

Приложение № 2
к заявке на участие о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля
в Новгородской области 2023 года»

**Анкета участника конкурса
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»
в номинации «Лучшая ярмарка»**

(полное название юридического лица, индивидуального предпринимателя, органа
местного самоуправления Новгородской области)

№ п/п	Наименование характеристик	Показатель
1	2	3
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	Юридический и фактический адрес	
3.	Телефон, e-mail	
4.	ИНН/ОКВЭД	
5.	Вид ярмарки	
6.	Адрес местонахождения ярмарки	
7.	Общая площадь, в том числе торговая	
8.	Количество предусмотренных торговых мест	
9.	Количество используемых торговых мест на ярмарке, из них сколько приходится на организации, индивидуальных предпринимателей, крестьянских(фермерских) хозяйств, самозанятых граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, садоводство, огородничество	
10.	Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях	
11.	Режим работы ярмарки	
12.	Оформление внешнего вида ярмарки (стенды, вывески, с приложением фотоматериалов)	
13.	Наличие на ярмарке контрольно-измерительных приборов, дезинфицирующих средств для рук, уголка потребителя (указать каких и приложить фотоматериалы)	
14.	Доля социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемой на ярмарке	
15.	Месторасположение ярмарки (центр, на окраине, за пределами населенного пункта)	
16.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях	
17.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением	

	фотоматериалов)	
18.	Наличие широкого ассортимента товаров за 2022 год, 1 квартал 2023 года	
19.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей. Перечислить виды продукции, объем реализации за 2022 год, 1 квартал 2023 года и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств	
20.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости наиболее низким рыночным ценам («по социальным ценам»)	
21.	Наличие в продаже креативных продуктов (продукции) в 2022 году и 1 квартале 2023 года	
22.	Методы, применяемые для привлечения покупателей	
23.	Фотоматериалы ярмарки	

(должность)

(Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)