначенные для остановки транспорта, которые могут быть устроены в виде заездного кармана или антикармана.

Посадочную площадку необходимо оснастить твердым покрытием по всей длине, при этом длина посадочной площадки должна соответствовать длине остановочной площадки, а ширина посадочной площадки — составлять не менее 3 м, в стесненных условиях — не менее 1 м.

3.29. Павильон должен защищать от ветра, солнца и осадков, для этого необходимо обустроить сплошные боковые и задние стенки из прозрачного материала, примыкающие к кровле павильона, а также предусмотреть фронтальную стенку. Конструкция кровли должна выступать за пределы павильона, чтобы защищать ожидающих от осадков.

3.30. На остановках нужно предусмотреть места для сидения, урны, элементы навигации и информации. В городской среде остановки общественного транспорта следует размещать на расстоянии 400–600 м друг от друга.

3.31. Дизайн городских остановок должен быть унифицирован.

3.32. Велопарковки необходимо размещать в технической зоне или в зоне уличного фронта, чтобы не препятствовать движению пешеходов или других велосипедистов.

У объектов притяжения городского значения (коммерческих, культурно-досуговых, образовательных и иных социальных объектов) рекомендуется размещать групповые парковки. Одиночные велопарковки необходимо устанавливать около мест кратковременного отдыха, а также у входов в небольшие объекты торгово-бытового обслуживания.

3.33. Элементы освещения обеспечивают видимость в темное время суток, создавая безопасные и комфортные условия для передвижения пешеходов, велосипедистов и водителей транспортных средств.

3.34. Выделяют два основных типа освещения: декоративное и функциональное.

Задачи функционального освещения — помощь в ориентации в пространстве, светоцветовое зонирование и обеспечение безопасного передвижения вечером или ночью.

Декоративное освещение необходимо для создания выигрышных видов территории, элементов декоративного рельефа и искусственных водоемов. Основная его функция — эстетическая. Этот тип освещения крайне важен, так как позволяет создавать световые композиции и эффекты, расставляет акценты, подчеркивающие достоинства ландшафта.

3.35. В типовых фонарях рекомендуется использовать лампы теплого света. Следует задействовать фонари нейтрально современного - стилистического исполнения (как и городскую мебель).

3.36. Допускается использование стилизованных решений фонарей в составе архитектурно-художественных концепций отдельных благоустраиваемых общественных пространств, при условии, что концепции согласованы с Администрацией.

3.37. К малым архитектурным сооружениям относятся временные сооружения или конструкции, не связанные капитально с земельным участком: торговые павильоны и киоски, ярмарочные постройки, беседки, сцены летнего театра, веранды, общественные туалеты и т. д.

Такого рода объекты могут устанавливаться как на длительный срок (киоски, павильоны), так и на ограниченный промежуток времени (на время проведения фестивалей, ярмарок, в летний сезон). При установке таких объектов важно учитывать размещение инженерных сетей и возможности подключения к ним.

3.38. В целях защиты таких объектов от вандализма и облегчения их очистки необходимо использовать материалы, легко очищающиеся и не боящиеся абразивных и растворяющих веществ, перфорированные или рельефно текстурированные поверхности. Также рекомендуется минимизировать количество и площади плоских поверхностей.

3.39. Не рекомендуется облицовывать объекты сайдингом, профлистом, материалами, имитирующими кирпич и камень. Предпочтение следует отдавать натуральным материалам, используя для каркаса оцинкованную сталь или алюминий, дерево; для заполнения — алюминий, сталь, композитные материалы, дерево.

3.40. Киоски следует размещать на пешеходных улицах, в общественных и озелененных благоустроенных пространствах и вблизи основных достопримечательностей, привлекательных для туристов, где

можно продавать сувенирную продукцию, популяризирующую те или иные культурные объекты. Также в киосках могут размещаться объекты сферы услуг, предприятия общественного питания и экскурсионные бюро.

3.41. Требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории города Старая Русса установлены приложением № 4 «Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования городское поселение город Старая Русса» к настоящим Правилам.

3.42. Пейзажный стиль озеленения поможет создать в городе Старая Русса атмосферу привлекательного аутентичного уездного города и поддержать исторически сложившийся контекст.

3.43. Запрещается белить деревья.

Побелка снижает проницаемость коры, из-за этого вещества хуже перемещаются из кроны дерева в корни. От этого корни отмирают раньше времени, и деревья ослабевают. Побелка нарушает естественную структуру коры и ее кислотность — кора разрыхляется и разрушается, что снижает устойчивость деревьев. Декоративные и дикорастущие деревья вообще белить не нужно.

3.44. Отношения, возникающие в сфере содержания и охраны зеленых насаждений на территории города Старая Русса, в том числе порядок осуществления рубки (сноса), обрезки, пересадки зеленых насаждений и возмещения вреда, причиненного зеленым насаждениям регулируются Правилами содержания и охраны зеленых насаждений на территории муниципального образования город Старая Русса, утвержденными решением Совета депутатов города Старая Русса от 16.12.2020 № 149.

3.45. В качестве основного вида озеленения следует использовать газон или улучшенный естественный травяной покров. Рекомендуемые к посадке - деревья и кустарники: яблоня, сирень, бузина, калина, рябина.

3.46. Все посадки растений на территории города Старая Русса, кроме газонов, желательно мульчировать натуральными материалами, для того чтобы уменьшить рост сорных растений, выветривание и вымывание почвы.

В число натуральных материалов для мульчирования входят:

кора хвойных пород;

натуральная неокрашенная древесная щепа;

гранитный гравий;

речная галька.

3.47. В качестве озеленения предпочтительнее использование клумб с кустарниками, злаковыми и многолетниками вместо цветов и однолетников.

Крупные кустарники рекомендуется использовать одиночно или группами, остальные можно сажать массивами или рядовой посадкой.

3.48. Рекомендуемые к посадке кустарники: кизильник блестящий, смородина альпийская, ива сизая, шиповник иглистый, спирея иволистная, бузина сибирская, карагана древовидная, ива прутовидная.

3.49. Рекомендуемые к посадке злаковые и многолетники: вереск обыкновенный, шалфей лекарственный, тысячелистник обыкновенный, адонис сибирский, астранция крупная, луговик дернистый, молиния голубая, овсяница сизая, осока горная.

3.50. Контейнерное озеленение рекомендуется устраивать там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт.

Рекомендуемые материалы: дерево, металл, бетон.

Подготовка контейнеров к следующему сезону осуществляется сменой однолетних травянистых растений на вечнозеленые растения (эрики и верески; плющ обыкновенный; еловые или сосновые ветви), которые сохраняют декоративность в осенне-зимний период.

3.51. Озеленение придомовой территории рекомендуется выполнять с использованием массивов кустарников и рядовой или групповой посадки деревьев и крупных кустарников. Можно использовать в посадке многолетние травянистые растения и газон.

3.52. Рекомендуется избегать площадей с открытым грунтом, используя для этих целей почвопокровные растения, газоны и натуральные мульчирующие материалы.

Также хорошо использовать живое вертикальное озеленение на ограждениях территории участков индивидуального жилого дома, заменять или дублировать ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта. Вдоль ограждений со стороны жилого дома рекомендуется организовывать палисадники или высаживать кустарник высотой 0,9–1,2 м, это позволит снизить просматриваемость участка.

3.53. Въездные ворота рекомендуется делать шириной 2,5–3,2 м, со стороны улицы следует организовать заезд из твердого покрытия.

3.54. Существуют следующие типы ограждений на городских территориях:

газонные ограждения;

уличные ограждения для транспортных проездов и ограждения автостоянок;

ограждения хозяйственных площадок;

ограждения территорий общественных зданий;

ограждения участков индивидуального жилого дома;

временные ограждения строительных площадок.

3.55. Рекомендуется избегать использования газонных ограждений, а также ограждений городских улиц, заменяя последние парковочными столбиками или живой изгородью.

3.56. Ограждения — неотъемлемый элемент формирования уличного фронта. Поэтому при их размещении необходимо руководствоваться главной целью — повышением уровня визуального единообразия и проницаемости городской среды.

3.57. Временные ограждения строительных площадок рекомендуется дополнять баннерами, выполненными в едином для всего города дизайне с целью разнообразить и украсить городскую среду во время проведения ремонтно-строительных работ.

3.58. При выборе парковочных столбиков необходимо следовать следующим правилам:

металлические столбики необходимо применять для предотвращения парковок на тротуарах;

бетонные столбики необходимо применять в опасных местах улично-дорожной сети, там, где есть вероятность наезда автомобиля на тротуар, при этом на столбиках должны быть светоотражающие элементы;

дизайн столбиков должен быть минималистичным и простым и сочетаться с другими элементами городской среды;

при окраске металлических столбиков следует использовать черный или темные цвета;

необходимо отдавать предпочтения натуральным оттенкам камня, бетона, металла.

3.59. Покраска бетонных столбиков не допускается.

3.60. Ограждения участков общественных зданий, как неотъемлемые элементы формирования уличного фронта, должны максимально работать на создание единого связного архитектурного и средового ансамбля города. Поэтому, если есть возможность, лучше избегать установки ограждений и заменять их живой зеленой изгородью. Если же такой возможности нет, следует использовать единый тип проницаемых ограждений — из модульных секций, со штучными элементами в виде вертикальных стоек.

3.61. Рекомендуемая высота ограждений территорий общественных зданий — 1,2–2 м. Возможно использование декоративных и интерактивных арт-элементов, фотографий с целью повышения разнообразия среды и ее привлекательности для горожан и туристов. Также рекомендуется высаживать вдоль ограждения кустарники высотой до 1,2 м. Высокие ограждения следует дополнять вертикальным озеленением из вьющихся растений.

3.62. Ограждения для школ и дошкольных учреждений должны быть выполнены в соответствии с действующими строительными нормативами, санитарно-гигиеническими и противопожарными требованиями.

3.63. При устройстве ограждений следует учитывать, что свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м (в стесненных условиях — не менее 1,5 м), а отступ от границы пешеходной зоны должен составлять не менее 0,6 м. Высота ограждений не должна превышать 2 м (за исключением случаев, когда это обусловлено особыми требованиями или нормативами).

