



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

Великий Новгород

14.04.2023 № 68

**О проведении областного конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»**

В соответствии с пунктом 4.6.4 мероприятий подпрограммы «Развитие торговли и заготовительной деятельности в Новгородской области» государственной программы Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 - 2026 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 № 248, с целью определения хозяйствующих субъектов, применяющих эффективные формы и методы торговли, обеспечивающие положительную динамику роста оборота розничной торговли и развитие конкуренции на потребительском рынке Новгородской области,  
**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Организовать и провести с 19 апреля по 01 июля 2023 года областной конкурс «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года» (далее конкурс).
2. Организовать и провести 21 июля 2023 года мероприятие: «День работников торговли - 2023» (далее мероприятие).
3. Утвердить:
  - 3.1. Положение о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»;
  - 3.2. Состав комиссии областного этапа конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года» (далее областная комиссия).
4. Назначить Позднякову Наталью Михайловну, заместителя директора департамента торговли и лицензирования министерства

промышленности и торговли Новгородской области, ответственным лицом за координацию организации проведения конкурса.

5. Петровой Марии Андреевны, исполняющей обязанности директора государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (далее ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности», организатор конкурса), назначить ответственное лицо за взаимодействие в работе с министерством промышленности и торговли Новгородской области и администрациями городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области (далее администрации ОМСУ) по исполнению настоящего приказа, консультационную помощь хозяйствующим субъектам розничной торговли по участию в конкурсе, организационно-техническое обеспечение проведения конкурса и мероприятия.

6. Рекомендовать администрациям ОМСУ провести первый муниципальный этап конкурса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю на территориях соответствующих муниципальных образований Новгородской области, подвести итоги и представить организатору конкурса заявки, документы, муниципальный правовой акт о победителях первого муниципального этапа конкурса для участия во втором областной этап конкурса до 10 июня 2023 года.

7. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» организовать и провести мероприятие, награждение победителей областного этапа конкурса, а также обеспечить конкурентные способы закупки приобретения товаров и оказания услуг для выполнения работ, указанных в пунктах 1,2 настоящего приказа, в соответствии с действующим федеральным законодательством и областными нормативными правовыми актами по закупкам, до 22 июля 2023 года.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Заместитель министра**



**М.М. Васин**



**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом министерства  
промышленности и торговли  
Новгородской области  
от 14.04.2023 № 68\_

**Положение о проведении областного конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года» (далее Конкурс) для определения лучших хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) (далее хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги розничной торговли на территории Новгородской области, добившихся лучших показателей в своей работе (далее участник Конкурса), и их поощрения с использованием средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и внёсших свой вклад в развитие торговли на территории Новгородской области; повышения качества обслуживания потребителей и уровня сервиса, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, а также развития конкуренции на потребительском рынке Новгородской области.

1.3. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Новгородской области независимо от вида, типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), за исключением победителей областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области» в 2021, 2022 годах.

**2. Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1 Конкурс проводится в два этапа:

2.1.1. Первый муниципальный этап Конкурса проводится на муниципальном (городском, районном, окружном) уровне (далее муниципальный Конкурс). Итоги муниципального Конкурса подводятся до 10 июня 2023 года.

Состав комиссии муниципального Конкурса для рассмотрения и подведения итогов муниципального Конкурса утверждается муниципальным правовым актом администрации городского округа, муниципальных районов,



муниципальных округов Новгородской области (далее муниципальная комиссия).

2.1.2. Второй областной этап Конкурса проводится на областном уровне министерством промышленности и торговли Новгородской области и государственным областным автономным учреждением «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (далее ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности») (далее областной Конкурс). Итоги областного Конкурса подводятся областной комиссией Конкурса (далее областная комиссия) до 01 июля 2023 года по представленным заявкам, документам и материалам, муниципальным правовым актам о победителях муниципального Конкурса, администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области.

Состав областной комиссии для рассмотрения и подведения итогов областного Конкурса утверждается приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области.

2.2. При возникновении прямой или косвенной личной заинтересованности члена муниципальной комиссии или областной комиссии, которая может привести к конфликту интересов при проведении заседаний муниципальной или областной комиссии, он обязан до начала заседания заявить об этом председателю муниципальной комиссии или областной комиссии, а в случае его отсутствия заместителю председателя муниципальной комиссии или областной комиссии. В таком случае соответствующий член муниципальной комиссии или областной комиссии не принимает участие в заседании муниципальной комиссии или областной комиссии.

