

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля в  
Новгородской области 2023 года»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля**  
**в Новгородской области 2023 года»**

1. Фирменное наименование предприятия \_\_\_\_\_
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД)  
\_\_\_\_\_
3. Местонахождение (юридический, фактический адрес)  
\_\_\_\_\_
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя  
\_\_\_\_\_
5. Контактный телефон (указать телефонный код): \_\_\_\_\_
6. Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_
7. Указать наименование номинации в которой принимает участие заявитель.  
(возможно указать несколько номинаций): \_\_\_\_\_

Приложение: анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная  
торговля в Новгородской области 2023 года» в номинации \_\_\_\_\_

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия  
(индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная  
торговля в Новгородской области 2023 года» на предложенных в Положении  
о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской  
области 2023 года» условиях и на обработку персональных данных заявителя.

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

М.П. (при наличии)



Приложение № 1  
к заявке на участие о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля  
в Новгородской области 2023 года»

**Анкета участника конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»**

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

№ п/п	Наименование характеристик	Показатель
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	ИНН/ОКВЭД	
3.	Полное название организации или индивидуального предпринимателя	
4.	Местонахождение организации или индивидуального предпринимателя	
5.	Дата открытия организации или индивидуального предпринимателя	
6.	Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail	
7.	Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)	
8.	Общее количество работников, из них количество работников: - со средним образованием; - с высшим образованием	
9.	Уровень средней заработной платы работников за 2021, 2022 годы и 3 месяца 2023 года	
10.	Главное конкурентное преимущество торгового объекта	
11.	Основные характеристики:	
11.1.	Общая площадь торговой организации, кв.м	
11.2.	Характеристика торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами	
11.3.	Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом	
11.4.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом	
11.5.	Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды (с приложением фотоматериалов)	
11.6.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные)	
11.7.	Наличие системы видеонаблюдения	
11.8.	Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов	
11.9.	Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп	



	граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами	
11.10.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест	
12.	Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2021, 2022 годы	
13.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность за 2021, 2022 годы и 3 месяца 2023 года, подтвержденные копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации, фотоматериалы	
14.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей в 2021, 2022 годах и 3 месяцев 2023 года. Перечислить виды продукции, объем продаж и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, КФХ	
15.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости наиболее низким рыночным ценам («по социальным ценам») для покупателей, объем продаж за 2022 год, 3 месяца 2023 года	
16.	Предоставление скидок или бонусов для определенной социальной группы покупателей	
17.	Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов	
18.	Наличие в продаже креативной продукции (продукции) хозяйствующих субъектов креативных творческих индустрий, объем продаж за 2022 год, 3 месяца 2023 года	
19.	Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за 2020, 2021 годы, 5 месяцев 2023 года (%)	
20.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений)	
21.	Методы, применяемые для привлечения покупателей	
22.	Дополнительные фото/видеоматериалы торгового объекта	

(должность)

печать (при наличии)

(Ф.И.О., подпись)