3.64. Запрещается закрывать ограждения баннерами, растяжками и иными рекламными конструкциями.

3.65. Дорожные столбы — неотъемлемая функциональная часть улично-дорожной сети. Они предназначены для крепления дорожных знаков, светофоров и других информационных объектов, обеспечивающих дорожное движение, а также фонарей.

3.66. Необходимо размещать дорожные столбы в буферной зоне между проезжей частью и пешеходной и велосипедной зонами так, чтобы они не перегораживали транзитную зону тротуара.

3.67. При выборе дорожных столбов необходимо следовать правилам:

дорожные столбы, расположенные в единой зоне (например, на перекрестке), должны быть единого стилистического решения и цвета;

дорожный столб должен быть минималистичным, лаконичным, простым и без лишних деталей;

необходимо применение нейтральных цветов (серого, черного, металлического);

число дорожных столбов нужно оптимизировать, по возможности располагая по несколько знаков на одном столбе;

воздушная прокладка проводов не допускается.

3.68. Для транзитных пешеходных зон рекомендуется использовать крупноформатную гранитную тротуарную плитку — она лучше бетонной отвечает требованиям долговечности и износостойчивости. Крупноформатная плитка обеспечивает удобное передвижение в транзитной зоне, так как содержит меньшее количество швов. Мелкоформатную плитку рекомендуем использовать для визуального зонирования придомовой и буферной зоны.

3.69. Использовать асфальт в качестве мощения тротуара недопустимо: это приводит к закупориванию почвы, частому заплаточному ремонту, деформации покрытия и выделению вредных испарений. Для мест кратковременного отдыха рекомендуем мощение из тротуарной плитки нейтральной раскладки. В качестве покрытия автопарковок и съездов с проезжей части рекомендуем использовать тротуарную плитку: это способствует визуальному зонированию улично-дорожной сети и уменьшает количество асфальта. При устройстве мощения на улично-дорожной сети важно соблюдать высокое качество работ, уделяя особое внимание стыковке разных материалов.

3.70. При выборе цветовой палитры мощения необходимо помнить, что плоскость покрытия — это фон для архитектуры улицы, поэтому цвет должен быть не активным, а дополняющим, вспомогательным и объединяющим.

3.71. Рекомендуем использовать в основном серые оттенки естественных фактур гранита. Также можно применять теплую гамму бежевых и коричневых оттенков.

3.72. Местами применение акцентного мощения могут быть зоны кратковременного отдыха и ожидания у пешеходных переходов.

4. Классификация вывесок

4.1. Вывеска (информационная конструкция) — объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Старая Русса.

Вывески размещаются в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя и содержат информацию о профиле деятельности организации, виде реализуемых ею товаров, оказываемых услуг, наименование (фирменное название, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания).

Вывески размещаются на фасадах зданий, которые разделены на два основных типа:

Тип 1. здания, имеющие высокую художественную, историческую и градостроительную ценность;

Тип 2. остальные здания.

4.2. По способу размещения на фасаде здания различают следующие разрешенные дизайн-кодом типы вывесок: настенная, вывеска в светопрозрачных конструкциях, вывеска на козырьке, панель-кронштейн, информационная табличка.

4.3. Установку любой вывески необходимо предварительно согласовать с Администрацией.

4.4. Правила размещения и содержания информационных конструкций (вывесок) на территории города Старая Русса установлены приложением 4 к настоящим Правилам.

4.5. Вывески следует размещать там, где организация расположена или осуществляет свою деятельность. Исключение — торговые центры: расположение вывески организации на фасаде может не зависеть от того, где именно в ТЦ находятся помещения, занятые этой организацией.

4.6. Запрещено нарушение требований к местам размещения вывесок, в т.ч. размещение вывесок выше линии второго этажа — линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением вывесок на ТЦ).

4.7. Запрещено размещать вывески более чем в один уровень (за исключением вывесок на ТЦ).

4.8. При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления, использование подложки допускается только по согласованию с Администрацией.

4.9. Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций.

4.10. Запрещено использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок и при оформлении светопрозрачных конструкций, а также видеоэкраны.

4.11. Запрещено размещать вывески на кровле зданий, балконах, лоджиях и ограждениях лестниц.

4.12. Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах.

4.13. Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески.

4.14. Запрещается размещение вывесок с использованием картона и ткани.

4.15. Для размещения вывесок, состоящих из отдельных символов, отведены специальные области на фасадах, которые называются зелеными зонами. Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон.

4.16. Высота зеленой зоны не может превышать 300 мм, длина — 70 % от длины области фасада, соответствующей помещению, которые занимают организации, и 10 м для единичной конструкции.

Информацию на вывесках необходимо размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей.

Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв (не более чем на 20 %) при условии, что элементы не перекрывают архитектурные детали и не касаются их.

4.17. На вывесках можно размещать товарный знак предприятия, логотип (фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации), указывать фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.

4.18. Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, допускается выйти за границы на 20 % при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться архитектурных деталей фасада (минимальный отступ от архитектурных деталей должен составлять 100 мм).

4.19. Вывески на торговых центрах должны занимать не более 30 % площади фасада здания. Вывески необходимо располагать группами (блоками) в определенных для этого зонах на фасаде, избегая равномерного распределения вывесок по всей фасадной площади.

4.20. Обязательно использовать вывески без подложки. Необходимо соблюдать максимально разрешенную высоту настенных вывесок.

– Тип 1: 0,5 м (для вывесок с названием ТЦ, размещенных на высоте более 6 м от уровня земли).

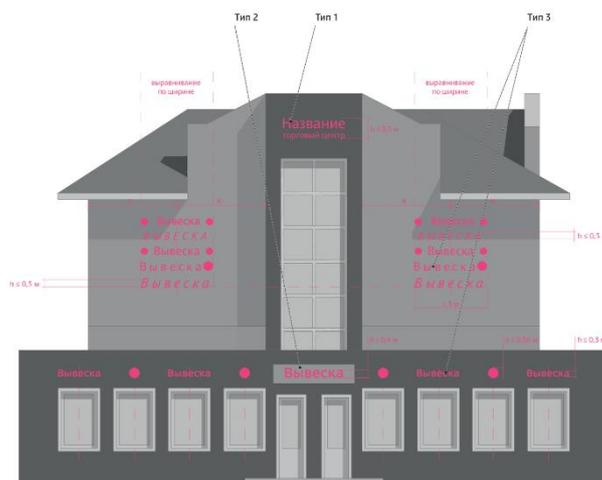
– Тип 2: 0,4 м (для вывесок с названием ТЦ на фризе, размещенных на высоте менее 6 м от уровня земли).

– Тип 3: 0,3 м (для основных вывесок).

4.21. Рекомендуется размещение вывесок в несколько рядов с выравниванием по ширине. В пределах одного фасада вывески должны иметь одинаковый вид и размер и быть выполнены из одних и тех же материалов. Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравниванием по ширине — 5 м.

4.22. В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность проемам, ритмичность и т.п.) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (в т.ч. дверей и окон). При невозможности размещения в границах модульных сеток допустимо индивидуальное размещение, утверждаемое в рамках архитектурного проекта ТЦ, которое необходимо согласовывать с Администрацией.

4.23. Если на первом этаже большую часть занимает крупная якорная организация, допускается разместить ее фирменную вывеску на фризе здания.



4.24. При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры, не менее $u/2$. При этом величина x должна быть не больше 5 м, а величина u — не больше 0,3 м.

При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю.

4.25. Световая фигура — вид настенной вывески в виде отдельных букв или фигур, логотипов с организованным внутренним подсветом. Информационные стороны короба изготавливаются из светопрозрачного материала, например, акрилового стекла. Непрозрачные части короба выполняются из пластика или алюминиевого профиля.

Толщину световой фигуры для настенных и витринных вывесок рекомендуется делать минимальной: так вывеска меньше подвержена повреждениям от падающего с крыш дождя, льда и снега. Буквы и знаки поверх световой фигуры хорошо делать объемными: даже небольшая толщина букв улучшает облик всей вывески.

Поскольку световая фигура — достаточно активный вид вывески, важно размещать его в соответствии с габаритами архитектурных элементов фасада: по ширине проемов, ниш, между колоннами и пилястрами.

4.26. К отдельному типу относятся вывески, которые располагаются в витринах, оконных и дверных светопрозрачных конструкциях на внешней и (или) внутренней стороне остекления. Такое решение допустимо в тех случаях, когда нет возможности разместить вывеску на фасаде с большим количеством архитектурных элементов или же если на фасаде недостаточно места.

Здания Вывески в светопрозрачных конструкциях делятся на следующие виды:

- без подложки (т. е. в виде отдельных букв),
- с подложкой,
- световой короб (разрешен только на зданиях 2-го типа по согласованию с Администрацией).

В случае использования вывески с подложкой или светового короба необходимо упирать верхний край конструкции к верхней и боковым границам витрины.

Вывески, размещаемые на внешней стороне окна или витрины, должны быть углублены внутрь от плоскости фасада здания не менее чем на 100 мм. Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины.

4.27. Рекомендуется размещать внутри витрин вывески с логотипами, располагая их в геометрическом центре проема. При этом высота и длина конструкции не должны превышать 0,36 м.

Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции допускается размещать вывески в виде отдельных букв или декоративных

элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

Высота вывесок в светопрозрачных конструкциях не должна превышать 0,3 м. При этом вывеска не должна занимать более 30 % площади остекления.

4.28. Буквы на витринных вывесках могут быть плоскими или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или не световыми.

При использовании вывесок с подложкой цвет подложки должен быть подобран исходя из цвета здания. Рекомендуются нейтральные, темные оттенки, так как они растворяются в архитектуре здания и не акцентируют на себе внимание.

При размещении вывески с подложкой на внешней стороне окна или витрины необходимо использовать темный или черный цвет подложки.

Если вывеска изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается оставлять материал неокрашенным.

4.29. При размещении вывесок на козырьках запрещается использовать конструкцию с подложкой. Вывеска должна быть из объемных букв и не выше 0,3 м. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька, отступ от границ козырька должен составлять не менее 20 мм с каждой стороны.