В целях настоящего Положения понятия личной заинтересованности и конфликта интересов используются в значении, приведённом в Федеральном законе от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие хозяйствующие субъекты по пятнадцати номинациям:

- 1) «Лучший продовольственный магазин»;
- 2) «Лучший непродовольственный магазин»;
- 3) «Лучший магазин смешанной торговли»;
- 4) «Лучший специализированный магазин»;
- 5) «Лучший магазин у дома»;
- 6) «Лучший сельский магазин»;
- 7) «Лучший нестационарный торговый объект»;
- 8) «Лучший мобильный объект торговли»;
- 9) «Лучшая ярмарка»;
- 10) «Лучший магазин по реализации новгородской продукции»;
- 11) «Лучший магазин на автозаправочной станции»;
- 12) «Лучший нестационарный торговый объект по распространению печатной продукции»;
- 13) «Лучшая аптека»;
- 14) «Лучший креативный магазин»;
- 15) «Лучший интернет-магазин».



2.3.1. В номинации «Лучший продовольственный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих лучшую практику продаж продовольственных товаров в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области;

2.3.2. В номинации «Лучший непродовольственный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих лучшую практику продаж непродовольственных товаров в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области;

2.3.3. В номинации «Лучший магазин смешанной торговли» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих лучшую практику продаж со смешанным ассортиментом товаров в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области;

2.3.4. В номинации «Лучший специализированный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, представляющих собой специализированный магазин, в котором осуществляется лучшая практика продаж товаров одной группы или ее части - продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и другие группы товаров), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и другие группы товаров);

2.3.5. В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих деятельность в магазине, в котором осуществляется лучшая практика продаж продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента товаров, включающего ограниченное число разновидностей товаров, а также расположенный в шаговой доступности покупателей от жилых домов;

2.3.6. В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность с лучшей практикой продаж продовольственных и непродовольственных на территориях сельских поселений Новгородской области;

2.3.7. В номинации «Лучший нестационарный торговый объект» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность лучшей практики продаж в нестационарном торговом объекте, расположенного согласно утверждённой схеме размещения нестационарных торговых объектах на территориях муниципальных образований Новгородской области;

2.3.8. В номинации «Лучший мобильный торговый объект» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность, представляющих собой автотранспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещённым в кузове



торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки или (установки) одного или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется лучшая практика продаж товаров

2.3.9. В номинации «Лучшая ярмарка» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с лучшей практикой продаж товаров, предоставления торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции;

Участником Конкурса «Лучшая ярмарка» может быть любой организатор ярмарки, независимо от типа организации и формы собственности, а также муниципальное образование Новгородской области;

2.3.10. В номинации «Лучший магазин по реализации новгородской продукции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, обеспечивающих лучшую практику продаж продовольственных и непродовольственных товаров, произведённых на территории Новгородской области;

2.3.11. В номинации «Лучший магазин на автозаправочной станции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, обеспечивающих лучшую практику продаж в магазине на автозаправочной станции продовольственных, автомобильных и других непродовольственных товаров;

2.3.12. В номинации «Лучший нестационарный торговый объект по распространению печатной продукции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, обеспечивающих распространение и лучшую практику продаж печатной продукции через специализированные нестационарные торговые объекты в формате киосков и павильонов;

2.3.13. В номинации «Лучшая аптека» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, обеспечивающих распространение и лучшую практику продаж лекарственных препаратов и медицинских изделий населению через объекты розничной торговли в формате аптек или аптечных пунктов;

2.3.14. В номинации «Лучший креативный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, обеспечивающих лучшую практику продаж в магазине креативных продуктов (продукции), являющейся результатом креативной деятельности (творческой индустрии), определённой областным законом от 28.02.2023 № 280-ОЗ «О креативных (творческих) индустриях в Новгородской области»;

2.3.15. В номинации «Лучший интернет-магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, с лучшей практикой продаж на маркетплейсах продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе продукции новгородских производителей, креативных продуктов (продукции), в том числе через пункты выдачи товаров покупателям на территории Новгородской области.