4.30. Запрещается размещение вывесок на плоских навесах. При такой конструкции козырька вывеска должна размещаться на стене или в светопрозрачной конструкции.

4.31. В пределах одного фасада вывески необходимо размещать, соблюдая единую горизонтальную ось.

4.32. Если козырек имеет фриз, вывеску следует размещать на его плоскости. Вывеска должна размещаться строго в габаритах указанного фриза и не выходить за пределы фронтальной плоскости козырька. Это касается и габаритов светового короба, который должен строго повторять габариты фриза.

Зеленая зона вывески на фронтоне навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна составлять более 0,3 м.

4.33. Если на фасаде здания есть козырек, вывеска может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах этого фриза.

4.34. Размещение вывески непосредственно на конструкции козырька запрещено.

4.35. Разрешенным типом вывесок на козырьках для всех зданий являются отдельные буквы без подложки. Они являются наиболее предпочтительным видом вывесок и могут быть изготовлены из любых материалов, однако рекомендуется использовать металл, камень, дерево и стекло.

4.36. Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими.

4.37. Панель-кронштейн располагается перпендикулярно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов и ориентируется на одну или две стороны. Бывает без подложки (в том числе с отдельно стоящими буквами) и на подложке, а также световой.

При наличии на фасаде основных настенных вывесок панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с ними.

Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м. Консольная вывеска не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада, а ее габариты не должны превышать 0,4 м — по высоте и 0,4 м — по ширине.

Допустимы как сложные, так и простые конструкция и дизайн панелей-кронштейнов, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

В качестве консольной вывески может также выступать электронное табло курсов валют в соответствии с общими требованиями к габаритам конструкции.

4.38. Собственник, владелец, пользователь, арендатор помещения вправе разместить более одной консольной информационной конструкции на фасадах здания (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, что он является единственным собственником (правообладателем) данного здания (или помещений под аренду в этом здании) и это здание — место фактического его нахождения.

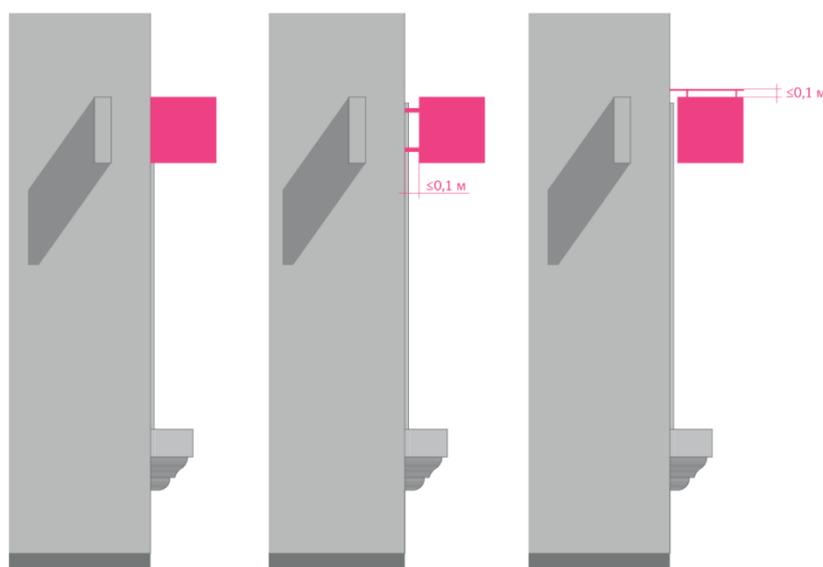
4.39. Панели-кронштейны могут содержать только логотип и указание рода деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однородным.

Тип панелей-кронштейнов должен быть таким же, как тип основных вывесок: для вывесок без подложки лучше подойдут панели-кронштейны с объемными буквами. Для вывесок с подложкой допускаются лайтбоксы с подсветкой букв и знаков.

4.40. Панель-кронштейн не должна содержать рекламную или контактную информацию.

4.41. Если панель-кронштейн не крепится вплотную к стене, то ее крепления также находятся на виду. Поэтому дизайн креплений — такая же важная задача, как и дизайн самой вывески. Крепления панелей-кронштейнов должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет вывески. Также допускается оставлять цвет материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево).

Элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т.д.) следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.



4.42. Информационные таблички информируют потребителя о местонахождении организации и указывают на вход в здание.

Кафе и иные организации общественного питания дополнительно к основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню (описанием ассортимента блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы, объема и цены).

Обычно таблички размещаются на стене здания рядом со входом либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Таблички можно заменить надписями на стекле входной двери или витрине. Запрещается размещать таблички на глухих дверях. В случае необходимости и при наличии достаточного места табличку допускается размещать на перпендикулярной фасаду стене дверного проема.

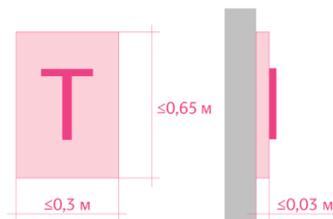
На табличках могут быть указаны:

фирменное наименование организации;

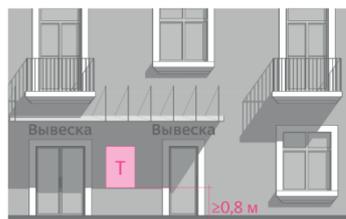
организационно-правовые данные — адрес, номер лицензии;

режим работы организации.

4.43. Дополнение к настенным конструкциям, размещаемым непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в т.ч. методом нанесения трафаретной печати на остекление дверей или иными аналогичными методами. Максимальный размер таких вывесок в дверных (витринных) проемах не должен превышать 0,4 м по высоте и 0,3 м по ширине.



Табличка должна быть не более 650 мм в высоту и 300 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм



Табличка должна располагаться не ниже 800 мм от уровня земли



В дополнение к настенной конструкции (или вместо нее) допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей



Кафе дополнительно к основной вывеске и основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню

4.44. Иногда у нескольких организаций один общий вход. При дизайне и установке персональных табличек для каждой компании сложно избежать хаоса. В этом случае несколько табличек следует заменять одним общим указателем, на котором будут размещены логотипы и названия с номерами этажей и офисов, а также знаками навигации.

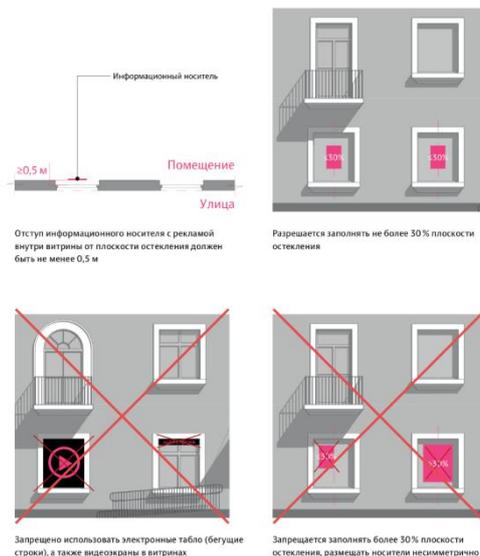
Размещать такие общие указатели необходимо непосредственно перед входами, возле дворовых арок. Надписи нужно одинаково выравнивать по левому краю (или по центральной оси таблички), соблюдая единый размер и цвет букв, используя одинаковый цвет подложек для сменных вставок.



4.45. При временном оформлении витрин допустимо размещение статичной информации в плоском исполнении с внутренней стороны витрины. При этом площадь размещаемой информации не должна превышать более 30 % от общей площади остекления.

Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции допускается размещать рекламную информацию в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. Также в качестве материала информационного носителя могут выступать светодиодные ленты, подходящие для размещения информации о круглосуточной работе, которая должна считываться в ночное время.

4.46. Запрещено размещение какого-либо носителя снаружи витрины (кроме отдельных букв).



4.47. Информационные носители могут состоять из нескольких частей.

Витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов, занимая не более 30 % площади остекления.

Внутреннюю вывеску рекомендуется делать без подложки или использовать для подложки темный фон.

Непосредственно на остеклении (вплотную к нему) можно крепить фигурную резку из пленки общей площадью не более 30 %. Все остальные носители размещаются с отступом от стекла.

4.48. Рекомендуется стимулировать арендаторов тематически оформлять витрины во время праздников.

4.49. Рекомендуется использовать для размещения афиш и городской информации отдельные стоящие носители: афишные тумбы, информационные стенды и сити-форматы. Если нет возможности перенести информацию на такие носители, допустимо размещать ее на фасадах зданий в виде временного баннера — крупногабаритной конструкции индивидуального размера (только для размещения городской информации).

4.50. Не рекомендуется размещение афиш и городской информации на фасадах зданий.

4.51. Разрешено использование баннеров для городской информации без жесткого каркаса, например, на тросах. Использование других конструкций запрещается.

4.52. При размещении информации объектов культуры необходимо учитывать архитектурно-средовые особенности места. Размещать информационные носители следует в проемах между колоннами или в простенках между окнами с обязательным учетом архитектурных особенностей фасада.

4.53. Для фона афиш рекомендуется использовать единую цветовую гамму, чтобы избежать дробности.

Если на здании располагаются несколько вывесок, важно использовать общие стандарты оформления: единые принципы дизайна уменьшают визуальный шум.

Если вывески располагается в арке или между колоннами или там, где есть углубление в плоскости, то фон вывески должен быть темным, во всех остальных случаях он может быть белым, оранжевым и т. п.

Должно оставаться единое свободное от текстов и графики пространство не менее 20 % от площади рекламного носителя. Исключение — фотография или иллюстрация: она может считаться свободным пространством, если занимает всю площадь носителя.

5. Цветовые решения вывесок

5.1. Цветовая палитра фасадных решений регулируется приложением № 2 «Концепция общего цветового решения улиц и территорий города Старая Русса» к настоящим Правилам.

5.2. При выборе основного цвета вывески необходимо придерживаться следующего принципа: вывеска не должна нарушать цветовой цельности фасада. Рекомендуется подбирать нейтральные оттенки, выделять детали при помощи ярких оттенков.