2.4. Информация о проведении и условиях участия в Конкурсе,



победителях муниципального Конкурса и областного Конкурса, результатах награждении участников Конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах, социальных сетях:

администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области;

министерства промышленности и торговли Новгородской области, ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности».

2.5. Для участия в Конкурсе заявитель подаёт в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области, в срок до 25 мая 2023 года заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, с указанием номинации, в которой желает принять участие (далее заявитель), и анкету участника Конкурса по форме согласно приложениям № 1 или приложению № 2 к заявке на участие в Конкурсе, с приложением не менее 7 подтверждающих фотоматериалов в электронном виде и на бумажном носителе.

2.6. Рассмотрение заявки и документов участников Конкурса, указанных в пункте 2.5. к настоящему Положению, и подведение итогов муниципального Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктами 3.1., 3.2. и 4.1. настоящего Положения.

2.7. После подведения итогов муниципального Конкурса администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области не позднее 10 июня 2023 года направляют в ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» с сопроводительным письмом заявки, документы, материалы, муниципальные правовые акты о победителях муниципального Конкурса посредством системы электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области.

В случае принятия решения областной комиссией об отказе в доступе участников Конкурса к областному Конкурсу ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» уведомляет о принятом решении, любым доступным способом, позволяющим подтвердить получение уведомления, администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области, в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения, при этом материалы, предоставленные участниками Конкурса, согласно пункта 2.5 настоящего Положения, возврату не подлежат.

2.8. В срок до 22 июня 2023 года ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» обеспечивает подготовку документов и презентации для проведения областного Конкурса и их рассмотрения на областной комиссии.

2.9. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» направляет посредством системы электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области в министерство промышленности и торговли Новгородской области копии



заявок, документов, материалов, муниципальных правовых актах о победителях муниципального Конкурса для рассмотрения на заседании областной комиссии не позднее 3 рабочих дней до даты проведения заседания областной комиссии.

Секретарь областной комиссии обеспечивает направление членам областной комиссии по электронной почте пакета документов, сформированного для рассмотрения на заседании областной комиссии, не позднее 3 рабочих дней до даты проведения заседания областной комиссии.

2.10. Областная комиссия обеспечивает рассмотрение и подведение итогов областного Конкурса в соответствии с пунктами 3.1, 3.2, 4.1 настоящего Положения.

2.11. Материалы, предоставленные участниками Конкурса, согласно пункта 2.5 настоящего Положения, возврату не подлежат.

2.12. Заявитель и участник Конкурса несёт ответственность за достоверность предоставленных документов, сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных документов, сведений и материалов или не в полном объёме документов, указанных в пункте 2.5. настоящего Положения заявитель или участник Конкурса отстраняется от участия в муниципальном или областном Конкурсе на основании решения соответствующей комиссии.

2.13. Победители муниципального Конкурса и областного Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

### **3. Критерии оценки участников Конкурса**

3.1. При определении победителей Конкурса муниципальная комиссия или областная комиссия учитывают следующие критерии при оценке участников Конкурса:

3.1.1. Положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объёмов платежей в консолидированный бюджет Новгородской области;

3.1.2. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.3. Соблюдение норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов торговли;

3.1.4. Профессиональный уровень персонала.;

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

3.2.1. Характеристика торгового объекта (согласно заявленным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины и определения, удобство для покупателей:

3.2.2. Показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

3.2.3. Наличие: вывески, благоустройства магазина и прилегающей территории, подтверждённое фото/видеоматериалами;

3.2.4. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов



и маломобильных групп граждан, подтверждённое фото/видеоматериалами.

3.2.5. Отзывы потребителей, приобретающих товары в торговой организации, подтверждённые копией Книги жалоб и предложений торговой организации или её фотографии.

3.2.6. Подтверждающие фото/видеоматериалы о реализации продукции в торговом объекте новгородских производителей, а именно: презентация товаров, видеоролик, оригинальная выкладка, наличие плакатов, топперов стикеров и других материалов.

#### **4. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

4.1. Муниципальная комиссия или областная комиссия осуществляют оценку заявок, документов, сведений и материалов, указанных в пункте 2.5 настоящего Положения, по каждой номинации отдельно по бальной системе, результаты которой отражаются в оценочных листах, составленных каждым членом муниципальной комиссии или областной комиссии по формам согласно приложению № 2, № 3 к настоящему Положению (далее оценочные листы).