5.3. Ахроматическая цветовая гамма (черный, серый и белый цвета) универсальна и может применяться на зданиях любого цвета. Другие цвета требуют специальной привязки, примеры рекомендуемых сочетаний приведены на следующих страницах.

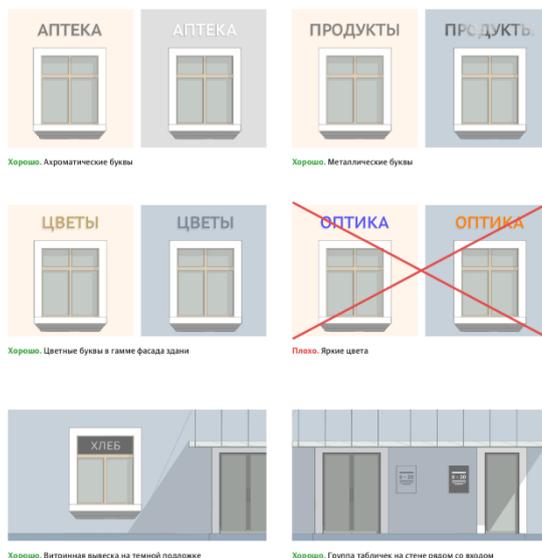
Если фирменный стиль предприятия с зарегистрированной торговой маркой предполагает яркие цвета, логотип можно использовать вне зависимости от его цвета. В остальных случаях необходимо подобрать подходящий шрифт и цветовое решение.

5.4. Для вывесок на фасадах зданий, которые являются объектами культурного наследия либо имеют особую художественную, историческую и градостроительную ценность, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму вывесок (черный, серый, белый, металлик и латунь), естественные неокрашенные материалы: светлый и черный металл, камень, стекло и дерево. Вывески должны выполняться из отдельно стоящих букв и знаков без подложки. Кроме того, при выборе цвета вывески допустимо использовать оттенок цвета здания.

5.5. Запрещается использовать на одной вывеске несколько цветов, а также градиентные заливки.

Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать темный фон.

Для табличек желательно применять сдержанные цвета с учетом тона фасада. Таблички темных цветов, а также металлические и прозрачные таблички можно размещать на фасаде любого оттенка, светлые — на фасаде светлых оттенков.

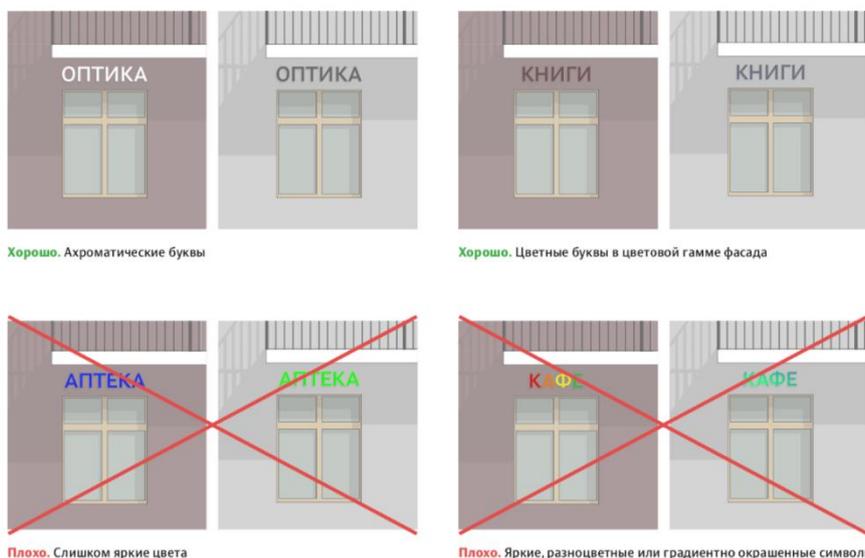


5.6. Для фасадов рядовых зданий (не представляющих особую культурно-историческую ценность) допускается использовать любые цвета вывесок без подложки, если логотип зарегистрирован.

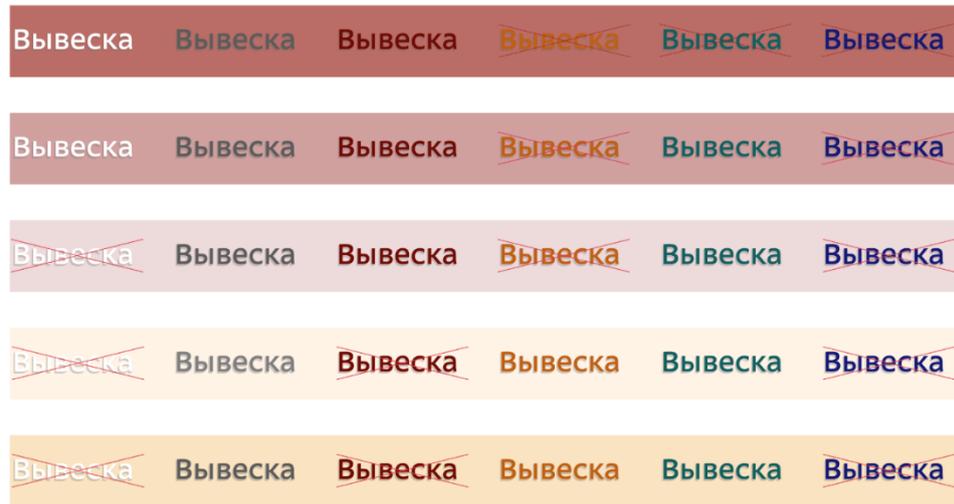
5.7. На одном фасаде необходимо использовать однотипные вывески, сконструированные и размещенные схожим образом.

Наиболее предпочтительный вариант цветового решения вывески — ахроматические цвета. При выборе цветных букв рекомендуется использовать цветовую гамму фасада.

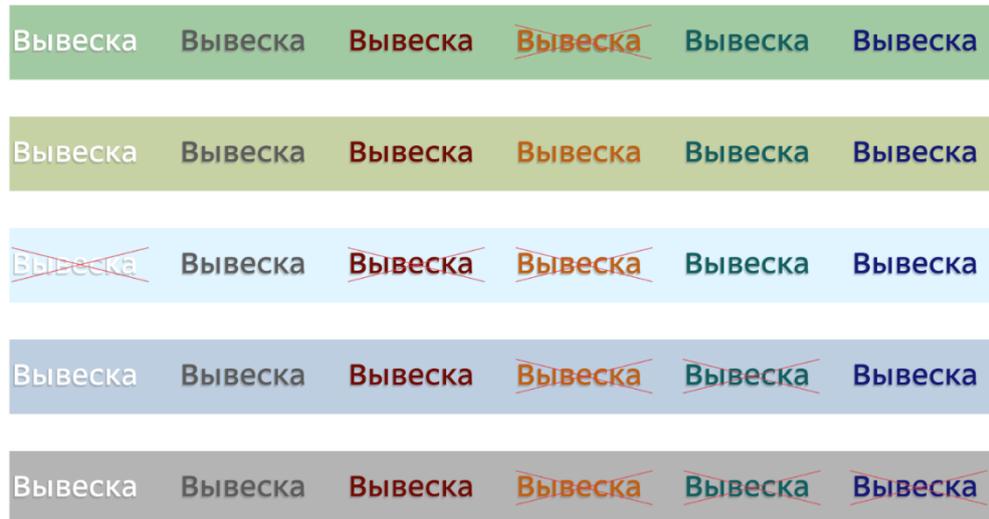
Допускается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки, если торговая марка имеет зарегистрированный логотип.



5.8. Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок на фасадах, окрашенных в цвета теплой гаммы



5.9. Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок на фасадах, окрашенных в цвета холодной гаммы



5.10. Подсветка вывесок осуществляется одним из трех способов: с помощью люминесцентных ламп, светодиодов или светопроводов (неона).

Главное требование к ночной подсветке — она должна давать немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов. При этом текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

внутренняя;

контражурная;

внешняя.

5.11. Технология внутренней подсветки — самая популярная для освещения вывесок. Она применяется для настенных, консольных, витринных и крышных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее.

Внутренняя подсветка может быть использована в отдельно стоящих буквах или декоративно-художественных элементах.

Возможны несколько приемов использования внутренней подсветки: светится только торцевая сторона вывески (варианты с подложкой и световым коробом допустимы только для вывесок в светопрозрачных конструкциях или на козырьках для 2-го типа зданий, строго по согласованию с Администрацией, см. таблицу «Типы разрешенных и запрещенных информационных носителей»), только фронтальная сторона вывески, фронтальная и торцевая стороны и т. д.

Для технологии внутренней подсветки применяются лампы накаливания, светодиоды и т.п. Светящиеся части вывески изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей вывески, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.



Подсветка с помощью светового короба



Подсветка только фронтальной стороны вывески



Подсветка фронтальной и торцевой сторон вывески

5.12. Контражур, как и технология внутренней подсветки, предполагает расположение источника света внутри объемного короба, при этом его задняя стенка изготавливается из прозрачного материала.

Боковые элементы конструкции могут быть выполнены в двух вариантах: с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Второй вариант запрещен при размещении вывесок на жилых зданиях, так как рассеянный свет создает дискомфорт для жильцов.

Объемные буквы крепятся не вплотную к стене, а на дистанционных держателях, что позволяет свету рассеиваться вокруг буквы — именно так достигается эффект контражурного подсвета. Для вывесок с контражурным подсветом лучше использовать матовый тон: это обеспечит более равномерную подсветку букв.

Технология часто применяется для настенных и консольных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее.



Подсветка только задней стороны вывески

5.13. При использовании технологии внешней подсветки объемные буквы, закрепленные на поверхности, коробе или панелях, подсвечиваются специальными прожекторами — софитами. Характеристики и количество прожекторов подбираются исходя из размеров букв, окружающих условий и факторов внешнего освещения, существующего дизайн-проекта, а также возможностей согласования этой вывески.

Размеры конструкции подсвета должны быть небольшими, а цвет — естественным теплым или нейтральным.

Технология в основном применяется для настенных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее, реже — для вывесок в витринах.