Секретарь муниципальной комиссии или областной комиссии обеспечивает подсчёт по оценочным листам председателя и членов муниципальной комиссии или областной комиссии среднего арифметического количества баллов и представляет информацию председателю областной комиссии или муниципальной комиссии.

4.2. Победителями муниципального Конкурса или областного Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее суммарное количество баллов в своей номинации.

В каждой из номинаций может быть только один победитель. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель муниципальной комиссии или областной комиссии вправе преимущество отдать дополнительный балл в пользу любого из таких участников Конкурса.

4.3. По итогам проведения муниципального Конкурса или областного Конкурса в течение 5 рабочих дней со дня проведения Конкурса секретарём муниципальной комиссии или областной комиссии оформляется протокол заседания муниципальной комиссии или областной комиссии, который подписывается председателем и секретарём комиссии. К протоколу прилагаются оценочные листы, указанные в пункте 4.1 настоящего Положения. Протоколы муниципальной комиссии или областной комиссии хранятся у секретарей соответствующих комиссий.

Секретарь областной комиссии в течении 2 рабочих дней со дня подписания протокола заседания областной комиссии председателем и секретарём областной комиссии направляет сопроводительным письмом копию протокола заседания областной комиссии в министерство промышленности и торговли Новгородской области посредством системы электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области.

Решение о победителях областного Конкурса оформляется приказом министерство промышленности и торговли Новгородской области в течении 5 рабочих дней со дня получения протокола заседания областной комиссии.

4.4. В случае если по каждой из номинаций не поданы конкурсные документы муниципальный Конкурс или областной Конкурс признается решением соответствующих комиссий несостоявшимся.

4.5. Победителям областного Конкурса 21 июля 2023 года на мероприятии: «День работников торговли - 2023» вручаются при торжественной церемонии кубки «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года» по пятнадцати номинациям, указанным в пункте 2.2 настоящего Положения, ценные призы и цветы, остальным участникам областного Конкурса - дипломы участников областного Конкурса.



Приложение № 1  
к Положению о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля в  
Новгородской области 2023 года»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля**  
**в Новгородской области 2023 года»**

1. Фирменное наименование предприятия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Местонахождение (юридический, фактический адрес)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Контактный телефон (указать телефонный код): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_
7. Указать наименование номинации в которой принимаете участие заявитель  
(возможно указать несколько номинаций): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Приложение: анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная  
торговля в Новгородской области 2023 года» в номинации \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия  
(индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная  
торговля в Новгородской области 2023 года» на предложенных в Положении  
о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской  
области 2023 года» условиях и на обработку персональных данных заявителя.

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

М.П. (при наличии)

Приложение № 1  
к заявке на участие о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля  
в Новгородской области 2023 года»

**Анкета участника конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»**

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

№ п/п	Наименование характеристик	Показатель
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	ИНН/ОКВЭД	
3.	Полное название организации или индивидуального предпринимателя	
4.	Местонахождение организации или индивидуального предпринимателя	
5.	Дата открытия организации или индивидуального предпринимателя	
6.	Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail	
7.	Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)	
8.	Общее количество работников, из них количество работников: - со средним образованием; - с высшим образованием	
9.	Уровень средней заработной платы работников за 2021, 2022 годы и 3 месяца 2023 года	
10.	Главное конкурентное преимущество торгового объекта	
11.	Основные характеристики:	
11.1.	Общая площадь торговой организации, кв.м	
11.2.	Характеристика торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами	
11.3.	Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом	
11.4.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом	
11.5.	Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды (с приложением фотоматериалов)	
11.6.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные)	
11.7.	Наличие системы видеонаблюдения	
11.8.	Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов	
11.9.	Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп	



	граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами	
11.10.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест	
12.	Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2021, 2022 годы	
13.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность за 2021, 2022 годы и 3 месяца 2023 года, подтвержденные копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации, фотоматериалы	
14.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей в 2021, 2022 годах и 3 месяцев 2023 года. Перечислить виды продукции, объем продаж и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, КФХ	
15.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости наиболее низким рыночным ценам («по социальным ценам») для покупателей, объем продаж за 2022 год, 3 месяца 2023 года	
16.	Предоставление скидок или бонусов для определенной социальной группы покупателей	
17.	Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов	
18.	Наличие в продаже креативной продукции (продукции) хозяйствующих субъектов креативных творческих индустрий, объем продаж за 2022 год, 3 месяца 2023 года	
19.	Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за 2020, 2021 годы, 5 месяцев 2023 года (%)	
20.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений)	
21.	Методы, применяемые для привлечения покупателей	
22.	Дополнительные фото/видеоматериалы торгового объекта	

---

 (должность)

печать (при наличии)

---

 (Ф.И.О., подпись)

Приложение № 2  
к заявке на участие о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля  
в Новгородской области 2023 года»

**Анкета участника конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»  
в номинации «Лучшая ярмарка»**

(полное название юридического лица, индивидуального предпринимателя, органа  
местного самоуправления Новгородской области)

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование характеристик</b>	<b>Показатель</b>
1	2	3
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	Юридический и фактический адрес	
3.	Телефон, e-mail	
4.	ИНН/ОКВЭД	
5.	Вид ярмарки	
6.	Адрес местонахождения ярмарки	
7.	Общая площадь, в том числе торговая	
8.	Количество предусмотренных торговых мест	
9.	Количество используемых торговых мест на ярмарке, из них сколько приходится на организации, индивидуальных предпринимателей, крестьянских(фермерских) хозяйств, самозанятых граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, садоводство, огородничество	
10.	Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях	
11.	Режим работы ярмарки	
12.	Оформление внешнего вида ярмарки (стенды, вывески, с приложением фотоматериалов)	
13.	Наличие на ярмарке контрольно-измерительных приборов, дезинфицирующих средств для рук, уголка потребителя (указать каких и приложить фотоматериалы)	
14.	Доля социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемой на ярмарке	
15.	Месторасположение ярмарки (центр, на окраине, за пределами населенного пункта)	
16.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях	
17.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением	



	фотоматериалов)	
18.	Наличие широкого ассортимента товаров за 2022 год, 1 квартал 2023 года	
19.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей. Перечислить виды продукции, объем реализации за 2022 год, 1 квартал 2023 года и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств	
20.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости наиболее низким рыночным ценам («по социальным ценам»)	
21.	Наличие в продаже креативных продуктов (продукции) в 2022 году и 1 квартале 2023 года	
22.	Методы, применяемые для привлечения покупателей	
23.	Фотоматериалы ярмарки	

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)

Приложение № 2  
к Положению о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля в  
Новгородской области 2023 года»

**Оценочный лист  
к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля  
в Новгородской области 2023 года»**

**в номинации \_\_\_\_\_**

(указывается наименование номинации конкурса «Лучшая разноформатная торговля  
в Новгородской области 2023 года»

**участника конкурса \_\_\_\_\_**

(Ф.И.О участника конкурса)

№ п/п	Критерий оценки	Показатель	Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов - 0
1	2	3	4
1.	Экономические показатели согласно заявке и анкете участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года» (наличие роста показателей – 5 баллов, стабильное положение – 2 балла, снижение показателя – 0 баллов)		
2.	Наличие соответствующего образования у работников торговой организации или индивидуального предпринимателя (среднее профессиональное образование до 50% работников – 1 балл, высшее образование до 50% работников – 2 балла; среднее профессиональное образование до 90% работников – 3 балла, высшее образование до 90% работников – 4балла; среднее профессиональное образование и высшее образование свыше 90% работников – 5 баллов)		
3.	Уровень средней заработной платы работников торговой организации		



	или индивидуального предпринимателя (выше среднего областного значения уровня заработной платы по направлению торговля - 5 баллов, ниже областного значения – 1 балл)		
4.	Единый стиль одежды в торговой организации (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
5.	Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2020, 2021 годы		
6.	Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
7.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (приложение копии Книги жалоб и предложений торговой организации, размещенной в открытом доступе) в торговом объекте) (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
8.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
9.	Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
10.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
11.	Наличие системы видеонаблюдения (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
12.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового		