Необходимо следить за тем, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорта для жильцов.

Внешний подсвет наиболее уязвим при атмосферных осадках.



Подсветка вывески софитами сверху

5.14. Для вывесок заведений, у которых нет зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта (к таким вывескам относятся «Магазин», «Аптека», «Обувь» и т. д.), эти правила обязательны. Для остальных они носят рекомендательный характер.

5.15. Вывески на всех исторических зданиях должны быть набраны шрифтами с засечками. Шрифты без засечек больше подойдут современным зданиям.

Набирать надпись для вывески лучше всего шрифтом в прямом начертании: остальные, как правило, используются не для набора текста целиком, а для выделения в нем важных участков.

Аа

Буквы из шрифта с засечками

Аа

Буквы из шрифта без засечек

Аа

Прямое начертание — лучший выбор

Аа

Курсивное начертание

Аа

Полужирное начертание

Аа

Полужирное курсивное начертание

5.16. Буквы в надписи запрещается искажать.

~~Библиотека~~ Библиотека

5.17. Надписи для вывесок можно набирать либо строчными (маленькими) буквами, либо ПРОПИСНЫМИ (большими) буквами. Если выбраны строчные буквы, надпись должна начинаться с Заглавной буквы. ПРОПИСНЫЕ всегда нужно набирать вразрядку — с увеличенным интервалом между буквами. Строчные буквы разряжать нельзя.

АПТЕКА Аптека
Хорошо Хорошо

АПТЕКА Аптека
Допустимо Плохо

АПТЕКА ~~А п т е к а~~
Плохо Ужасно!

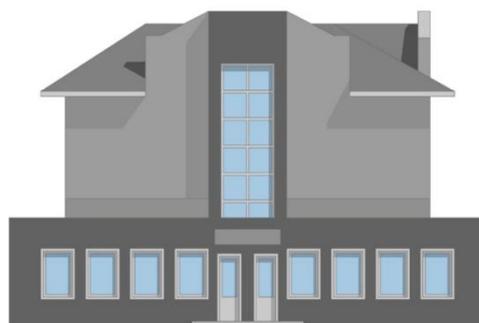
5.18. Надписи лучше всего изготавливать на заказ, обратившись к профессиональному дизайнеру-шрифтовику. Если этого сделать нельзя, рекомендуется набрать необходимую надпись одним из качественных шрифтов, например, общедоступными ПТ Сериф (PT Serif) или ПТ Санс (PT Sans), которые распространяются свободно и бесплатно.

Для вывесок на зданиях, построенных в классических стилях, — например, дореволюционных или «сталинках», — хорошо подходят классические шрифты и совсем не годятся шрифты компьютерной эпохи.

Для современных зданий, наоборот, могут не подойти шрифты, стилизованные под старину.



КАФЕ Хорошо
КАФЕ Плохо



Супермаркет Хорошо
Супермаркет Плохо

6. Концепция адресных табличек

6.1. Разработанная концепция адресных табличек предусматривает создание нового единого образа городской навигации. У табличек есть несколько форм для размещения как полного адреса, так и только номера дома. Адрес на здании отображается на носителе, состоящем из одного или двух элементов. При использовании вывески из двух элементов круглый носитель с номером дома необходимо размещать над прямоугольной табличкой с названием улицы, центрируя их по одной вертикальной оси.

6.2. Фон табличек — бирюзовый, буквы белые.

6.3. Рекомендуемая высота адресных табличек — 200 мм, диаметр круглого носителя — 230 мм. Длина прямоугольных табличек может варьироваться в зависимости от длины названия улицы, предлагаемые габариты — 1000 мм, 640 мм, 460 мм.

6.4. Таблички необходимо изготавливать из нержавеющей стали с эмалевой заливкой текста и изображений. Адресные таблички необходимо крепить при помощи двух саморезов слева и справа по центру высоты с антикоррозийным покрытием или из нержавеющей стали и закрывать их декоративными шляпками формы «таблетка». Шляпки для круглых табличек с номерами домов должны быть белого цвета, для прямоугольных — бирюзового (в цвет фона табличек).

Для зданий, имеющих высокую художественную и историческую ценность, над адресной табличкой рекомендуется устанавливать небольшой выносной козырек с подсветкой.



6.4. Адресные таблички должны размещаться на тех участках фасада, которые не загорожены деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламноинформационными конструкциями или временными постройками. Таблички на нескольких зданиях в рамках одной улицы рекомендуется размещать на одном уровне. Если это невозможно, таблички должны быть выровнены вдоль одной оси с соседними зданиями и строго с соблюдением единой вертикальной отметки на соседних фасадах в рамках одного здания.

6.5. Адресные таблички не должны перекрывать архитектурные детали здания — как вертикальные (например, угловой руст), так и горизонтальные (карнизы, пояса и т. д.), расстояние от них должно составлять не менее 100 мм.

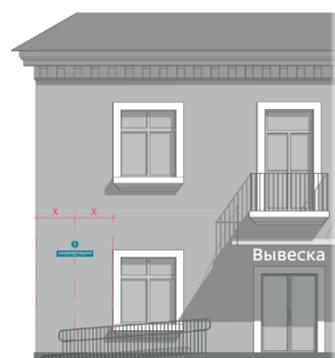
6.6. Таблички необходимо визуально привязывать к вертикальной оси простенков, архитектурных членений фасада или архитектурных элементов (в тех случаях, когда ширина таблички составляет половину ширины участка простенка, где она располагается, или менее). Если табличка размещается над окном, необходимо выравнивать ее по центральной оси проема. Совмещенные таблички с названием улицы и номером дома нужно выравнивать по их общей середине. Расстояние между табличкой с названием улицы и номером дома должно составлять 20 мм.



Адресные таблички необходимо располагать на высоте 2–4 м от уровня земли. Рекомендуемая высота — 2,5 м (или между первым и вторым этажами здания)



Домовые указатели должны размещаться по горизонтали на расстоянии не менее 250 мм от угла здания



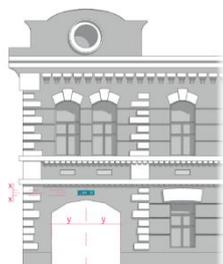
Таблички должны быть выровнены по центральной оси простенков

6.7. Если длина фасада составляет более 100 м, на его противоположных сторонах следует разместить две таблички. Также вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях. При этом табличка с номером дома должна размещаться только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес.

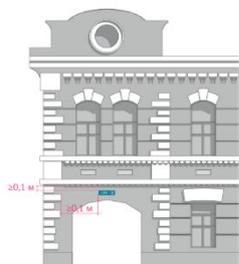
6.8. На фасадах длиной менее 15 м адресная табличка размещается только один раз, на углу.

6.9. При расположении домов вдоль красной линии название улицы и нумерация обязательно должны быть на зданиях начала и конца квартала (на перекрестках), на остальных зданиях допускается только номер дома.

6.10. В зоне застройки индивидуальными жилыми домами таблички с названиями улиц необходимо размещать в начале и конце улиц на ограждениях, а также на пересекающихся улицах — на углах ограждений. Высота размещения для всей жилой застройки должна быть единой.



Таблички должны быть выровнены по центральной оси арок и по центру пространства между горизонтальными границами



Запрещается размещать таблички на архитектурных элементах, минимальный отступ от них должен составлять 100 мм



Табличку с номером дома следует располагать рядом со входной калиткой

7. Информационные и рекламные носители

7.1. Информационный и рекламный носитель — отдельно стоящая или монтируемая на элементах городской среды конструкция для размещения информации или наружной рекламы. Несмотря на свое расположение вне поверхности фасада, такие объекты связаны с ней композиционно и функционально.

Отдельно стоящие рекламные носители наряду с другими элементами городской среды оказывают прямое влияние на восприятие пешеходами и автомобилистами улиц и зданий.

Требования по размещению рекламных конструкций определяют их грамотное и органичное расположение в контексте городской среды, содержат информацию о габаритах информационного поля, устанавливают их размеры, выбор отделочных материалов и цветового решения.



Информационный стенд
см. с. 252



Сити-формат
см. с. 256



Штендер см. с. 240



Праздничное оформление
см. с. 244



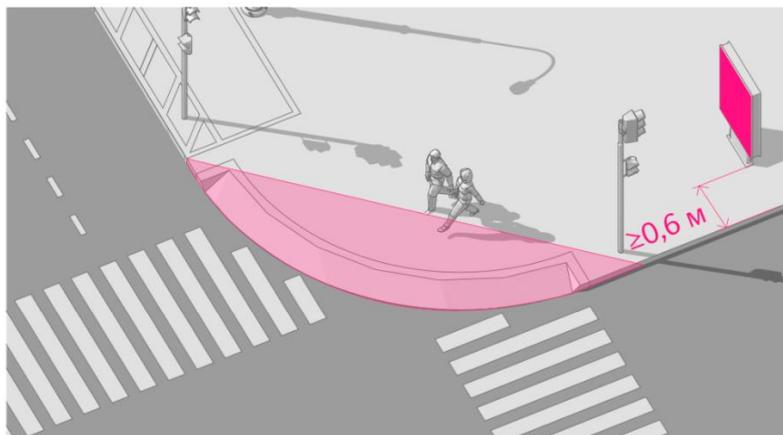
Навигационная стена
см. с. 247



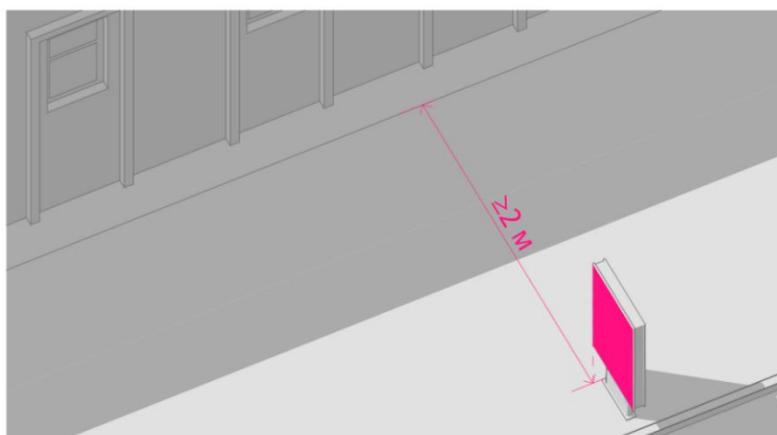
Навигационный указатель
см. с. 250



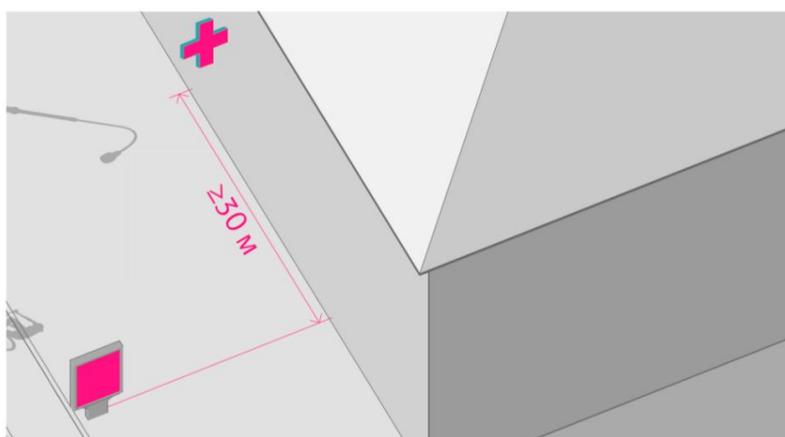
7.2. Расстояние от края проезжей части до отдельно стоящей рекламной конструкции должно составлять не менее 0,6 м. При этом носитель не должен попадать в границы треугольника видимости.



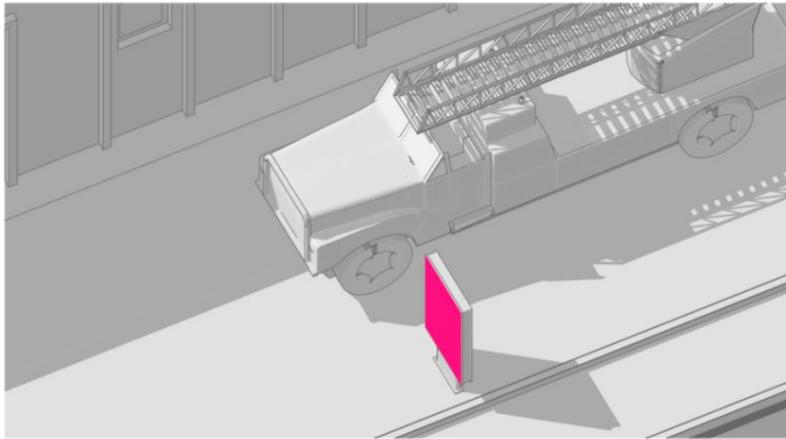
7.3. Рекламные носители, размещаемые на тротуарах, не должны мешать передвижению пешеходов. Свободное расстояние для прохода должно составлять не менее 2 м.



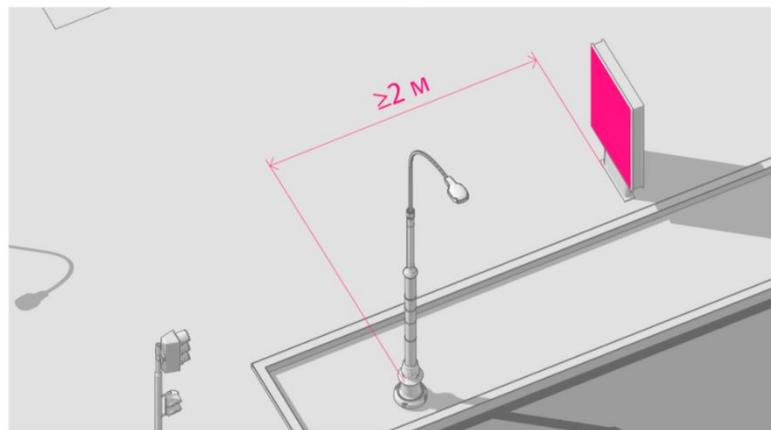
7.4. Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 30 м от входов в здания социального назначения (больниц, школ, детских садов и т.д.).



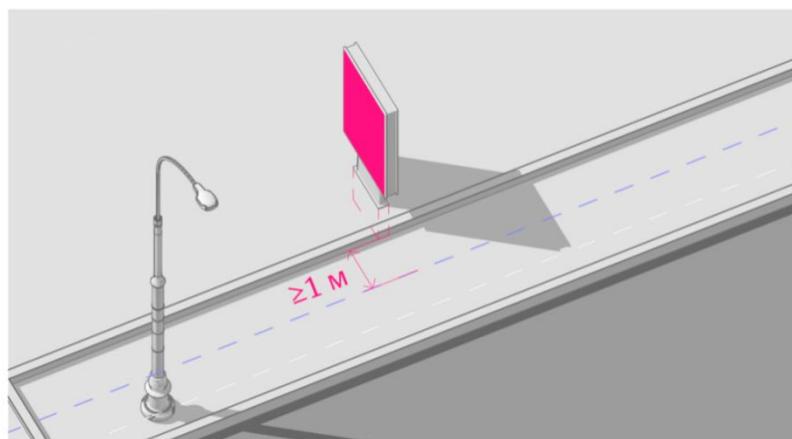
7.5. Рекламные носители не должны перекрывать пожарные проезды и мешать доступу спецтехники.



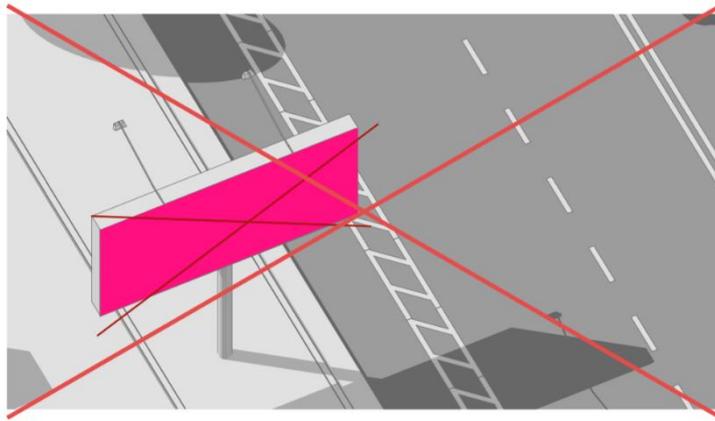
7.6. Расстояние от рекламных носителей до опор освещения, линий электропередач и иных наружных инженерных сетей должно составлять не менее 2 м.



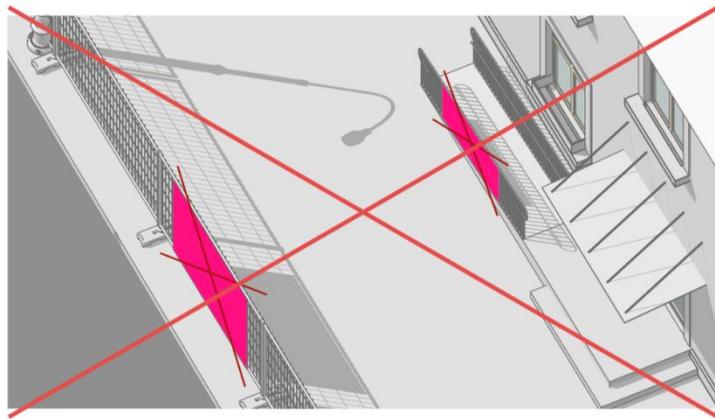
7.7. Рекламные носители необходимо размещать с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей и коммуникаций до фундаментов конструкций (не менее 1 м).



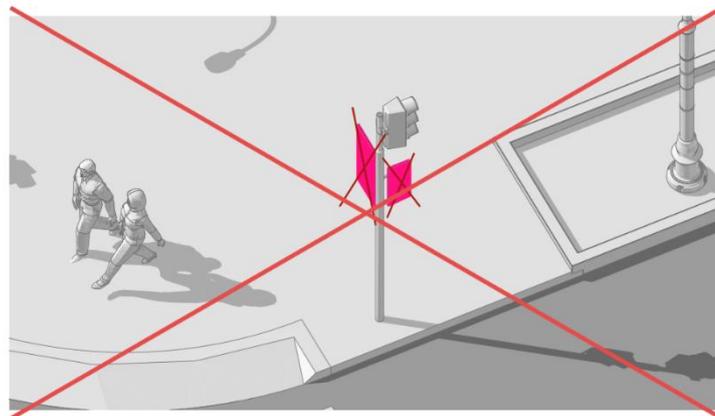
7.8. Запрещается размещать билборды (в том числе с видеозэкранами) в исторической части города.



7.9. Запрещается установка баннеров на уличных и дорожных ограждениях.



7.10. Запрещается размещать рекламные конструкции на светофорах и дорожных знаках.



7.11. Информационный стенд представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений или рассказывающую пользователям о каком-либо объекте.

Выделяется два типа конструкций в зависимости от размещаемой информации:

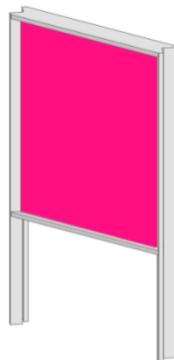
- информационный стенд;
- афишная тумба.

7.12. Конструкция информационного стенда двухсторонняя, имеет два информационных поля.

7.13. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции — заглубляемый и незаглубляемый.

7.14. Информационный стенд может быть оснащен внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

Максимальная общая высота стенда — 2,1 м, максимальная ширина — 1,5.



7.15. Афишная тумба имеет трехгранную или цилиндрическую форму и одно или три информационных поля.

7.16. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном, а также внутренней подсветкой со скрытым проведением кабеля. Фундамент конструкции не должен выступать над уровнем земли.

Максимальная общая высота тумбы — 3,2 м, максимальный диаметр — 1,5 м.