	автотранспорта, машиномест, (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
13.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
14.	Наличие топперов, наклеек, стикеров, вывесок и т.д продукции новгородских производителей (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
15.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей за 2021, 2022 годы и 3 месяца 2023 года и её ассортимент (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
16.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости наиболее низким рыночным ценам («по социальной цене»), экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
17.	Наличие жалоб от посетителей, указанных в Книге жалоб и предложений торговой организации за период 2021, 2022 года и 1 квартал 2021 года (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
18.	Наличие в продаже креативных продуктов (продукции) в 2022 году и 1 квартале 2023 года		
19.	Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии:  _____ (вписывается членом комиссии) _____		
<b>Общее количество баллов:</b>			

Дата:

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О)



**Оценочный лист**  
**к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области**  
**2023 года» в номинации «Лучшая ярмарка»**  
**участника конкурса** \_\_\_\_\_

(Ф.И.О участника конкурса)

№ п/п	Критерий оценки	Показатель	Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов - 0
1	2	3	4
1.	Количество торговых мест (более 10 мест -5 баллов, менее 10 мест - 0 баллов)		
2.	Наличие социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемых на ярмарке (более трети от общего количества мест – 5 баллов, менее трети от общего количества мест – 0 баллов)		
3.	Внешний вид ярмарки согласно предоставленных фото/ видео материалов (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
4.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и товарах из открытых источников (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
5.	Наличие информации для потребителей и контрольно-измерительных приборов (весы) (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
6.	Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
7.	Доля социальных мест для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемой на ярмарке (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
8.	Наличие инструкции по охране труда, пожарной безопасности, по		

	противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
9.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорт, машиномест (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
10.	Объем реализованной продукции за 2021, 2022 годы и за 1 квартал 2023 года (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
11.	Наличие широкого ассортимента товаров (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
12.	Фотоматериалы проведения ярмарки (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
13.	Наличие широкого ассортимента товаров (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
14.	Использование участниками ярмарки регионального бренда «Покупай Новгородское», муниципальных, территориальных брендов для привлечения внимания покупателей к новгородской продукции		
15.	Наличие продукции новгородских производителей на ярмарках и её ассортимент (да – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
16.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости по наиболее низкой рыночной цене в 2022 году и 1 квартале 2023 года («по социальной цене») (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
17.	Наличие в продаже креативных продуктов (продукции) в 2022 году и 1 квартале 2023 года		
18.	Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии:  _____ (вписывается членом комиссии) _____		
<b>Общее количество баллов:</b>			

Дата:

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О.)



УТВЕРЖДЕН  
Приказом министерства  
промышленности и торговли  
Новгородской области  
от 14.04.2023 № 68

**СОСТАВ**  
**комиссии областного конкурса**  
**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»**

Чекмарев  
Иван Витальевич - министр промышленности и торговли  
Новгородской области, председатель комиссии

Данькова  
Анастасия Сергеевна - заместитель министра – директор департамента  
торговли и лицензирования министерства  
промышленности и торговли Новгородской  
области, заместитель председателя комиссии

Малинова  
Олеся Юрьевна - главный специалист отдела поддержки  
производителей государственного областного  
автономного учреждения «Новгородский центр  
развития инноваций и промышленности»,  
секретарь комиссии

**Члены комиссии:**

Весельев  
Юрий Михайлович - директор Новгородского Фонда развития  
креативной экономики, председатель  
Новгородского регионального отделения  
Общероссийской общественной организации  
«Деловая России» (по согласованию)

Голощанов  
Артем Эдуардович - председатель Новгородского регионального  
отделения Общероссийской общественной  
организации малого и среднего  
предпринимательства «Опора России» (по  
согласованию)

Дементьев  
Александр Алексеевич - директор областного государственного  
автономного учреждения «Агентство развития  
Новгородской области» (по согласованию)

Ершова  
Татьяна Николаевна - заместитель директора департамента торговли  
и лицензирования министерства промышленности  
и торговли Новгородской области

- Куштовский  
Алексей Анатольевич - депутат Новгородской областной Думы, индивидуальный предприниматель, собственник торгового центра «Барк» (по согласованию)
- Михайлов  
Юрий Владимирович - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области (по согласованию)
- Наумова  
Татьяна Владимировна - заместитель начальника отдела поддержки производителей государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (по согласованию)
- Петрова  
Мария Андреевна - и.о. директора ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»
- Позднякова  
Наталья Михайловна - заместитель директора департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области
- Потапов  
Игнат Валентинович - директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалдинга и инноваций АПК Новгородской области» (по согласованию)