7.17. Информационный стенд и афишная тумба ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

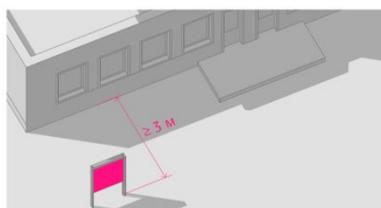
7.18. Выделяется два типа информационных стендов и афишных тумб: отдельно стоящие и относящиеся к зданиям (театрам, кинотеатрам и т.п.). Для стендов, функционально привязанных к зданиям, действуют более мягкие правила размещения. Так, например, возможно размещение подобного стенда вплотную к фасаду здания. Расстояние между афишными тумбами, а также стендами с размещением информации рекламного характера должно быть не менее 100 м.

7.19. Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части.

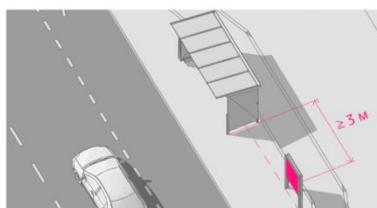
Рекламная конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

7.20. Запрещено размещение стендов на тротуарах с шириной менее 3 м. Информационные стенды могут располагаться на расстоянии 1 м друг от друга, но не более четырех стендов в ряд. При этом они могут быть объединены в группы из не более чем четырех конструкций.

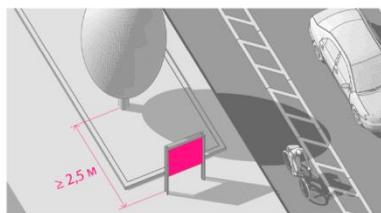
7.21. Афишные конструкции и их размещение требуют индивидуального подхода. Афишные тумбы устанавливаются на расстоянии от фасадов здания так, чтобы не перекрывать его и не затруднять цельного восприятия архитектуры.



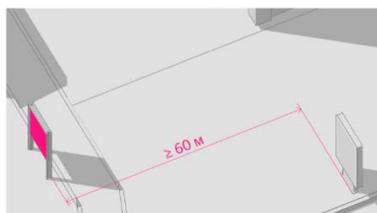
Расстояние от информационного стенда до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 3 м (за исключением стендов, относящихся к зданиям)



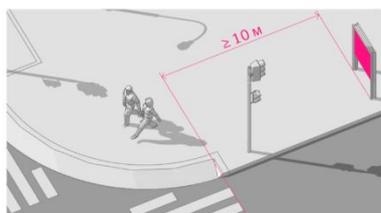
Расстояние от стенда до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное расположение должно быть выровнено по центральным осям



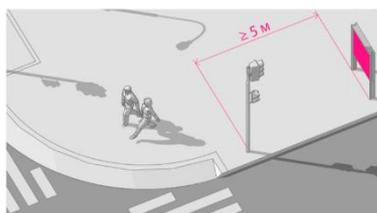
Информационный стенд должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Информационный стенд следует размещать на расстоянии не менее 60 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Информационный стенд должен располагаться на расстоянии более 10 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Стенд должен располагаться на расстоянии не менее 5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

7.22. Стенды должны быть модульными — для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, лаконичный внешний вид и сочетаться с окружающей городской средой. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов.

7.23. Сити-формат представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, карт местности и иной городской информации.

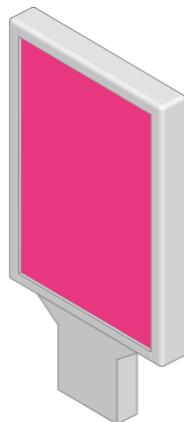
Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем земли.

Конструкция изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля.

В зависимости от типа информационного поля выделяется 2 типа конструкций: сити-формат и видеоэкран.

Рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодными лампами по внешнему или внутреннему краю.

Максимальная общая высота конструкции — 2,4 м, ширина — 1,3 м.



7.24. Информация в видеоэкране размещается на статичном электронном информационном поле (светодиодном LED-экране).

7.25. Запрещается использовать звуковую рекламу. Необходимо оснащать конструкцию защитным экраном из каленого стекла. Электронное поле не требует подсветки. Максимальная общая высота конструкции — 2,4 м, ширина — 1,3 м.



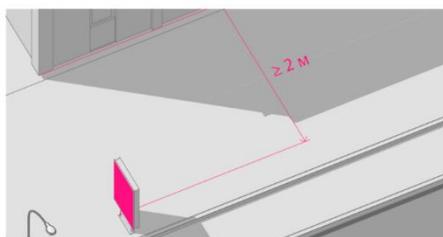
7.26. Сити-форматы ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Расположение рекламной конструкции не должно загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. При необходимости установки рекламной конструкции вблизи остановки

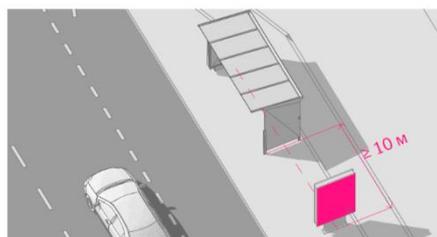
общественного транспорта, рекомендуется использование встроенного сити-формата.

Запрещается устанавливать стенды на тротуарах с шириной менее 4 м, также не рекомендуется их размещение в зоне озеленения. Расстояние между несколькими сити-форматами или между сити-форматом и другой рекламной-информационной конструкцией должно составлять не менее 100 м.

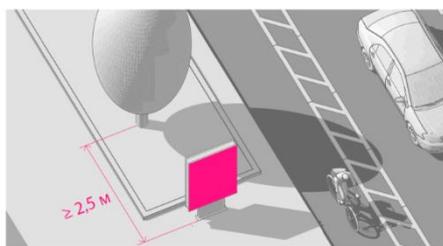
На сити-форматах, размещенных вблизи пешеходных переходов и перекрестков, запрещается трансляция видеороликов и анимации.



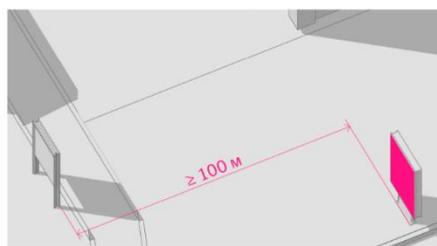
Расстояние от сити-формата до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 2 м



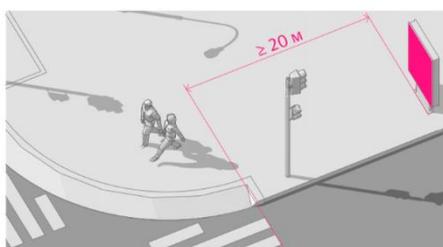
Расстояние от сити-формата до остановки должно составлять не менее 10 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



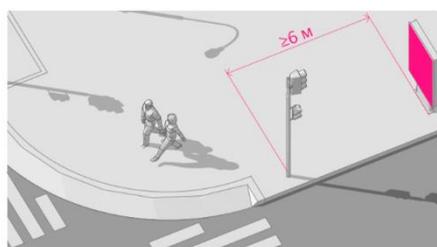
Сити-формат должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Сити-формат следует размещать на расстоянии не менее 100 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Сити-формат должен располагаться на расстоянии более 20 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Сити-формат должен располагаться на расстоянии не менее 6 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

7.27. Штендер представляет собой отдельно стоящую мобильную рекламную конструкцию малых габаритов для размещения наружной рекламы.

Штендеры используются в качестве рекламного носителя на улицах, в торговых центрах и объектах ритейла, являются возможным вариантом информационной конструкции для точек продаж без собственной вывески.

Конструкция штендера изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля.

Рекламные штендеры не должны отдаляться на расстояние более 5 м от входа в магазин, торговый центр или сервис.

Запрещено использование двух и более штендеров возле одного и того же торгового центра. Если у нескольких торговых точек общий вход, то собственники должны самостоятельно регулировать очередность смены

штендеров на входе. Время установки штендера на площадку должно соответствовать времени работы торгового пункта. Такие конструкции не рекомендуется использовать как дополнительную рекламу.

Максимальные габариты конструкции: высота не более 1,7 м, ширина не более 0,8 м.

В исторической части города возможно использование штендеров только для торговых точек общепита (кафе и ресторанов) в количестве не более одного на вход.

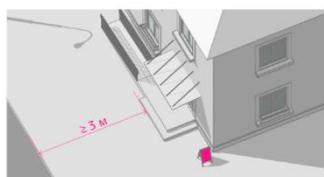


7.28. Допускается устанавливать штендеры на тротуарах и в пешеходных зонах в пределах 5 м от входа в предприятие, на расстоянии до 0,5 м от фасада здания.

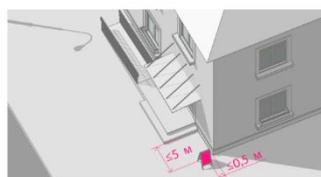
Если ширина пешеходной зоны составляет менее 3 м, а также структурно сливается с проезжей частью, размещать штендеры запрещается.

Расстояние между штендером и иной отдельно стоящей рекламной конструкцией должно составлять не менее 5 м.

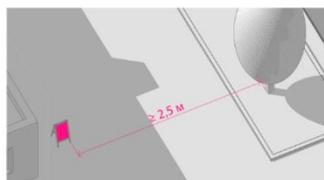
Регламентируется установка нескольких штендеров у входа, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.



Штендер разрешается устанавливать на тротуарах шириной не менее 3 м (в чистоте)



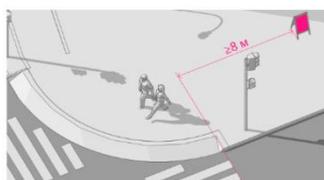
Расстояние от штендера до здания должно составлять не менее 0,5 м. Запрещается его размещение на расстоянии более 5 м от входа в предприятие



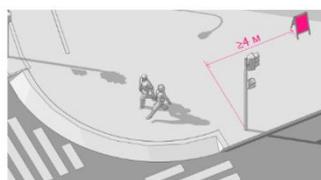
Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Возле входной группы может размещаться не более одного штендера. При этом расстояние между несколькими штендерами должно составлять не менее 5 м



Штендер должен располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

7.29. Отдельно стоящие конструкции праздничного оформления должны располагаться на свободных городских пространствах и площадях, за пределами треугольника видимости, не перекрывая обзора пешеходам, автомобилистам, велосипедистам, не нарушая городской трафик.

Их следует размещать на расстоянии не менее 5 м от пешеходных переходов, остановочных павильонов, малых архитектурных сооружений, опор светофоров и дорожных знаков. Расстояние от стволов деревьев должно составлять более 1,5 м.

Над пространством проезжей части рекомендуется развешивать небольшие флаги и арт-объекты, а также применять декоративное освещение: световые сетки-гирлянды, световые фигуры и объемные арт-объекты.

В пределах видимости не может быть более одного арт-объекта (если это не единая группа или части композиции). Предпочтительно размещать праздничные световые элементы на пешеходной части улицы (тротуарах), организовывать световые коридоры и порталы (в том числе на пешеходных улочках). Такие и иные объемные композиции могут выступать в качестве фотозон. Возможно размещение объемных букв-геоетегов. При этом следует избегать тривиальных решений.

Конструкции праздничного оформления должны иметь индивидуальный дизайн, подчеркивающий городскую идентичность, создающий особый «дух места».

В качестве праздничного оформления могут выступать флаговые композиции.

Возможно использование как отдельно стоящих конструкций, так и полотнищ, крепящихся на городские столбы. Ширина полотнища флага не должна превышать 1,2 м, высота — 5 м. Также на опорах могут размещаться однотипные световые фигуры, арт-объекты в пределах ширины в 1,2 м и высоты в 4 м. Подвешенные над проезжей частью улицы элементы праздничного оформления (в том числе флажки) должны иметь высоту не более 0,8 м.

7.30. Запрещается использование баннерных растяжек над проезжей частью как в качестве рекламы, так и в качестве праздничного оформления.

Особое внимание необходимо уделить периоду размещения на улицах города праздничного оформления: не более двух недель до праздника и двух недель после него. Таким образом, размещение праздничного оформления на улицах города сроком более одного месяца запрещено.

7.31. Навигационная стела представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и предназначенную для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

Наличие навигационных стел с картами и дополнительной информацией упрощает ориентирование в городе Старая Русса, создавая для него удобную систему. Стела должна быть заметной с расстояния, при этом дизайн конструкции не должен отвлекать от размещаемой информации. Ее основной цвет должен быть сдержанным, темных или нейтральных оттенков (белый, черный, серый, металлик).

Различают два типа навигационных стел:

стела с городской навигацией (картами, схемами, городской информацией) высотой 1,8 м и шириной 0,6 м;

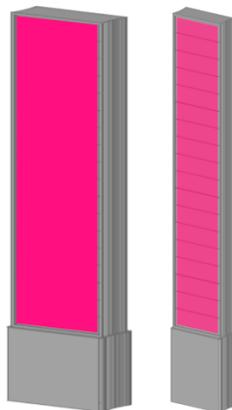
стела с навигацией для зданий (магазинов, торговых центров и т.п.) высотой 1,8 м и шириной 0,3 м.

7.32. Конструкции второго типа - стела с навигацией для зданий допускается располагать у зданий с большим количеством организаций, если места для размещения табличек на фасаде недостаточно. Стелы должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, удобно располагаться, не загромождая фасад и не создавать препятствий для пешеходов.

Конструкция выполняется двухсторонней. Рекомендуется делать навигационные стелы с внутренней подсветкой светодиодами, неонов, люминисцентными лампами.

7.33. Навигационные стелы должны быть доступны для маломобильных жителей города. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1,5 м с возможностью подхода к стеле на расстояние до 0,08 м. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.

7.34. Оформление информационного поля: текст следует делать крупным и удобочитаемым, графические материалы (карты, указатели или пиктограммы) — наглядными, информативными и позволяющими быстро получить необходимую информацию.



7.35. Навигационные стелы ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издали, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию. При размещении навигационных стел необходимо обеспечить непрерывность системы информирования пешеходов.

Рекомендуемый шаг установки навигационных стел — не более 600 м.

Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

Стелы следует устанавливать перпендикулярно движению пешеходов на перекрестках — с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.

Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м. В случае размещения на ней информации об арендаторах помещений в здании, рекомендуемое расстояние до этого здания 1–1,5 м.

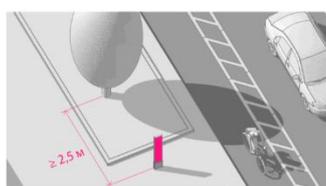
Рекомендуется размещать стелы рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать рядом с входами в крупные социальные и коммерческие объекты.



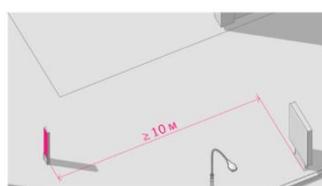
Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м



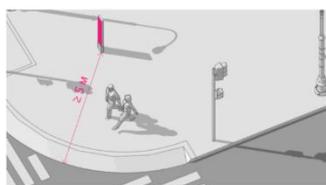
Расстояние от навигационной стелы до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



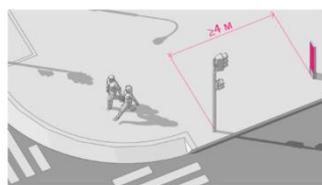
Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Стелу следует размещать на расстоянии не менее 10 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Навигационная стела должна располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

7.36. Навигационный указатель представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и состоящую из опоры и информационных модулей — табличек с информацией об улицах и ближайших достопримечательностях.

Информационные модули следует размещать на высоте не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля).

Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин из стали. Также допускается использование фигурных указателей. Для удобства иностранных туристов рекомендуется дублировать названия улиц и объектов. При этом следует использовать транслитерацию, а не перевод: важно обеспечить соответствие названий.

Не следует размещать более 5 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации. Перегруженные навигационные указатели снижают их эффективность.

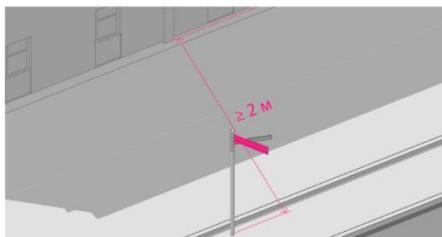
При размещении информационных модулей рекомендуется использовать существующие опоры (столбы), а также углы зданий.



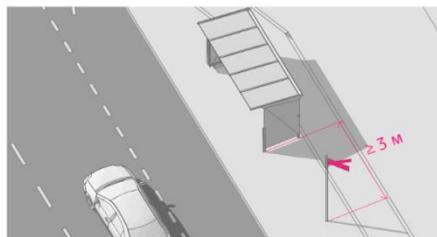
7.37. Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

На перекрестках навигационные указатели следует устанавливать с одной стороны.

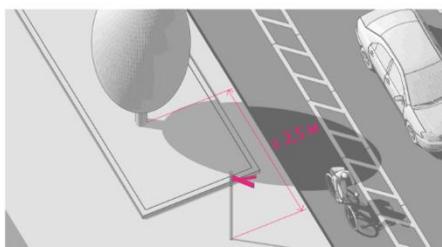
Рекомендуется размещать указатели рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать на городских площадях, парках, скверах и других общественных пространствах.



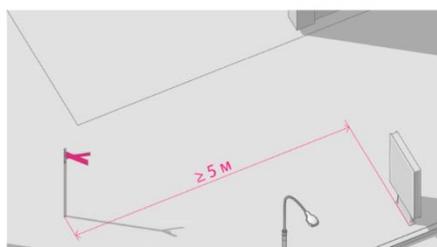
Расстояние от навигационного указателя до фасада здания должно составлять не менее 2 м



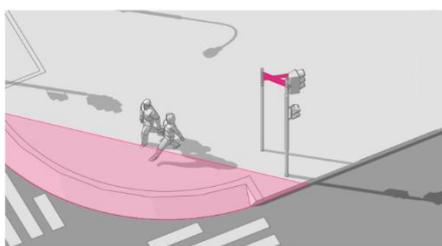
Расстояние от навигационного указателя до остановки должно составлять не менее 3 м



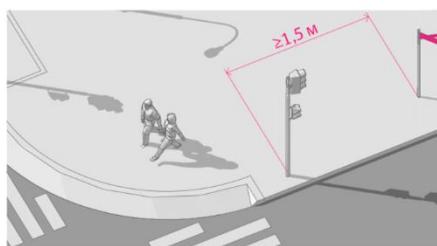
Навигационный указатель должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Навигационный указатель следует размещать на расстоянии не менее 5 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Навигационный указатель на перекрестке должен располагаться вне треугольника видимости



Навигационный указатель должен находиться на расстоянии не менее 1,5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним

7.38. Задача элементов навигации — упростить ориентирование пешеходов в городской среде, а главный принцип их установки — размещение в точках принятия решений: на пересечениях пешеходных потоков, перекрестках, вдоль сложных маршрутов.

Конструкции не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию представленной на них информации и создает дополнительный визуальный шум. При этом стелы и указатели должны быть заметны на расстоянии, чтобы пешеходы могли увидеть конструкцию издалека.

Информационные указатели играют большую роль в том, чтобы общественное пространство имело эстетичный вид. С них пешеходы начинают и заканчивают свой путь, формируют свое мнение о месте. Элементы навигации призваны не только помочь принять решение о том, в каком направлении двигаться: также это и места для рекламы как магазинов и общепита, так и культурных заведений города.

7.39. Не рекомендуется установка навигационных стенов на газонах: это мешает доступу пешеходов к носителю и приводит к вытаптыванию травы.

8. Принципиальные схемы изменения восприятия архитектуры зданий с учетом информационных носителей



Общественные здания
социального назначения.
Было



Общественные здания
социального назначения.
Станет

Здания культурно-досугового назначения.
Было



Здания культурно-досугового назначения.
Станет



Афишную тумбу
рекомендуется установить
перед зданием киноцентра



Жилые здания
с коммерческими
помещениями
на первом этаже.
Было



Жилые здания
с коммерческими
помещениями
на первом этаже.
Станет



Торгово-офисные здания.
Было



Торгово-офисные здания.
Станет



Индивидуальные
жилища.
Было



Индивидуальные
жилища.
Станет

